Été 2009 numéro 37

L'Ami de Musée

FFSAM
FÉDÉRATION FRANÇAISE DES SOCIÉTÉS D'AMIS DE MUSÉES

Actualités des associations

› Assemblée Générale de la **FFSAM 2009**

Sommaire

3 **Editorial**

4 **Annick Bourlet**

6 **Tourisme durable**

L'enjeu du tourisme : tourisme durable

Déclaration commune ICOM/FMAM

8 **Vie des Amis**

Versailles : Amis de Versailles, passage de témoin

Ville-d'Avray, un musée à éclipse ?

Lille-Métropole : les amis des amis, de musée en musée...

Boulogne-Billancourt : le cas de l'Association des Amis du Musée Jardin Paul Landowski

Lyon : Les Amis du musée de l'imprimerie

Nîmes : les Amis au cinéma

Roubaix : A La Piscine, on apprend à « sentir » les œuvres...

Paris : La Société des Amis du Musée de La Poste

Fontainebleau : Les Amis et Mécènes de Fontainebleau soutiennent l'innovation pédagogique

Château-Thierry : Un jeu double

Hazebrouck, Montpellier, Tourcoing : La Nuit des musées

17 **Organisations amies**

COFAC : Un nouveau bureau

Fédération Mondiale des Amis de Musées : Un nouveau président

18 **Vie de la Fédération**

Assemblée générale FFSAM - Lorient - 28 mars 2009

27 **Mécénat**

Mécénat et Partenariat : Réunion à Caen le 4 Février 2009

Un autre mode de réduction d'impôt

Romans

30 **Liste des associations adhérentes à la FFSAM**

www.amis-musees.fr

L'Ami de Musée

Publication de la Fédération Française
des Sociétés d'Amis de Musées
16-18, rue de Cambrai - 75019 PARIS
Tel : 01 42 09 66 10 Fax : 01 42 09 44 71
info@amis-musees.fr - www.amis-musees.fr
ISSN 0991 - 773 X

Directeur de la publication

Jean-Michel Raingeard

Secrétariat de rédaction

Murielle Le Gonnidec - Geneviève Lubrez
Claudie Hanon

Photos

G.Vannet, Arch. Dép. Hauts de Seine
Archives du Musée Landowski
N.Berger
Alain Leprince – Musée de La Piscine – Roubaix
Collections du Musée de La Poste
RMN
Thomas Lebrun- Musée des Beaux-Arts de Tourcoing
L. Dupuis
Amis de Versailles

Conception graphique et impression

Calligraphy Print, Châteaubourg (35)

édito

Ce numéro de L'Ami de Musée est consacré à des « actualités ». Des actualités foisonnantes qui montrent bien le dynamisme et l'engagement de la Fédération comme de nos associations aux côtés des musées.

Tout d'abord une grande partie de ce numéro (p. 18 à 26) est consacrée à notre Assemblée Générale 2009. A retenir le travail en ateliers consacré à notre pratique de la gouvernance et de l'action éducative, deux axes importants de la politique fédérale.

L'auto-évaluation de nos associations, qui était un thème d'atelier, est toujours difficile. Nos bénévoles ont toujours du mal à quantifier leur actions comme le montrent les résultats de nos enquêtes annuelles (p. 26) auxquelles un grand nombre d'associations n'ont pas répondu. Le nombre « d'occasions de culture » qu'elles fournissent à la vie culturelle est toujours important pour chacun des répondants, même si le résultat global peut apparaitre en recul. Nos dirigeants associatifs doivent impérativement faire un effort à ce niveau.

Ces ateliers ont été l'occasion de bénéficier entre autres de l'expertise de nos amis britanniques, de la COFAC et d'Audiovisit, entreprise « développeur » de nouvelles technologies.

L'engagement de la Fédération Française aux côtés de la Fédération Mondiale est total. C'est pourquoi il nous a paru très important de rendre compte du travail mené par le comité commun FMAM – ICOM au sujet du tourisme culturel (p. 6 et 7).

L'impact du tourisme, dans une perspective de développement durable, est un enjeu majeur pour nos musées et sites et donc pour nos associations qui se consacrent non seulement à leur rayonnement mais aussi à leur protection.

Culture et loisir ne sont pas incompatibles mais exigent un contexte et des pratiques qu'il était bon que l'ICOM et les Amis rappellent à un moment où l'intérêt économique immédiat multiplie les dérives au détriment d'un développement « durable ».

La Fédération Française quant à elle a marqué auprès du Ministère de la Culture ses préoccupations quant à l'avenir de certains de nos musées, biens communs et mémoire collective que certaines autorités négligent au profit d'intérêts économiques immédiats. Nous reviendrons bientôt sur ce sujet.

Comme d'habitude ce numéro met en valeur les initiatives de nos associations pour la Nuit des musées (p. 16) ou pour des actions pédagogiques toujours plus originales.

Enfin ce numéro présente (p. 17) deux nouvelles personnalités que la Fédération Française est heureuse de soutenir, le nouveau Président de la Fédération Mondiale et le nouveau Président de notre coordination (COFAC).

Ce sont les hommes et les femmes qui font la richesse, le dynamisme et la valeur de notre monde associatif. C'est pourquoi nous nous félicitons de l'hommage rendu par Mme Albanel au travail de notre ami Olivier de Rohan qui vient de quitter la présidence des Amis de Versailles (p. 8), et que nous revenons par des témoignages sur la disparition de notre Présidente d'Honneur, Annick Bourlet, qui restera un exemple de vision et d'humanité pour tous les bénévoles associatifs (p. 4).

Jean-Michel Raingeard,
Président.

Annick Bourlet

En ce lieu, Saint-Roch, où ont retenti tant d'éloges de grandes figures chrétiennes de l'Art et de la Culture mais qui était surtout sa paroisse il me revient d'évoquer avec simplicité un pan entier de la vie d'une femme d'exception, son engagement associatif.
Dans la simplicité car la discrétion est le premier mot qui la caractérisait. Dès le début du mouvement international des Amis de Musées, Annick Bourlet s'était engagée.

Engagement un autre mot qui la caractérisait.
Un engagement sur le « fond », ainsi tout de suite, elle travaille sur nos « principes d'action et d'éthique », deux notions fortes et essentielles pour Elle.

En 1973 elle participe à la création de la Fédération Française des Sociétés d'Amis de Musées et en assure la présidence de 1979 à 2001.
Annick s'affirme alors comme une femme de principes et de vision.
Avec elle la Fédération passe de quelques dizaines d'associations à près de 300.
En même temps elle insuffle à notre Fédération toute une série de principes qui sont toujours notre « corpus » d'action :

- *la volonté d'être partenaires de musées qui seraient des lieux de culture mais aussi des « opérateurs de lien social »,*
- *le bénévolat comme contribution à l'intérêt général*
- *un militantisme d'abord tourné vers l'autre par l'éducation, la philanthropie et l'action sociale,*
- *la joie de communiquer : elle-même écrivait que nous devons « colorer notre action de cette lumière du rapport à l'autre pour mieux vivre ensemble ».*

Ainsi l'autre, le lien social, le vivre ensemble étaient au centre de son engagement.

Enfin Annick était une femme de projet et de vision.
Très tôt elle a compris que le monde du bénévolat devait s'organiser et être plus solidaire pour donner toute sa place à la Société Civile dans notre pays.
Membre du Conseil National de la Vie Associative, active à la FONDA pour préparer la charte associative du centenaire de la loi de 1901 elle accepte tout de suite que notre Fédération s'implique dans la Coordination des Fédérations et Associations Culturelles car elle pense que nous devons travailler avec l'ensemble du monde associatif.
Tout cela, sa philosophie d'action, ses principes de vie me font affirmer aujourd'hui comme hier que c'était pour moi un honneur de lui succéder.
Tous les Amis garderont une grande admiration pour Annick Bourlet mais aussi de l'affection car c'était ce sentiment qu'elle savait développer comme lien social.

Jean-Michel Raingeard
Président
Fédération Française des Sociétés d'Amis de Musées

Témoignages

[…] « Amis » depuis longtemps, c'est lors d'une assemblée générale à Beaubourg que j'ai rejoint votre équipe. J'ai vraiment ressenti honneur et plaisir de travailler à vos côtés. A cette époque nous préparions la création du Groupement Rhône-Alpes que nous avons façonné à votre image : d'abord le lien, nos associations regroupées devenaient plus fortes, plus utiles, plus efficaces. Puis le lien social, la culture n'appartient à personne, elle peut se partager avec toutes sortes d'autres et doit être partagée ; toutes nos associations, ensemble, représentent la plus grande université populaire de France.
Toute votre action était marquée par votre détermination et l'amitié. Cette amitié qu'on ressentait pleinement lors des conseils tenus dans votre appartement où à la fin de la séance la table de travail redevenait la table du repas. Je pense aussi au congrès international de Florence où vous m'aviez demandé de présenter une action européenne que nous menions avec région Rhône-Alpes. Sans oublier toutes les assemblées que vous avez conduites et illuminées par votre rayonnement.
Chère Annick, un grand merci.

Joël Roux, président de l'association de Romans

[…] C'est que, sans doute Annick, comme son prénom l'indique, était comme moi Bretonne : que nous avons été élevés dans le goût et le respect des mêmes valeurs.
Aussi ai-je apprécié et admiré sa force de caractère dissimulée derrière ses excellentes et chaleureuses manières, sa franchise, sa loyauté, sa générosité au service des autres et sa très grande fidélité en amitié ; et par dessus toutes ces belles qualités, une intelligence claire, avec beaucoup de finesse et d'intuition.
C'était une merveilleuse et très précieuse amie.

Olivier de Rohan, président des Amis de Versailles

Une grande dame !
Trente ans d'amitié… La Fédération Mondiale nous avait permis de nous rencontrer à Athènes lors de ses balbutiements.
Elle était rayonnante. Elégante avec tant de simplicité…
Elle m'a appris ce qu'étaient les Amis de Musée, la nécessité d'une fédération, l'ouverture aux autres, toujours avec le mot juste.
Souvent incomprise. Elle persévérait. Jugeant la discussion nécessaire pour ses projets. Et que toutes les différences devaient être bénéfiques et avoir leur place dans une association.
C'est avec désespoir que je vous ai vue partie au fil des semaines toujours lucide et courageuse. Merci Annick.

