



FFAM
FÉDÉRATION FRANÇAISE
DES ASSOCIATIONS
D'AMIS DE MUSÉES

Bilan de la Journée européenne des Amis de Musées 2024

Fédération Française des Associations d'Amis de Musées

Sous le Haut patronage de Monsieur Emmanuel Macron Président de la République



sous le haut patronage
du Parlement européen

Soutenu
par



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**JOURNÉE EUROPÉENNE
DES AMIS DE MUSÉES**

Être un Ami de Musée!





La Journée Européenne des Amis de Musées 2024

Pour célébrer la communauté d'un million de passionnés dans toute l'Europe, les fédérations nationales d'amis de musées ont initié en 2023 la première Journée européenne des amis de musées. L'objectif est de mettre en valeur la passion des Amis de Musées en Europe un même jour où chaque association met en lumière les actions qu'elle mène tout au long de l'année et améliore la visibilité de son musée.

Pour la deuxième édition de cette journée le 13 octobre 2024 les associations d'amis de musées de 10 pays (Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Luxembourg, Portugal, République tchèque, Royaume Uni, Roumanie) ont participé à cet événement, avec un logo et un thème communs « Vos musées, notre passion ! ».

En France 55 associations de toutes les régions ont participé avec leurs musées à cette manifestation et organisé des activités très diverses pour attirer les publics vers les amis et leurs musées, ce qui a dans certaines villes permis de doubler le nombre de visiteurs dans les musées ou d'accueillir de nouveaux adhérents !

En 2024 cet événement a été placé sous le haut patronage du Président de la République et parrainé par le ministère de la Culture et le Parlement européen.

Partenariats et coopération pour développer les projets

Pour cette deuxième édition, le développement des partenariats et la coopération ont facilité l'émergence des projets au sein des associations.

Les Amis et Jeunes Amis de Musées ont ainsi pu mettre en place des actions en partenariat avec les musées et leurs services, les bibliothèques, archives, établissements scolaires, associations culturelles ou sportives de leur ville ou de villes européennes, association AVF...

Des soutiens très larges ont également facilité l'organisation de cet événement : ministères, consulat, préfecture, département, communauté d'agglomération, municipalité, direction des affaires culturelles, office de tourisme, comité de jumelage, rectorat, partenaires privés...

Enfin les Amis de Musées ont pu bénéficier de soutien en termes de logistique, d'accueil des visiteurs, de mise à disposition de salles, de communication sur l'événement et, lorsque c'était possible, de l'entrée gratuite au musée pour cet événement.

Variété et originalité des actions proposées par les Amis

Les associations participantes ont organisé des actions très diverses avec l'ambition d'attirer tous les visiteurs au musée (nouveau public, mais aussi visiteurs habituels et Amis de Musées)

Les moments forts dans les musées :

Partage et convivialité (Opération 1 Ami/1 Invité au musée, accueil au musée des nouveaux habitants, partage d'un verre ou d'un buffet)

Visites et conférences (visites commentées des collections, des acquisitions des Amis, des réserves du musée, conférences)

Divertissement (jeux découverte du musée, quiz, concours, dictée, jeu de piste, rallye, loterie, photos des œuvres et selfies des visiteurs)

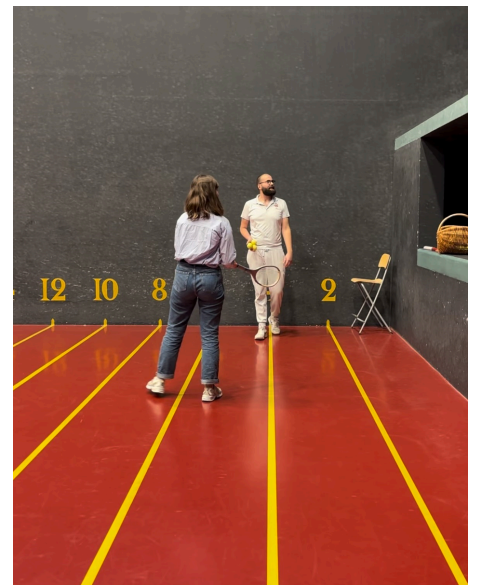
Spectacle (concerts, chorégraphies, théâtre, déambulation costumée, lectures, projections de film)

Ateliers (dessin, écriture, fresque murale, jeux de construction, reconstitution de scènes d'un tableau par des étudiants, initiation au Jeu de Paume, cuisine...)

Expositions (dessins, voitures anciennes, diaporama d'œuvres de musées européens...)

Edition (guide pour les enfants, carte postale pour l'événement, autocollants)

Mécénat (vide-greniers avec récolte de fonds pour le musée, remise officielle de dons au musée le 13 octobre)



10 Pays européens impliqués

55 Associations d'amis de musées participantes en France

160 Associations d'amis de musées participantes en Europe



Communication & retombées médiatiques

Les Amis de Musées ont largement communiqué sur leurs actions par le biais de leurs propres outils de communication (réseaux sociaux, site internet, infolettre, affiches, flyers, invitations), mais ont aussi bénéficié du soutien de leur municipalité (panneau publicitaire, banderole, infolettre et site internet de la Ville...), de leur musée (insertion des actions dans le programme du musée, kakémono au musée, réseaux sociaux, infolettre et site internet du musée...).

Les Amis de Musées ont profité de cet événement pour communiquer auprès des médias locaux et régionaux (presse, radios) avec des retombées en termes d'articles dans les journaux, sites internet, chaîne YouTube et parfois d'interviews pour la radio.

La Fédération française a parallèlement organisé une campagne de communication nationale et européenne sur l'événement auprès des médias (presse et radios), qui a eu des retombées dans différents médias français (Gazette Drouot, The Art Newspaper, France Culture...).

Fréquentation des musées et visibilité des Amis de musées

L'organisation d'actions par les Amis de Musées pour cette journée a généralement eu un impact assez significatif sur la fréquentation des musées, et a permis dans certaines villes de doubler le nombre de visiteurs (locaux et touristes).

Les associations ont eu l'occasion d'échanger avec un public extérieur aux Amis de Musées et ont pu accueillir à cette occasion de nouveaux membres, dont des jeunes.

Cet événement a donné une visibilité « hors les murs » aux Amis de Musées et aux musées, et notamment auprès des jeunes générations.

EN BREF

- Des échanges et des rencontres conviviales au musée avec les habitants et les visiteurs
- Le renforcement des liens entre les générations
- Une visibilité accrue des Amis de Musées, passeurs de culture
- La génération de partenariats avec les administrations et les associations
- Le partage d'une même passion culturelle européenne

La passion des Amis de Musées pour leurs musées était au cœur de cette journée européenne, qu'ils se préparent à renouveler avec plaisir et conviction le 12 octobre 2025 pour sa 3ème édition.

Pour plus d'informations

Fédération Française des Associations d'Amis de Musées :
www.ffsam.org

[Instagram](#)
[Facebook](#)
[LinkedIn](#)
[Twitter](#)

Fédération Mondiale des Amis de Musées :
www.thewffm.org

Crédits photo

Marion Dessard/Amis des Musées Luxembourg
Paris Cluny@L_enieme | Paris Cluny@AlBracquart
Amis de Jules Desbois
Amis du Musée de Grenoble
Amis du Château de Fontainebleau
Amis du Musée d'Aquitaine - Bordeaux
Amis du Musée des Beaux-Arts de Lyon
Amis de l'art contemporain du Musée de Vannes



FFSAM

FÉDÉRATION FRANÇAISE
DES ASSOCIATIONS
D'AMIS DE MUSÉES