Françoise Cambriel, présidente des Amis du Musée Ingres

Pour Annick. Belle, oui, Annick était une belle personne. Elle devait avoir un charme irrésistible dans sa jeunesse. Je garde un souvenir ému, sans doute un peu frivole de son chignon parfois un peu défait mais témoin de sa parfaite féminité. L'aisance de son allure ne laissait pas de prise au temps qui passe.
Energique, Annick l'était également toujours partante pour une nouvelle aventure, jamais avare de son temps lors de rencontres pour lesquelles nous l'avions sollicitée.
Accueillante, sans ménager sa peine, Annick recevait ses amis avec une convivialité qui lui était propre. Nous aimions faire partie de son cercle associatif qu'elle même avait créé, elle l'animait avec acuité, dynamisme, sans jamais paraître se forcer…
Il est insupportable de perdre ainsi des êtres si précieux. Annick fait partie de ces regrets que l'on a tout au long de la vie.
Nos pensées, nos cœurs accompagnent notre Présidente-Amie.
Forte, élégante, chaleureuse, elle va nous manquer.
Adieu, chère Annick.

Claude Guieu, ancienne présidente des Amis de Toulon

Au revoir Annick, vous êtes partie trop tôt et trop vite pour un monde meilleur. Vous y avez sûrement retrouvé beaucoup d'artistes que vous aimiez et qui nous ont précédés.
Mais vous n'étiez pas une femme du passé. Vous étiez toute entière tournée vers l'avenir et tournée vers les autres.
Vous avez accueilli avec enthousiasme en 1980 mon projet de « Jeunes Amis de Musée » en laissant, dès 1984, une place aux jeunes au sein du Conseil de la FFSAM.
Vous parliez aussi depuis longtemps et bien que ce ne soit « à la mode » de lien social. Cela était important pour vous. Souvent vous demandiez, aux gens que vous rencontriez, pourquoi ils étaient Amis de Musée. Ce n'était pas de la curiosité mais bien une attention à l'autre, un besoin de comprendre l'autre, de comprendre pour mieux répondre à leurs attentes dans votre travail quotidien au sein de la FFSAM mais aussi des autres entités où vous représentiez les Amis de Musée.
Vous étiez toujours attentive à l'évolution du monde et cela vous poussait à vous intéresser à toute forme d'art même à la création la plus contemporaine mais aussi aux nouvelles technologies, n'hésitant pas à « surfer » sur le net.
Je vous garderai une place toute particulière dans mon cœur et dans ma mémoire votre regard, un regard qui faisait confiance, un regard tourné vers l'avenir.

Au revoir Annick, vos conseils précieux vont nous manquer mais votre empreinte continuera encore longtemps à marquer notre Fédération.

Olivier Byl-Dupuich, secrétaire général de la FFSAM

Déclaration du Conseil international d et de la Fédération mondiale des amis pour un tourisme c dans le monde enti

L'ICOM et la FMAM se sont donné pour mission éthique de veiller à ce que le tourisme se développe dans le respect des cultures du monde entier, et que les comportements et les approches prennent en considération non seulement le patrimoine matériel et immatériel, mais aussi le présent de ces cultures. La connaissance des destinations touristiques, des cultures environnantes, de leur patrimoine naturel et historique ainsi que de leur importance scientifique et de leur beauté devrait aboutir à une meilleure compréhension parmi la population locale, lui permettant ainsi de renforcer sa propre estime et son identité culturelle.

Le tourisme culturel durable implique de multiples entités, parmi lesquelles les touristes, la population locale, les musées, les sites archéologiques, les paysages, les agents de tourisme et les pouvoirs publics.

Par conséquent, il est nécessaire de sensibiliser l'ensemble de ces entités à ces questions et de leur enseigner les bonnes pratiques de gestion. Le tourisme culturel durable ne concerne pas seulement les touristes en visite dans des pays étrangers, comme le sous-entend le document « Le touriste et le voyageur responsables ». On recense également un grand nombre de touristes intérieurs (spécialistes, associations, etc.) qui exercent une incidence identique sur les musées et les monuments.

Pour atteindre ces objectifs, les musées doivent s'adresser aux touristes de manière plus directe qu'ils ne le faisaient jusqu'à présent. Le contenu éducatif d'un musée doit contribuer à l'histoire, à la culture et à l'environnement en prônant le renforcement des connaissances, la modification des comportements et une plus grande tolérance. De la sorte, le respect pour d'autres modes de vie, religions, points de vue et conditions sociales sera favorisé, et l'impact du tourisme sur l'environnement sera diminué.

L'ICOM et la FMAM estiment que des touristes mieux informés et préparés au contact avec d'autres cultures et avec les réserves naturelles contribuent au développement durable et positif ainsi qu'à la protection des paysages et des sociétés. Il est donc crucial que ces connaissances et ces compétences soient transmises aux touristes. Ceci est particulièrement vrai du fait que, fréquemment, les touristes ont un comportement très éloigné de leur vie quotidienne, reflétant de ce fait des modèles sociétaux et éducatifs qui ne répondent pas nécessairement aux attentes ou aux opinions de ceux qui habitent dans les endroits qu'ils visitent.

En conséquence, l'ICOM et la FMAM encouragent les voyageurs – tout comme les populations indigènes des destinations touristiques – à s'informer sur le phénomène de « touristification » du pays et des cultures auquel le tourisme de masse peut conduire. Bien souvent, il reflète les désirs des touristes (culture de vacances) et affecte la culture de service du pays de destination, ainsi que toute sa culture au sens large. Les voyageurs doivent être conscients de l'impact du tourisme en termes économiques ; par ailleurs, ils doivent aussi comprendre que certaines attentes et attitudes sont susceptibles de menacer la gestion des sols et de la nature et d'entraîner d'éventuelles modifications du comportement parmi les populations visitées.

« Appréciez, ne détruisez pas », telle doit être la devise ultime de tous les acteurs impliqués dans le tourisme.

L'ICOM et la FMAM soutiennent qu'un changement des comportements et une meilleure compréhension engendrent de nouveaux modes holistiques de préservation des écosystèmes dans les destinations touristiques, et contribuent à protéger l'originalité de la culture des communautés visitées dans leur ensemble (et pas seulement de la fraction de la population directement concernée par le tourisme).

L'ICOM et la FMAM sont convaincus que les musées et les Amis des musées peuvent apporter une contribution éducative, culturelle et politique importante au développement durable du tourisme, et aider de cette manière l'UNESCO à atteindre ses objectifs pour 2005-2014, la « Décennie des Nations Unies pour l'éducation en vue du développement durable ».

L'ICOM et la FMAM voient dans la « Proposition pour une Charte de principes pour les musées et le tourisme culturel », formulée par l'ICOM lors d'une conférence en Bolivie et au Pérou en 2000, un cadre de travail commun pour les initiatives futures, en matière de tourisme culturel durable.

es musées (ICOM)
des musées (FMAM)
ulturel durable
er.

Certains paragraphes en particulier doivent être pris en considération :
« Le patrimoine culturel ne peut ni devenir un produit de consommation, ni l'objet d'un contact purement superficiel pour le visiteur. Si une certaine identification est possible, le visiteur, mieux à même de mesurer la valeur du patrimoine et la nécessité de le protéger, deviendra l'allié des musées. » (Introduction)

« En matière de tourisme culturel, les musées doivent promouvoir la participation active des communautés locales à l'organisation de la gestion du patrimoine comme à celle de l'exploitation touristique. »
« Les musées doivent encourager les communautés à gérer leur patrimoine culturel et à acquérir la formation nécessaire. » (Principe 3)

« Il est important de prévoir des parcours touristiques utilisant des programmes temporaires et organisés suivant un calendrier qui les rende accessible tant aux populations locales qu'aux touristes étrangers. Les musées et le tourisme culturel doivent encourager l'interaction entre les visiteurs et la communauté hôte, dans un cadre respectueux des valeurs et de l'hospitalité de celle-ci. » (Principe 4)

L'ICOM et la FMAM reconnaissent également les documents rédigés par l'Organisation mondiale du tourisme (l'OMT) en 1999 (le « Code mondial d'éthique du tourisme », adopté par l'Assemblée générale des Nations-Unies en 2001) dans lequel il est stipulé que « Les politiques et activités touristiques sont menées dans le respect du patrimoine artistique, archéologique et culturel, qu'elles doivent protéger et transmettre aux générations futures ; un soin particulier est accordé à la préservation et à la mise en valeur des monuments, sanctuaires et musées […] » et en 2005 (« Le touriste et le voyageur responsables »).

Les deux organisations croient fortement, à l'instar de la « Charte internationale du tourisme culturel » du Conseil international sur les monuments et les sites (ICOMOS), que « les opérations de mise en valeur des ensembles patrimoniaux doivent assurer aux visiteur une expérience enrichissante et agréable ».

L'UNESCO, l'ICOMOS, l'Organisation mondiale du tourisme ont chacune élaboré leur charte du tourisme. Au-delà de leur importance, ces documents semblent tous se focaliser presque exclusivement sur le pays d'accueil et ses institutions, en soulignant les mesures qui doivent être mises enœuvre et en adoptant une posture défensive à l'égard de la protection des biens historiques et culturels.

Mais qui s'intéresse aux touristes eux-mêmes ? Qui essaie de les intégrer à ce processus ? Trop souvent les codes et les stratégies se résument à une série de déclarations, qui traitent le visiteur comme un agent passif et s'abstiennent de l'impliquer. Ce qui ne veut pas dire qu'il n'y a pas de code de conduite à observer pour les visiteurs.

En tant que troisième plus grand facteur économique dans le monde, le tourisme, qu'il soit national ou international, a une portée mondiale. Les musées présents dans le monde entier touchent les individus présents aussi bien dans les régions de provenance du tourisme que dans ses destinations. Ainsi, les efforts pédagogiques des musées pour remplacer les idées rigides sur la culture et l'utilisation des sols par une notion dynamique de culture et de gestion durable de la nature dans le respect de l'environnement ont de grandes chances de réussir.

Les musées doivent être intégrés toujours davantage aux concepts du tourisme afin qu'ils puissent exercer une influence sur les décideurs économiques et gouvernementaux lors des processus de planification, et atteindre les touristes de manière plus directe.

L'ICOM et la FMAM ont pour vocation de sensibiliser les musées et les Amis des musées du monde entier sur le sujet du tourisme culturel durable par l'intermédiaire des activités globales de ces associations, comme la Journée internationale des musées.

Amis de Versailles, passage de témoin

La Société des Amis de Versailles, l'une des plus importantes associations de la Fédération Française des Sociétés d'Amis de Musées avec plus de 6 000 membres, change de Président. Après 21 ans d'engagement total le Vicomte de Rohan a souhaité passer la main. A la suite de l'Assemblée Générale du 8 juin le Conseil d'Administration des Amis de Versailles a élu Roland de L'Espée. Olivier de Rohan reste au Conseil de la Société des Amis de Versailles et à celui de la FFSAM. A l'occasion de ce changement la Ministre de la Culture et de la Communication, Madame Christine Albanel, a adressé à Olivier de Rohan la lettre ci-dessous.

Inauguration du Bosquet des Trois Fontaines financé par les American Friends of Versailles : O.de Rohan entouré de K.Hamilton, JJ. Aillagon et P. Arrizoli-Clémentel

Monsieur,

A l'heure où vous passez le brillant flambeau de la présidence de la Société des Amis de Versailles, je tiens à vous exprimer ma reconnaissance la plus vive pour l'œuvre que vous avez accomplie depuis vingt ans.

Avec vous, cette association plus que centenaire a véritablement déployé ses ailes, s'ouvrant aux volontés et aux talents les plus divers. En vingt ans, le nombre de ses membres a plus que décuplé, passant d'un peu plus de 500 à plus de 6 200 amis, tous amoureux du Château de Versailles, tous désireux de l'aider à retrouver sa splendeur et de mieux le faire connaître.

Vous avez ainsi contribué à tisser un réseau très dense de cœur et d'esprit, véritable émanation de la société civile et de son attachement profond à ce lieu d'exception.

Votre association, à sa création, fut pionnière. Elle est aujourd'hui exemplaire, tant elle a su rendre sa présence généreuse et sa bienveillance discrète indispensables.

Car ses membres sont bien plus que des donateurs. Il sont aussi des passeurs particulièrement inspirés, organisant visites, conférences et manifestations à destination d'un large public. Ils sont de précieux complices pour les équipes scientifiques, dont ils encouragent les recherches, à travers notamment la publication de l'excellente revue Versalia. Ils sont enfin de formidables « têtes chercheuses », traquant, dans les ventes aux enchères, ces objets dont vous dites qu'ils aiment revenir à leur lieu d'origine.

La liste est longue, en effet, des trésors de Versailles qui ont pu, grâce à vous, réintégrer le décor pour lequel ils avaient été conçus, des salles et des objets qui ont pu retrouver leur lustre et leurs couleurs.

Ces réalisations si importantes pour ce fleuron de notre patrimoine national et universel, n'auraient été possibles sans cette formidable mobilisation d'énergies et de passions que vous avez su susciter à tous les niveaux de notre société.

Je sais que votre successeur, Monsieur Roland de L'Espée, aura à cœur de poursuivre et d'intensifier cette très belle aventure associative, et je m'en réjouis. Si notre vie culturelle est si vivante, si ouverte, nous le devons à des personnalités telles que vous et tous les Amis de Versailles, aussi éprises des chefs-d'œuvre que nous ont légués les siècles que soucieuses de les partager avec le plus grand nombre.

Je vous adresse, une nouvelle fois, mes remerciements les plus chaleureux et vous prie d'agréer, Monsieur, l'expression de ma considération distinguée.

Christine Albanel

VILLE-D'AVRAY
un musée à éclipse ?

Ville-d'Avray est une petite ville de la banlieue parisienne (11 600 habitants), située entre Saint-Cloud, Sèvres, Chaville et Versailles. Elle jouit d'un environnement exceptionnel entre le parc de Saint-Cloud et la forêt de Fausses-Reposes où se trouvent les étangs peints par Corot.

Fondé en 1984, le Musée de Ville-d'Avray a été porté dès l'origine par la Société des Amis, créée en janvier 1985. Elle a pour but de réunir des souvenirs et des documents concernant l'évolution du village, l'histoire des propriétés et grandes demeures, et des personnages qui y ont séjourné, afin de constituer un fonds documentaire et un patrimoine culturel pour la commune.

Le Musée possède maintenant une importante collection d'œuvres d'art, qui s'est constituée au fil du temps, et forme un patrimoine artistique de grande qualité. De nombreux tableaux du XVIIIe au XXe siècles ont été acquis grâce à des dons ou des achats en ventes publiques (tableaux de Langlacé, de Pau de Saint-Martin, gravures de Corot et de Lemercier, dessins de Dunoyer de Segonzac...). Photos, cartes postales, livres et autographes constituent en outre une riche documentation évoquant les paysages, ou les célébrités qui ont vécu à Ville-d'Avray : Camille Corot, Jean Rostand, Boris Vian…

D'autre part, l'association a constitué une collection de reproductions photographiques en couleur, en grandeur nature, des tableaux de Corot réalisés à Ville-d'Avray, utilisant une technique de photographie sur toile qui restitue d'assez près l'aspect des œuvres originales. Le Musée possède maintenant une quarantaine de ces reproductions.

Enfin, l'association a acquis des œuvres d'artistes contemporains qui vivent et travaillent à Ville-d'Avray ou dans les environs. Ces œuvres ont été sélectionnées pour leur qualité artistique et contribuent à enrichir le patrimoine du Musée : aquarelles, gouaches, dessins, huiles sur toile, lithographies, sculptures. On peut citer, entre autres, Danièle Fuchs, Geneviève Philippon, Roger Marage, Bernard Conte, Sybille de Monneron, Michel Jouenne, Jaro Hilbert, Jacques Coquillay.

Étangs de Ville-d'Avray, gravure de Charles Beauverie d'après Corot, XIXe siècle, (Musée de Ville-d'Avray, photo G. Vannet, Arch. Dép. Hauts de Seine)

Portrait de Corot dans son atelier, huile sur toile de Charles Desavary, 1871 (Musée de Ville-d'Avray, photo G. Vannet, Arch. Dép. Hauts de Seine)

Toutes ces richesses sont malheureusement stockées dans des placards, faute d'une salle d'exposition permanente. Le château municipal, construit par le baron Thierry de Ville-d'Avray à la veille de la Révolution, est occupé par de multiples autres activités culturelles. Ville-d'Avray est une petite ville résidentielle où il fait bon vivre, mais dont les moyens sont limités, faute de taxe professionnelle. Un musée permanent nécessiterait de gros moyens en investissement et de lourds frais de fonctionnement, au regard de la fréquentation qui pourrait y être attendue.

Cependant l'association organise chaque année une exposition temporaire au château, durant trois semaines environ, pour présenter une partie des collections, autour d'un thème donné. Durant ces trois semaines, le Musée est ouvert au public et les bénévoles de l'association assurent la logistique et les permanences. Il faut signaler enfin qu'elle a publié de nombreux livres et brochures sur des sujets d'histoire locale, grâce à la documentation du musée et aux recherches des bénévoles dans les archives. Enfin ses membres jouent un rôle actif dans la vie culturelle de la commune : organisation de conférences, permanences d'accueil lors des journées du patrimoine, rédaction de chroniques historiques dans le journal municipal, prêt de documents. Toute personne qui téléphone à la mairie pour demander des renseignements historiques sur tel personnage ou tel bâtiment se voit renvoyée vers l'association, qui joue parfois le rôle d'un office de tourisme…

Pour conclure on pourrait dire que Ville-d'Avray est dépourvue de musée à proprement parler, mais possède une Société des Amis du Musée vivante et active, prête à se mobiliser le jour où une opportunité se présentera d'en ouvrir un.

Dominique Cécile Claudius-Petit
Présidente de la Société des Amis du Musée de Ville-d'Avray

LILLE-MÉTROPOLE, le dimanche 28 juin les amis des amis, de musée en musée…

En étroit partenariat avec les équipes des musées concernés, les Amis des musées de la Métropole Lilloise proposaient à leurs adhérents de se promener en ce dimanche d'été de musée en musée à Tourcoing, Roubaix, Villeneuve d'Ascq (hors les murs), Lille et au Fresnoy, Studio National.

Visites libres et visites guidées

Chacun choisissait entre les visites guidées (à heure fixe) ou libres des expositions en cours, dont 5 se rapportaient à Europe XXL, le thème 2009 de Lille 3000, ou encore les visites libres des collections permanentes. En général, autour de 170 inscriptions préalables avaient été enregistrées pour chaque visite guidée.

Un petit déjeuner était servi à Tourcoing. Les visiteurs découvraient ensuite un beau musée trop peu connu et l'exposition *Dada East ? Contextes roumains du Dadaïsme*. La directrice des lieux parle d'« art d'attitude, de situations et de subversions avant tout, ne cherchant pas seulement à détruire mais surtout à retrouver dans la création une spontanéité perdue ».

Bien des promeneurs entraient pour la première fois au Fresnoy, centre supérieur de perfectionnement pour des artistes d'un haut niveau de formation et auteurs d'œuvres faisant appel à l'image, au son voire aux vibrations et aux rythmes biologiques. L'exposition *Panorama 11-un archipel d'expériences* fut pour bien des amis un contact inattendu avec la création contemporaine.

A La Piscine, Musée d'Art et d'Industrie de Roubaix, ce sont les modèles dus à Agatha Ruiz de la Prada, réunis pour l'exposition *Un Jardin de Corazones* qui surprirent le public. Couleurs, formes, motifs et inventivité transportent le visiteur, la créatrice puisant son inspiration chez les peintres, architectes, écrivains, espagnols notamment, qu'elle admire.

Fermé pour agrandissement, le musée d'art moderne et contemporain et désormais d'Art Brut de Lille Métropole expose à l'Hospice Comtesse, joyau du Vieux Lille, *Hypnos-Images et inconscients en Europe (1900-1949)*. Les pièces d'art brut présentées figurent parmi celles qui justifient l'extension en cours des bâtiments.

Le Palais des Beaux Arts de Lille, récemment classé premier musée de région par le Journal des Arts, illustre, avec *Miroirs d'Orients*, l'Orientalisme à partir de dessins, photos et vidéos sortis de ses collections ou prêtés par de grands musées français. Lille 3000 fait découvrir, avec *Istanbul traversée*, les tendances de l'art contemporain dans la grande métropole turque.

Le mécénat de CIC-Banque Scalbert-Dupont

Un cocktail réunissant près de 200 personnes terminait cette journée très particulière. Madame Catherine Cullen adjointe chargée de la culture, représentait Madame Martine Aubry, maire de Lille. Le matin, à Tourcoing, la municipalité locale était représentée par Monsieur Marcel Bencik.

Cette journée constituait une expérience à Lille et la banque CIC-Scalbert Dupont a bien voulu aussi y voir un beau projet culturel. Elle a généreusement accordé aux organisateurs un précieux mécénat sans lequel les moments privilégiés de convivialité, à l'ouverture le matin et à la clôture le soir n'auraient pu être organisés. Transpole, opérateur des transports en commun de Lille Métropole, offrait des « pass d'une journée » aux usagers occasionnels de son réseau.

Une démarche informelle

A l'heure des conclusions, fut rappelé le fait que cette journée était issue de rencontres informelles entre des conservateurs, des responsables de la communication des musées et les présidents des Amis de Roubaix, Maurice Decroix, de Tourcoing, Patrice Duthoit, du Fresnoy, Michel Poitevin, de Villeneuve d'Ascq, Pierre Quandalle et de Lille, François Pouille.

Les uns et les autres partagent les mêmes objectifs : rapprocher les musées, leurs Amis et leurs publics des lieux de conservation et de présentation des œuvres d'art implantés dans un réseau de communes voisines, en mettant en valeur leurs richesses trop souvent ignorées et leur étonnante diversité. Les Amis des Amis en ont bien répondu à cette attente.

François Pouille

BOULOGNE-BILLANCOURT, un changement de stratégie : le cas de l'Association des Amis du Musée-Jardin Paul Landowski

Le Mur de Prométhée - Temple de l'Homme

Le Musée-Jardin Paul Landowski est situé sur les lieux mêmes où se trouvait la maison-atelier de l'artiste, 12 - rue Max-Blondat à Boulogne-Billancourt. Lors de la mort du sculpteur en 1961, la maison devant être vendue, il fallut déménager les ateliers, tout en respectant la volonté de l'artiste qui souhaitait qu'un musée soit édifié pour présenter ses œuvres au public. Une association fut alors créée par les héritiers qui construisirent deux salles souterraines et aménagèrent une partie du jardin. C'est donc l'association qui géra le musée[1] jusqu'à ce qu'une donation permît à la municipalité de la relayer ; elle se transforma alors en association des Amis du Musée. Le fonds ainsi conservé comporte l'essentiel des œuvres : maquettes de monuments, plâtres originaux, petite statuaire, dessins, représentatifs de l'art d'un artiste qui fut mondialement connu entre les deux guerres, auteur tant du célèbre *Christ rédempteur* de Rio que de la statue de *Sun Yat-Sen* installée à Nankin, dans le mausolée du fondateur de la République de Chine ou de la *Sainte-Geneviève* du Pont de la Tournelle à Paris. Le musée présente l'ensemble des maquettes de l'œuvre que Landowski chercha toute sa vie en vain à réaliser : un *Temple de l'Homme* qui fut présenté à l'exposition des arts décoratifs de 1925 et faillit être financé par Rockefeller. C'est de cet ensemble, qui n'a jamais vu le jour, que Landowski tira nombre de groupes progressivement réalisés, dont la *Porte de la Science*, pour la nouvelle Faculté de médecine de la rue des Saints-Pères à Paris. Le plâtre original de la porte est toujours sur place, dans le jardin du musée, à l'endroit même où elle était installée du vivant du sculpteur.

Depuis 1982, l'Association a donc fonctionné comme toute autre association se consacrant à la valorisation de l'œuvre. Depuis quelques années de nouveaux problèmes l'ont conduite à intervenir davantage dans la sauvegarde de l'œuvre. En effet le petit musée d'origine ne répond plus aux normes en vigueur : il ne comporte aucun des services que tout musée est obligé d'offrir et, en particulier, ne possède pas les issues de secours nécessaires. Il devra, de ce fait, fermer en 2015. Le travail de l'Association a donc dû se réorienter afin d'obtenir de la municipalité qu'elle s'intéresse suffisamment à ce musée, labellisé Musée de France, pour le déplacer dans un autre lieu, aux normes. Et elle a accéléré son travail de fond pour mettre en place les outils d'une valorisation qui remette à sa juste place un sculpteur trop oublié. C'est ainsi qu'elle a réuni les fonds permettant la publication du catalogue raisonné de l'œuvre sculpté[2], qu'elle a rémunéré un chercheur[3] pour réaliser le catalogue raisonné des dessins, qu'elle a organisé un fonds d'archives documentaires et photographiques qui ont fait l'objet d'un don au Musée. Elle a utilisé ce travail pour renforcer son dialogue avec la municipalité, le Conseil Général des Hauts-de-Seine, les responsables de la DMF (l'Inspection des musées) et de la DRAC Ile-de-France (la conseillère pour les musées). Elle s'attache actuellement à formaliser ses relations avec l'indivision des héritiers afin que l'ensemble des acteurs concernés par le musée agisse dans le même sens.

Grâce à l'énergie développée par l'Association, en liaison avec les conservateurs et avec l'indivision, le transfert de la *Porte de la Faculté de Médecine* est aujourd'hui engagé. Cette action était pour elle capitale dans la mesure où ce plâtre original, de 6,45 m de haut sur 3,40 m de large, resté en extérieur depuis… 45 ans, a été plusieurs fois restauré et ne supportera plus aucune autre restauration sur place. Les travaux devraient donc aboutir au début de l'année 2010 et la Porte être installée définitivement dans le hall de l'Espace Landowski, là où le musée serait transféré. L'Association a alors décidé de créer pour cette date le site web qu'elle avait déjà commencé de concevoir. Ce site complètera celui de la FFSAM avec lequel elle sera en lien et facilitera l'accès du monde entier aux informations sur l'artiste et sur son musée.

La diversité des interlocuteurs, la complexité croissante des problèmes posés par les musées ont conduit l'Association à modifier son action et à mieux articuler promotion et défense de l'œuvre.

Elisabeth Caillet,
Secrétaire générale de l'Association.

[1] Le Musée-jardin est ouvert mercredi, samedi et dimanche de 10h à 12h et de 14h à 17h. Fermé les jours fériés et au mois d'août.

[2] Landowski. L'œuvre sculpté. Michèle Lefrançois, Créaphis, 2009

[3] Dominique Boudou, malheureusement décédée avant que le catalogue ne soit terminé.

LYON

Les Amis du Musée de l'imprimerie

Le Musée de l'imprimerie de Lyon a été créé en 1964 par Maurice Audin, un imprimeur érudit et collectionneur, pour rappeler que cette ville avait été, à la Renaissance, un haut lieu de l'imprimerie en Europe.

Une partie de la Ville de Lyon a été inscrite au Patrimoine Mondial, puis le Musée a obtenu le label « Musée de France » et les Amis ont veillé à être présents dans tous les programmes de communication de la ville.

Sur le terrain les Amis ont soutenu et amélioré un circuit de visite de l'histoire des imprimeurs lyonnais du XVIe au XXe siècles. Il a été proposé à l'Office de Tourisme de Lyon. Ils prévoient l'élaboration et la pose de plaques situant l'emplacement des ateliers et donnant quelques informations sur leurs propriétaires. Les Amis participent aussi financièrement à des aides à la publicité des activités du musée et à certaines éditions de livres et catalogues. Par les conférences gratuites et les voyages un nouveau public découvre le musée et ses activités.

Grâce aux Amis et à leurs relations professionnelles, des machines ont été rassemblées au musée, ou stockées dans des locaux sûrs, et permettent de montrer l'évolution des techniques d'impression.

Presse lithographique Voirin, dîte « bête à cornes »

Les Amis s'emploient à amener au musée l'ensemble des professionnels de la chaîne graphique mais aussi les étudiants d'écoles techniques. Les métiers de l'imprimerie ont connu, depuis une génération, une gigantesque évolution technique et économique, par la dématérialisation des processus de création et de réalisation (du plomb à l'informatique !).

Mais si les difficultés économiques et financières sont énormes, l'information au public de cette évolution est tout aussi importante, tant pour l'avenir de l'ensemble de la profession que pour la prise de conscience, par monsieur Tout-le-Monde, de l'utilité de connaître les principes de l'imprimerie face à son écran d'ordinateur.

La présence des professionnels au sein du Musée va des réunions de travail dans les locaux du Musée – réunions à but autant commercial que de communication ou de prestige – au mécénat , aux dons d'archives et de machines.

« Circuit des imprimeurs »

NIMES

les Amis au cinéma

L'association des Amis du Musée d'Art Contemporain et du Musée des Beaux-Arts de Nîmes propose depuis septembre 2008 à ses adhérents une nouvelle activité qui est également ouverte à tous les publics : afin de multiplier les angles d'approche sur les arts plastiques, nous avons décidé de les redécouvrir à travers le Septième Art.

Avec la complicité et l'aimable collaboration du cinéma d'Art et d'Essai nîmois, Le Sémaphore, nous avons proposé un mercredi à 18h ; tous les deux mois, un film réalisé autour d'un artiste plasticien et de son œuvre, suivi d'un commentaire – débat animé par un amateur éclairé, en faisant nôtre cette sentence de Paul Klee « L'art ne reproduit pas le visible, il rend visible ».

Ainsi, après *Séraphine*, qui nous a permis de (re)découvrir une artiste française peu célèbre mais ô combien intéressante, nous avons choisi d'aller à la rencontre de Jackson Pollock, grâce à un film d'Ed Harris intitulé « Pollock ». En février, ce fut au tour de *Basquiat*, jeune artiste peintre new-yorkais, dont la courte vie ne fut pas « un long fleuve tranquille ». Puis nos regards se sont tournés vers deux femmes artistes peintres : Artemisia Gentileschi et Frida Kahlo, deux époques, deux pays différents, et surtout deux tempéraments riches et forts pour qui la peinture fut un véritable souffle de vie.

Tous ces films ont été accompagnés d'un débat animé par les Amis qui, avec leur sensibilité et leur savoir-faire propres, nous ont permis de mieux apprécier le film et l'artiste.

Cette animation a été suivie par un grand nombre de personnes, ce qui nous encourage à persévérer. Aussi avons-nous décidé de poursuivre à la prochaine rentrée en construisant une programmation sur le thème du Regard : regard sur l'œuvre de Watteau avec un film de Laurent de Bartillat *Ce que mes yeux ont vu*, regards croisés de cinéastes étrangers sur des œuvres comme les icônes avec Tarkovski, la calligraphie avec Greenaway, l'art africain et Alain Resnais avec *Les statues meurent aussi et d'autres encore*.

Une programmation que nous voulons variée mais aussi exigeante et qui nous permette d'enrichir notre propre regard sur les Arts.

Jacqueline d'Hauteville,
membre du bureau de l'AAMAC (Nîmes)

À la Piscine, on apprend à « sentir » les œuvres…

Ah le moment tant attendu, devant tel ou tel tableau, où le guide sort de la poche de sa veste un petit paquet de mouillettes de papier qui ont été préalablement trempées dans l'un ou l'autre flacon de parfum. On se précipite presque pour obtenir le précieux sésame qui va permettre de « sentir » l'œuvre et d'en découvrir peut être quelques secrets. « Alors les enfants à quoi vous fait penser ce parfum ? »…

Devant *La Nature morte à la nappe blanche* de Georges Arditi (le père du comédien) parviennent des senteurs de café torréfié, de sucre, de vanille. Sur le tableau post-cubiste il y a une cafetière, la tasse est emplie de café noir, il y a un bol et une brioche. C'est l'heure du petit déjeuner.

Un peu plus loin, devant *Le combat de coqs en Flandre* de Remy Cogghe, les mouillettes restituent bien l'odeur du tabac froid répandu par les spectateurs-parieurs, celle de la terre battue du gallodrome mais aussi du sang versé par les volatiles lors de leurs joutes cruelles.

Et bien sûr *La petite Châtelaine* de Camille Claudel, « la petite roubaisienne » comme on la surnomme aussi à Roubaix car elle a été achetée en partie par souscription publique, la mouillette qu'on se passe presque religieusement sous les narines évoque l'eau de Cologne mais aussi des senteurs de guimauve, de confiseries qui font partie du monde de l'enfance…

Ce parcours olfactif imaginé par le designer plasticien Christian Astugueuvielle offre donc aux visiteurs une lecture inédite du site et de ses collections. Il a travaillé avec quatre parfumeurs des Laboratoires Givaudan, qui ont revisité 15 œuvres (peintures, sculptures, céramiques) et deux ambiances. Ces parfumeurs travaillent d'habitude pour des maisons de haute couture mais pour La Piscine ils ont apprécié cette expérience originale où ils ont pu composer en toute liberté au service de l'art et du grand public.

Pour les Amis de La Piscine, très mobilisés sur l'accueil des publics qui n'osent pas venir dans les musées, ce parcours olfactif est un merveilleux outil de découverte. On leur offre une pratique à la fois culturelle physique et ludique. Car pour ces groupes spécifiques il s'établit avec les guides un jeu de questions-réponses spontané, joyeux, mais aussi habile car il va permettre de rentrer un peu à la fois dans l'œuvre. Et ça commence par le bout du nez.

Maurice Decroix,
Président des Amis de La Piscine

Les enfants raffolent de ces parcours olfactif. Mais aussi les publics qui n'osent pas toujours pousser les portes d'un musée. Là ils le font du bout du nez... Photo Alain Leprince- Musée La Piscine –Roubaix

La Société des Amis du Musée de La Poste

Le 4 juin 1946, le Musée postal de France ouvrait ses portes à l'hôtel de Choiseul-Praslin dans le 6e arrondissement de Paris. Premier musée consacré à l'histoire de la Poste française et de la philatélie, il ne doit le jour qu'à la ténacité de son premier conservateur, Eugène Vaillé (1875-1959), qui sera honoré par l'émission d'un timbre-poste les 19 et 20 septembre prochains, lors des Journées européennes du Patrimoine.

Durant cette semaine d'inauguration du Musée postal, le 6 juin, le Groupement des Amis du Musée Postal se constitue, présidé par Charles Ab der Halden. En 1947, la Société des Amis du Musée Postal (SAMP) voit le jour officiellement, lors d'une assemblée constitutive tenue le 27 avril au ministère des PTT. Un comité installé confirme la présidence de Charles Ab der Halden ; le collectionneur Léon Dubus et Théodore Champion deviennent vice-présidents, Eugène Vaillé, conservateur du Musée, est alors secrétaire général.

La SAMP va dès lors accompagner le Musée postal. Jouant un rôle de conseil dans l'acquisition de documents ou de timbres-poste, participant aux conseils de gérance du Musée, ses adhérents seront constamment présents dans les locaux du musée. Lors du déménagement en 1973 pour le boulevard de Vaugirard, les Amis suivent le mouvement. Dix ans plus tard, le *Bulletin de la Société des Amis du Musée postal* voit le jour, modeste bulletin bimestriel d'information et de liaison de 12 pages. Les numéros hors série font leur apparition en 1967, la couverture en couleur en 1971. Devant la demande, le bulletin se renouvelle en 1983, devenant *Relais*, revue trimestrielle de 48 pages avec une couverture souple. La SAMP quant à elle intervient dans les acquisitions du Musée et dans ses expositions, continuant son travail de veille, de conseil et sa politique d'acquisitions. Plusieurs pièces remarquables sont ainsi acquises ou données pour les collections par les Amis. En 2006, une nouvelle maquette de la revue *Relais* voit le jour, accompagnée de la création d'un blog, présence utile sur Internet, et d'une forte présence lors des grandes manifestations philatéliques. Forte aujourd'hui de plus de 450 adhérents, philatélistes, historiens de la Poste, ou tout simplement amoureux du Musée et des collections postales et philatéliques, la SAMP participe activement aux évolutions du Musée de La Poste.

Laurent Albaret
Chef de projet Veille & Stratégie Patrimoniales
Rédacteur en chef de Relais

Le Musée de La Poste
34 boulevard de Vaugirard - 75731 Paris cedex 15.
Le site Internet : www.museedelaposte.fr

SAMP
Le blog de la SAMP : http://samp.unblog.fr

Le père et fondateur du Musée postal : Eugène Vaillé (1875-1959) :

Après une thèse en droit, Eugène Vaillé entre dans l'administration des Postes comme surnuméraire. Il est affecté au ministère des PTT, assurant la gestion de la bibliothèque centrale. Sa carrière au ministère ne sera consacrée qu'à la création du Musée postal et la mise en valeur des collections françaises.
Après les conseils de gérance de 1943 et 1944, l'ouverture du Musée le 6 juin 1946, il devient naturellement le premier conservateur en poste. Dans le domaine historique, il est l'auteur de nombreux articles et livres, dont la somme intitulée *L'histoire générale des postes françaises*, somme inachevée de sept volumes (sur les 18 prévus), publiés entre 1947 et 1955 (grand prix d'Histoire de l'Académie Française), et *Le cabinet noir* (prix de l'Académie des sciences morales et politiques). Retiré du Musée en juin 1955, Eugène Vaillé s'éteindra le 30 mai 1959 à Riols (Hérault), son village natal, à l'âge de quatre-vingt-cinq ans.
En 2009, La Poste honorera Eugène Vaillé, premier conservateur du Musée postal, par l'émission d'un timbre-poste en taille-douce (maquette ci-contre), dont l'émission Premier jour aura lieu au Musée de La Poste, les 19 et 20 septembre prochains. Officier de la Légion d'Honneur et Officier du Mérite postal, Eugène Vaillé était également membre de l'Académie de philatélie depuis 1938.

© collections du Musée de La Poste, Paris / La Poste

FONTAINEBLEAU

Les Amis et Mécènes de Fontainebleau soutiennent l'innovation pédagogique

Souhaitant concrétiser un des objectifs majeurs qu'elle s'est donnés, « mieux faire connaître le Château », la Société des Amis et Mécènes du Château a travaillé depuis 18 mois avec le Service Educatif à la création du site internet : www.chateau-fontainebleau-education.fr

en associant savoirs scientifiques et capacités techniques. En effet, le château de Fontainebleau, pétri d'art et d'histoire, ne s'était pas encore muni d'outils numériques satisfaisants à disposition des enseignants. Il est apparu aux Amis du Château qu'un modeste **« mécénat culturel »** pouvait être proposé au Service Educatif du Château pour faciliter le rayonnement de ce lieu incontournable de l'Histoire de France qui accueille environ 40 000 enfants annuellement.

La page d'accueil « Bienvenue sur l'espace éducatif du Château de Fontainebleau » précise : *Afin de partager avec le monde éducatif l'extraordinaire richesse de notre patrimoine, les services du Château de Fontainebleau et la Société des Amis et Mécènes du Château ont décidé de joindre leurs compétences. Les professeurs trouveront désormais en ligne des ressources thématiques qui permettront de préparer les visites, et d'approfondir en classe les sujets abordés.*

Aux informations générales qui « calent » les visites, s'ajoutent des dossiers pédagogiques adaptés aux différents niveaux scolaires. On peut consulter «Fontainebleau, foyer majeur de la Renaissance française », « la Chasse », prochainement « Napoléon Ier », « Parc et jardins ».

La réalisation de ce projet a été rendue possible grâce aux subventions du Conseil Général de Seine et Marne. Les textes et l'iconographie sont travaillés conjointement par les membres de l'association et les personnels du château. L'exécution graphique a été confiée à l'entreprise « Whao Design », créatrice de toutes les publications de l'association ; elle travaille avec un triple objectif : facilité de la navigation, concision des informations, attrait esthétique des visuels.

Le site rencontre un vif succès avec d'excellentes appréciations. Ses fiches pédagogiques seront valorisées par leur utilisation dans le *Portail de l'Education artistique et culturelle* prévu par le Ministère de la Culture et de la Communication pour la rentrée de septembre 2009. A l'image de l'éléphant royal, symbole de sagesse et puissance royales, mais aussi de patience, le site avance progressivement, grâce à la coopération généreuse de tous ses responsables.

Christophe Lemaire,
responsable du Service Pédagogique
Hélène Verlet,
Vice-Présidente de la Société des Amis et Mécènes du Château de Fontainebleau

CHÂTEAU-THIERRY

Un jeu double

Memory et Mistigri, réalisé par l'association pour le Musée Jean de La Fontaine et subventionné par la Ville et le Conseil Général, a vu son lancement officiel lors de l'Assemblée Générale de l'Association pour le Musée Jean de La Fontaine le 2 avril 2009.

Ce jeu permet de découvrir les illustrations des fables au cours des siècles, par les artistes les plus prestigieux (Delacroix, Chagall, Effel, Gustave Moreau…) et assure la promotion du Musée Jean de La Fontaine, puisque la majorité d'entre elles figurent dans ses collections. Chaque « paire » est constituée de deux cartes, l'une portant le titre, l'illustration et la morale de la fable, l'autre le titre, l'illustration, le nom et l'époque de l'illustrateur.

Titres et morales des fables sont traduits en anglais, le jeu est donc bilingue…

Hazebrouck

La Nuit des Musées a connu un beau succès populaire en attirant plus de 250 personnes au Musée d'Hazebrouck.

Le musée, situé dans un ancien couvent de style flamand du XVIIe siècle, le couvent des Augustins, abrite principalement des œuvres religieuses des anciens Pays-Bas. Il compte également une intéressante collection de peintures du XIXe siècle ainsi qu'une section d'ethnologie flamande.

Les Amis du Musée ont offert leur interprétation personnelle de six tableaux, souvent écartés des visites guidées et d'ordinaire ignorés, car trop complexes.

Ces œuvres ont livré quelques-uns de leurs secrets grâce à ces amateurs qui ont essayé de faire passer leur enthousiasme à d'autres amateurs.

Entrecoupées d'intermèdes musicaux assurés par le quintet vocal dunkerquois Heylal Heyfdey qui a fait revivre a capella le répertoire traditionnel, leurs interventions ont permis au public de découvrir *La Chute du Tyran* de Lucien Jonas, *L'enlèvement des Sabines* de Frans Francken II, *La tentation de saint Antoine* d'après Jérôme Bosch, *Paysage avec incendie* de Kerstian de Keuninck, *La Crucifixion* d'Eugène Leroy, et *Le Miracle de la Mule* d'après Van Dyck.

L'évènement a ravi un public de tous âges et de tous horizons, peu habitué à la fréquentation des musées.

Odile Legrois

Montpellier, Amis du Musée Fabre

Si nous en parlons, c'est pour témoigner d'un partenariat bien rodé qui, avec le musée, n'a cessé de progresser d'année en année.

Le musée nous avait proposé de mettre l'accent sur les nouvelles acquisitions. Les œuvres étaient présentées au public par les médiateurs du musée et par les animateurs de notre association.

Le public, très nombreux, s'est réparti dans des groupes très attentifs. 1 200 entrées ont été comptabilisées pour une ouverture exceptionnelle de 19 h à 1 h du matin.

A trois reprises, un concert avait lieu dans l'auditorium, devant 125 personnes chaque fois. Et on a dû refuser du monde ! Pendant que Helena Dimitriev au violon et Alexandre Dimitriev au violoncelle jouaient Bach, Boccherini, Saint-Saëns, Sibelius, Finzi et Bartok, défilaient sur grand écran des reproductions des tableaux nouvellement acquis et on a pu constater quels liens se tissaient entre les œuvres retenues et les morceaux choisis par les musiciens.

Nous avions partagé avec le musée les frais occasionnés par ces concerts, en parfaite égalité.

La presse avait très correctement annoncé ce programme. Seule ombre au tableau – mais quelle ombre ! – le compte-rendu de la soirée n'a retenu que le fait que l'exposition temporaire (Nolde) était restée payante. Nous avions dit aux responsables du musée que ce n'était pas une bonne idée. Mais ce sont les gestionnaires (la communauté d'agglomération) qui en avaient décidé ainsi, compte tenu des frais énormes générés par une telle soirée.

Il est vrai que si la Direction des Musées de France lance, chaque année, l'évènement, aucune aide financière exceptionnelle ne se manifeste.

Envisageant les leçons à tirer pour l'avenir, la perspective de créer un évènement spectaculaire mais plus limité dans le temps permettrait de réduire les énormes frais de gardiennage.

Gaby Pallares

Tourcoing

Cette Nuit des Musées fut placée sous le double signe de l'art et de la danse comme le veut la spécificité du programme *Le regard a la parole* dont l'objectif est d'ouvrir une réflexion sur les rapports entre sensible et intelligible, arts visuels et arts vivants — musique, danse, théâtre et poésie — Thomas Lebrun et les danseurs de la Cie Illico se sont ainsi appropriés l'espace du musée pour une chorégraphie conçue comme un parcours de salle en salle à travers les expositions temporaires *Dada East ? Contextes roumains du dadaïsme*, autour des *scénarios*, peintures miniatures de Robert Devriendt ensuite; enfin pour un gracieux solo réservé à une salle emplie d'œuvres d'Eugène Leroy.

Cette collaboration en trois « tableaux » et deux représentations s'est déroulée dans le cadre d'un partenariat du musée avec Danse à Lille/CDC. Pour les amis d'un soir à l'esprit moins voyageur, l'alternance avec la création de *Parcours…l'étoile jaune* de Thomas Lebrun, Cie Illico, se faisait avec un concert-performance et une dégustation autour de Dada – sur une proposition de Séverine Lengagne/*Les mets à la bouche* – où le regard ne croisait plus seulement la parole, mais titillait aussi l'ouïe et le goût, proposant une expérience d'art totale en somme.

Association pour la promotion du Musée des beaux-arts de Tourcoing

COFAC

Coordination des Fédérations et Associations de Culture et de communication

Composée de 21 fédérations et unions nationales regroupant elles-mêmes près de 30 000 associations dans tous les champs de la culture représentant plus de 1,9 millions d'adhérents (spectacle vivant, patrimoine, cinéma, vidéo, communication, arts plastiques, éducation culturelle et artistique...), la COFAC a élu son nouveau bureau.

Nouveau président : **Patrick SCHOENSTEIN** (FNCTA)
Président depuis 1992 de la Fédération Nationale des Compagnies de Théâtre amateur et d'Animation qui représente 1400 troupes sur l'ensemble du territoire. Formateur, metteur en scène et militant de la pratique théâtrale amateur, il dirige le Théâtre de la Roële qu'il a fondé en 1975 à Villers-lès-Nancy (Meurthe-et-Moselle) et la revue «Théâtre et Animation ».

Le bureau de la COFAC est constitué de 7 membres dont 3 vice-présidents :

Claire VAPILLON (FFMJC) vice-présidente aux projets et à l'engagement associatifs (bénévolat-emploi).
Pierre-Olivier LAULANNE (FAMDT), président sortant, vice-président chargé des politiques associatives (financements, évaluation, relations contractuelles…).
Jean-Michel RAINGEARD (FFSAM), vice président en charge de l'éducation culturelle et artistique.
Georges LATRIVE (CNRA) : trésorier
Betty WEISS (FSCF) et **Jean-Bernard GINS** (FEMS) sont respectivement secrétaire général et secrétaire général adjoint.

FMAM Fédération Mondiale des Amis de Musées

Un nouveau président

Lors de son Assemblée Générale à Glasgow (30 avril – 3 mai), Carla Bossi Comelli ne se représentant pas, le Conseil a retenu la candidature de Danny Ben Natan à la présidence, élection ratifiée par l'Assemblée Générale.
Danny Ben Natan est depuis 1996 le vice-president for development and international relations and coordinator for the international Council of the Israel Museum (Jérusalem).

Glasgow : réunion du Conseil à la Kelvingrove Art Gallery

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2009

› Lorient - 28 mars 2009

L'Assemblée Générale de la Fédération des Sociétés d'Amis de Musées qui s'est tenue à Lorient le 28 mars 2009 a débuté à 9h30.
Jean Michel Raingeard, le président de la Fédération, a tout d'abord remercié les Amis du Musée de Lorient qui accueillait ces trois jours d'assemblée et le Groupement Régional de Bretagne qui a coordonné les travaux préparatoires.
Il a tenu aussi à saluer la présence de Madame Schmitt, Conseillère pour les Musées à la DRAC Bretagne, et de trois personnes qui ont participé aux travaux des ateliers du 27 mars ; Sue Hall, de la Fédération britannique des Amis de Musées qui marque ainsi l'importance de la dimension européenne de nos associations, Laure Guist'hau de la société Audiovisit et François Moreaux, coordinateur de la COFAC.
Monsieur Dantec, Président de l'association des Amis du Musée de la Compagnie des Indes, prend ensuite la parole pour souhaiter la bienvenue aux participants, il rappelle que Lorient est une ville « récente » puisque construite sous Louis XIV pour le commerce lointain, mais qui est aussi une ville d'art et d'histoire.
Puis Madame Williamson, adjointe au maire de Lorient en charge de la culture et du patrimoine, accueille à son tour notre Assemblée Générale en indiquant que 17% du budget de la ville est consacré à la culture et que l'éducation fait partie du pacte républicain. Elle précise qu'elle est elle-même fille et belle fille d'Amis de Musées. Elle affirme que les musées sont un lieu de transmission de la culture et redoute néanmoins la vulgarisation de la culture et souhaite que nous ne renoncions pas à l'exigence.

Madame Schmitt, conseillère musées de la DRAC Bretagne, prend alors la parole.
Elle fait part de son plaisir d'être parmi les Amis des Musées et indique qu'elle travaille en grande concertation avec le Groupement Régional de Bretagne.
Les Amis ont une grande importance pour les acquisitions, mais aussi pour l'éducation du public adulte par le biais des conférences qu'ils organisent. Elle précise qu'elle a fait un travail important sur le jeune public avec le Groupement Régional de Bretagne en concertation avec les conservateurs.
Il faut instaurer un dialogue qui ne veut pas dire dépendance. Les Amis doivent être une force de proposition, un soutien. Ainsi les Conservateurs doivent être les amis des Amis ; et les Amis, les amis des Conservateurs.
L'Assemblée Générale proprement dite commence à 10h15 par la lecture du Rapport Moral puis le Trésorier, André Retord, présente le compte de résultat, le bilan et le budget. Ces deux rapports sont approuvés à l'unanimité.
Jean-Michel Raingeard présente ensuite le document « Pourquoi la FFSAM ? Ce qui unit la FFSAM ».
Il précise qu'il s'agit du point de départ d'une réflexion sur un projet stratégique pour la Fédération. Il est important que les Amis s'emparent de ce texte pour le compléter.
C'est alors le moment de laisser la parole aux rapporteurs des 4 ateliers qui se sont déroulés le 27 mars après-midi.
Le dernier point à l'ordre du jour était le renouvellement du Conseil d'Administration.
6 postes d'administrateurs étaient à renouveler, 2 à pourvoir et un administrateur était démissionnaire (Claude Guieu).

Les candidats dont le poste étaient à renouveler :
Gérard Arnold, Olivier Byl-Dupuich, Geneviève Crevelier, Jean-Pierre Duhamel, Philippe Ravon et Vincent Timothée.
Deux candidats se sont présentés pour les postes vacants :
Catherine Dupin de Saint-Cyr (Toulon) et
Jean-Claude Reviron (Marseille).
Il y avait 91 associations présentes ou représentées, ce qui fait 91 votants. Il y a eu 90 suffrages exprimés et une abstention.

Lors de la réunion des Présidents de Groupements Régionaux qui s'est tenue le vendredi 27 mars, ont été désignés comme représentants auprès du Conseil d'Administration : Bourgogne, Bretagne, Ile de France, Limousin, Midi-Pyrénées, Nord Pas-de-Calais, Poitou-Charentes, PACA, Rhône-Alpes.

› Rapport financier

Compte de résultat 2008
Abstraction faite des recettes exceptionnelles, très exceptionnelles, notre exercice serait, à très peu près équilibré, le cumul de celles-ci (22900) se retrouve intégralement dans le résultat.

Il s'agit de deux remboursements de charges indûment payées au cours des années passées: cotisations Urssaf (6739) et charges de copropriétés (3349) comme des profits générés par les deux assemblées Fédération mondiale et Fédération française (3741) et de la reprise de la provision faite l'an dernier pour faire face au coût résiduel prévu de ces deux assemblées (9000).

Bilan 31/12/2008
A l'actif 104 000.
Au passif 10 700 de dettes certaines, 3 000 de risque possible, 13 500 de fonds dédiés et 76 800 de fonds propres, soit en ordre de grandeur notre mouvement de fonds annuel.

Budget 2009
cotisations (41 000) et subventions (29 000) nous donnent 70 000 de recettes.
frais de fonctionnement (38 000) et opérations fédératives (32 000) consomment ces entrées.

› Rapport moral F.F.S.A.M. 2008

L'exercice 2008-2009

D'abord quelques faits :

Fin 2008 nous comptions **284 associations** après constatation d'un certain nombre d'absences de cotisation.
Nous comptons 5 nouvelles associations accueillies depuis la dernière Assemblée Générale :
ABBEVILLE – *Amis du Musée Boucher de Perthes*
BAYEUX – *Assoc. des Amis et Donateurs du Musée Baron Gérard*
BORDEAUX – *Amis du CAPC*
EAUZE – *Amis du Musée d'Eauze*
SÉRIGNAN – *Amis du Musée de Sérignan*

Travail de nos groupements régionaux.
Comme vous le savez nos Vice-Présidents Gaby Pallarès et Marcel Bencik se partagent ce dossier.
La réforme en cours de l'Etat ouvre de nouvelles perspectives à l'action des groupements régionaux. D'une part les aides de l'Etat sont et seront de plus en plus déconcentrées au niveau des préfectures de région, et d'autre part la culture trouve majoritairement son financement auprès des collectivités territoriales.
Avec bien entendu des inégalités, la plupart de nos groupements régionaux se développent ; les échanges se multiplient et on va vers des activités communes qui, face aux DRAC et aux pouvoirs publics, dessinent une identité régionale.
Pour des raisons évidentes de proximité, les groupements attirent facilement les associations locales, et il faut conduire avec constance un travail de conviction pour que les associations adhèrent toutes à la Fédération qui, de son côté, doit mettre en valeur son orientation et ses « positions ». C'est pourquoi je vous proposerai un texte de synthèse à ce sujet.
Il faudrait sans doute décider que les groupements se rencontrent plus régulièrement pour mener ensemble ce travail nécessaire de réflexion et de conviction.
Pour ce qui est des régions du Sud de la France, l'Aquitaine prend un nouveau départ avec une nouvelle Présidente (Marie-Claire Mansencal - Amis des musées de Bordeaux).
Seule, l'Auvergne traîne (encore) les pieds.
Pour ce qui est des régions du Nord de la France, Pays de Loire est à relancer, et deux régions sont encore à créer Franche-Comté et Alsace.
Pour l'Alsace un contact a été établi par Marcel Bencik.
A noter aussi une initiative dans la métropole de Lille d'un « regroupement » Professionnels et Amis.
La charge de « travail quotidien » qui est la nôtre au bureau de Paris (merci à Murielle Le Gonnidec) :
3 lettres d'information aux associations, les enquêtes, 2 numéros de la revue L'Ami de Musée, les relances pour les cotisations etc.
Votre Conseil d'Administration s'est réuni 5 fois (janvier, mars, juin et novembre 2008, 6 février 2009) et le Bureau 1 fois (17 septembre 2008).
L'Assemblée Générale mondiale d'avril 2008 a donné lieu à de nombreuses réunions d'un groupe de travail bénévole que je tiens à remercier : Sylvie de Turckheim Pey, Muriel Deymié, Geneviève Lubrez, Olivier de Rohan, Mireille Devals, Olivier Byl-Dupuich, Ellen Julia, Joëlle-Anne Robert, Michèle Denis, Elisabeth Lefaudeux, Jacques Decléty.
La vie internationale, *2 réunions européennes* : Saarbrücken et Paris.
La participation *à la vie associative nationale* :
COFAC, une réunion de CA mensuelle sans compter les réunions physiques ou téléphoniques du Bureau.
CNVA, 4 réunions plénières et 6 réunions de commissions.

Nos moyens

Les moyens financiers
Ils sont essentiellement issus de vos cotisations, ils sont très limités.
Nos charges sont stabilisées après un emménagement qui améliore sensiblement nos conditions de travail mais a induit des investissements matériels. Parmi les bonnes nouvelles notre partenariat avec In Extenso pour ce qui est de la gestion comptable.
Une gestion rigoureuse, des contributions exceptionnelles, des cotisations stables et conformes au budget, l'augmentation de la subvention de la DMF pour tenir compte de nos responsabilités internationales, une « subvention-programme » du Ministère de la Jeunesse expliquent une situation comptable finalement saine.
Notre trésorier, André Retord fait le point après moi sur les comptes et le budget.
Je vous demande encore un effort particulier dans le domaine des liaisons électroniques, internet permet un meilleur tra-

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2009

vail de votre Conseil, des relations plus simples et plus rapides avec les associations équipées et une économie sur nos coûts postaux et télécoms.
Mais je dois vous redire qu'en ce qui concerne le site internet des dizaines de fiches ne sont pas remplies !

Les moyens humains

Il faut saluer le travail accompli par Murielle et un ensemble de bénévoles dévoués, bien sûr au niveau de la fédération le bénévolat pourrait être plus important mais…
Je remercie vivement Geneviève Lubrez pour son travail sur les enquêtes et sur la Revue, ainsi qu'Olivier Byl, et Danielle Thénot, Michèle Denis, Joëlle Anne Robert qui une fois de plus nous ont aidés sur le stand de Museum Expressions, et bien entendu Ellen Julia et Mme Hanon qui nous apportent régulièrement leur concours au bureau de Paris et je lance un appel aux bonnes volontés pour renforcer l'Equipe.

Nos opérations

L'Ami de Musée : deux numéros ont été publiés.
Comme vous l'avez noté nous nous sommes attachés à aborder des grands sujets d'intérêt commun et démontrant ce que nos activités apportent à l'intérêt général : *l'Education artistique et culturelle* et *la citoyenneté*.
Cette publication est un effort important pour attirer des personnalités extérieures et collecter les expériences de nos associations.
Il ne faut pas oublier que l'Ami de Musée est un outil de relations publiques avec nos partenaires mais aussi un outil d'information pour nos adhérents les plus impliqués.
Sommes-nous sûrs d'exploiter au mieux cet investissement ?
Les numéros envoyés à chaque association sont-ils distribués au mieux à vos instances dirigeantes, aux élus et aux professionnels des musées ?
Leur contenu montre par des exemples le dynamisme, la créativité et l'engagement de nos associations dans les domaines de la philanthropie et du don, dans celui de l'éducation et dans l'action sociale, mais nous ne recevons pas assez d'articles.

Les enquêtes

Le contexte de l'évaluation que nous étudions dans un atelier de notre AG rend encore plus nécessaire nos enquêtes internes.
Nous faire mieux connaître au travers de données précises sur les dons et le mécénat et sur le travail éducatif, tel est le but.
Pour 2009 nous avons reçu à ce jour seulement un peu plus de 70 réponses, et notamment pas de certains participants présents dans cette salle ! Avec des résultats difficiles à interpréter notamment pour les heures de bénévolat.

L'international

Depuis deux ans cette activité nous occupe de plus en plus, Ellen Julia en est le pivot !
Nous avons organisé à Paris l'Assemblée Générale de la Fédération mondiale en avril 2008, cela nous a occupés fin 2007 et le début de l'année.
Heureusement la Direction des Musées de France a pleinement collaboré et de nombreux bénévoles, cités plus haut, se sont investis. Le risque financier était important mais leur contribution bénévole nous a même permis de dégager un petit excédent.
J'ai participé au Congrès tri-annuel qui a eu lieu à Jérusalem du 21 au 26 septembre. Son thème était « Amis et volontaires » celui-ci est repris dans un atelier à Lorient dont nous vous rendrons compte, nous devons y apporter une certaine attention car la crise des moyens de nos musées pourrait nous entrainer dans « la voie anglo-saxonne ».
Depuis 2006 la France a été élue à la Vice-Présidence de la FMAM pour l'Europe. Une réunion s'est tenue en marge de l'AG mondiale le 27 avril.
A Jérusalem il m'a été proposé de prendre la présidence mondiale, mais votre CA et moi considérons que les moyens affectés par la FMAM à cette fonction ne sont pas suffisants pour être efficaces, d'autant que les pouvoirs publics français n'ont marqué aucun « enthousiasme » sur cette question !
Sauf imprévu je ne me présenterai donc pas au Comité Exécutif de Glasgow fin avril.

La politique de la Fédération :

• D'abord votre Fédération veut accompagner au plus près la vie de nos musées pour mieux les défendre et en protéger leur spécificité culturelle.
Ainsi avons-nous fait parvenir aux élus et pouvoirs publics la résolution votée au CA du 20 juin 2008, donnant nos remarques sur :
- la réforme du Ministère (la Révision Générale des Politiques Publiques RGPP),
- le processus budgétaire (la LOLF évoquée déjà l'année dernière),
- le partenariat nécessaire sur les politiques culturelles et notre rôle dans l'Education culturelle et artistique.

Ce texte a conduit à un silence assourdissant au Ministère mais heureusement pas chez les parlementaires.
• C'est pourquoi aussi nous travaillons la question de l'avenir des musées avec le monde professionnel des musées réuni par l'AGCCPF (Association Générale des Conservateurs et des Collections Publiques de France).
CF. communiqué commun dans n°36.
Cela dit, il y a encore beaucoup à faire sur le terrain avec les associations régionales de Conservateurs et avec les DRAC.
• Ensuite dans la ligne de nos enquêtes annuelles il est indispensable de réfléchir ensemble à la question de l'évaluation pour que celle-ci ne se consacre pas à l'approche

exclusivement comptable ou marchande. Nous travaillons cette question au sein de la COFAC car nous ne faisons pas exception dans le mouvement associatif et les problèmes sont communs. Nos groupements doivent se rapprocher des « Cofac régionales » pour connaître mieux des partenaires naturels et échanger des expériences.

• Enfin dans la foulée du renforcement de nos liens avec le Ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie Associative auprès duquel nous avons obtenu une « subvention-programme » pour aider nos associations à développer des actions « jeunes publics », nous avons lancé en 2009 un appel à projets parmi les associations et choisi les nouvelles technologies numériques comme outil privilégié d'accès à ce public. A ce jour nous n'avons pas constaté une grande mobilisation des associations.

Nos relations avec le Ministère

Avec la DMF, Mme Mariani-Ducray a laissé la place à Madame Marie-Christine Labourdette en juin 2008.
Je ne peux en dire plus car son emploi du temps ne lui a pas permis de nous recevoir jusqu'à aujourd'hui.

La « Nuit des musées ».

Déception quant à la mise en route de notre idée de jumelage de nos associations en parallèle des jumelages de nos villes. Je ne connais pas d'association qui ait agi avec les responsables de l'international dans sa ville ou avec ceux du tourisme pour ainsi internationaliser la Nuit des musées.

Haut Conseil des Musées de France.

Il se réunit de plus en plus rarement et la question des « musées en caisse » n'est jamais abordée, elle concerne pourtant trois d'entre vous : Salon-de-Provence, Morlaix et Châlons-en-Champagne.
Votre CA s'est par contre préoccupé de marquer son soutien à nos associations concernées et de leur fournir l'aide de la Fédération vis-à-vis des pouvoirs publics.

Quels objectifs pour 2009-2010 ?

- *Toujours démontrer par des faits tout ce que nous apportons à la Cité en matière de philanthropie, d'éducation et de lien social. Un objectif « citoyen » donc pour toutes les Associations de notre Fédération : apporter une contribution accrue à l'Education culturelle et artistique pour tous les publics et à tous les âges de la vie. Que font nos associations de façon solidaire avec d'autres pour agir collectivement ? Au niveau des Communautés de communes et des Régions par exemple ? Les pouvoirs publics ont besoin d'interlocuteurs forts donc collectivement regroupés.*
- *Être attentifs à la réforme du Ministère, à la place et au rôle de la DMF. A ce jour nous n'avons pas été associés aux réflexions et ne connaissons pas le nouvel organigramme officiel.*
- *Surveiller de près la "prise en charge" des musées par les collectivités locales (municipalités, groupements, etc.). Etre un véritable observatoire de la décentralisation.*
- *Etre plus « collectifs » pour promouvoir et défendre le monde associatif culturel bénévole dans notre environnement direct comme au niveau national.*

A nous, à vous, de faire vivre ces idées qui rejoignent les principes défendus depuis des lustres par votre Fédération.

Jean-Michel Raingeard, Président, 28 mars 2009

› Conseil d'Administration FFSAM 2009

- **Gérard ARNOLD** *(Amis du Musée d'art moderne de Troyes)*
- **Marie-Claire BEAUCHARD** *(Amis des musées d'Orléans)*
- **Marcel BENCIK** *(Amis du Musée des Beaux-Arts de Tourcoing)*
- **Olivier BYL-DUPUICH** *(Amis du Musée de Brunoy)*
- **Geneviève CREVELIER** *(Amis du Musée Matisse de Nice)*
- **Jacqueline DIEHL** *(Amis du Musée E. Boudin – Honfleur)*
- **Jean-Pierre DUHAMEL** *(Amis Musée de la Mine Saint-Etienne)*
- **Cath. DUPIN DE SAINT-CYR** *(Assoc. pour les musées de Toulon)*
- **Geneviève LUBREZ** *(Amis du Musée Landowski-Boulogne)*
- **Gaby PALLARES** *(Amis du Musée Fabre – Montpellier)*
- **Jean Michel RAINGEARD** *(Amis du Centre d'art de L'Yonne)*
- **Philippe RAVON** *(Amis des Musées de Saintes)*
- **André RETORD** *(Amis des Musées de Chambéry)*
- **Jean-Claude REVIRON** *(Amis du MUCEM – Marseille)*
- **Olivier de ROHAN** *(Amis du Château de Versailles)*
- **Vincent TIMOTHEE** *(Amis du Musée de l'Homme - Paris)*

Représentants des régions

- **Sylvie BLOTTIERE-DERRIEN** *(Bretagne)*
- **Michèle BOURZAT** *(Limousin)*
- **Françoise CAMBRIEL** *(Midi-Pyrénées)*
- **Michel DAMMAN** *(Nord Pas-de-Calais)*
- **Jacques GUENEE** *(Ile de France)*
- **Arlette HALBOUT** *(Bourgogne)*
- **Stanis LE MENESTREL** *(PACA)*
- **Alain MALLIET** *(Rhône-Alpes)*
- **Alain TRANOY** *(Poitou-Charentes)*

Bureau

- *Président :* **Jean Michel RAINGEARD**
- *Vice-Présidente :* **Gaby PALLARES**
- *Secrétaire Général :* **Olivier BYL-DUPUICH**
- *Trésorier :* **André RETORD**
- *Trésorier adjoint :* **Jacques GUENEE**
- *Relations Internationales :* **Olivier de ROHAN**

> Ateliers

Atelier 1 Les nouvelles technologies

18 personnes assistaient à cet atelier animé par Laure Guist'Hau de la société Audiovisit.

Deux sujets ont été évoqués :

Qu'entend-on par nouvelles technologies ?

Comment les Amis des Musées peuvent-ils se situer, s'y intéresser ?

Tout d'abord, la technologie doit être pensée en fonction des publics :

- Publics accompagnés,
- Publics individuels qui se composent d'adultes, de jeunes et de personnes handicapées.

• Publics accompagnés

Nous sommes arrivés à la conclusion que pour le public accompagné, il n'y a rien de mieux qu'un bon guide. Néanmoins, pour le confort d'écoute, on peut proposer l'utilisation d'un audiophone. Cela permet au guide de ne pas élever la voix et ne pas gêner les autres visiteurs.

Mais il faut faire attention à ne pas isoler le visiteur et à l'hygiène des casques.

Un autre avantage de ce système est qu'il est adaptable aux malentendants.

• Publics individuels

Une étude a indiqué que 64% du public souhaitait s'informer avant de voir une exposition ou visiter un musée. Et ce pourcentage est en constante augmentation.

Deuxième constat, ce public demande beaucoup de commentaires. C'est un public qui souhaite aussi entretenir des liens avec le musée qu'il a visité. Ainsi, suite aux visites, il y a de plus en plus d'inscriptions aux « Newsletters ».

Public d'adultes et de jeunes adultes.

Ce sont essentiellement des plus de 35 ans, habitant des villes de province et ils représentent 53% des internautes.

Ce public aime télécharger les visites avant d'« aller les voir » réellement. C'est un public qui prépare sa visite, mais aussi qui revient sur le site consulté après la visite.

Ce public est aussi fortement équipé en matériel informatique et nouvelles technologies.

Ainsi, 50 % téléchargent des informations sur leur « Ipod ».

Malheureusement, certains musées ne proposent encore qu'une écoute en ligne qui n'est pas téléchargeable.

Il est à préciser que ce téléchargement doit être gratuit car il s'agit d'un public habitué à avoir accès gratuitement à ce type d'information. Les quelques cas de téléchargements payants ne fonctionnent pas.

Cela peut donc faire partie de la « philanthropie » des Amis (mais nous effleurons déjà la seconde partie de l'atelier).

Un conseil, avant le téléchargement, il est souhaitable de demander l'âge et la « provenance » de l'internaute. Cela permet de mieux connaître le public.

A des participants à l'atelier qui s'inquiétaient sur ces nouvelles pratiques, nous pouvons leur dire que ces programmes à télécharger restent comme la mémoire sonore des expositions car ils peuvent être disponibles bien longtemps après la fin de la présentation.

Il y a toujours une facilité d'accès après l'exposition.

Bien entendu, pour répondre aux craintes de personnes de l'assemblée, il y aura toujours des catalogues mais ces données seront un plus.

De plus, cette mise en ligne d'informations officielles évite les commentaires sans garanties scientifiques que l'on peut trouver sur Internet.

C'est ce qu'a fait notamment la Cinémathèque Française.

On peut même créer un blog. Ainsi les Amis peuvent parler de leurs sujets pour éviter que d'autres le fassent et le fassent mal !

Dans les outils utilisables, nous avons parlé de « l'Ipod ».

Ainsi en allant sur le site « Itunes », on peut découvrir des fichiers concernant les expositions en cours ou passées. Mais sous ce site, vous avez aussi « ItunesU » qui propose des visites de Musées (musées américains pour la plupart, mais Fontainebleau et Versailles notamment sont aussi sur ce site).

Vous pouvez aussi utiliser les téléphones portables grâce à la fonction « Bluetooth ».

Cette fonction ne consomme pas de forfait et permet de télécharger des informations à partir d'une borne.

Ainsi cette borne pourra se situer à l'extérieur d'un musée et permettre de récupérer des informations sur le bâtiment avant de le visiter ou sur ce qui y est présenté si le musée est fermé.

Jeune public

Une enquête a révélé que sur 1800 enfants qui avaient visité un musée, seul 22% souhaitait y retourner. En effet, la visite n'était pas adaptée pour eux.

Ainsi, l'on peut créer des programmes téléchargeables pour ce type de public.

C'est ce qu'a fait le château de Fontainebleau, mais aussi plus récemment le Musée de Cluny.

Public handicapé

Pour ce public un certain nombre de nouvelles technologies peuvent être mises à disposition pour faciliter la visite. Par exemple, des boucles d'induction pour les malentendants, des audio-descriptions pour les non-voyants et des visites téléchargeables en langue des signes.

• Rôle des Amis

Nous en avons déjà parlé un peu plus haut, les Amis peuvent, face à ces nouvelles technologies, jouer pleinement leur rôle de philanthropie et d'éducation culturelle.

Ainsi, lors d'une exposition temporaire, il est possible qu'une association fasse réaliser par le Conservateur ou un professionnel agréé l'enregistrement d'une interview pour ensuite la mettre en ligne.
Pour une heure d'interview qui fera environ 8 minutes téléchargeables, cela coûte en moyenne 600 euros (frais de déplacement, enregistrement, mise en ligne).
Bien entendu, cela est plus facile pour les fonds des Musées que pour les expositions temporaires, car l'on manque souvent de temps.
Mais l'on peut s'y préparer à l'avance afin d'éviter de déranger le Conservateur à quelques semaines du vernissage.
Mais si les Amis le faisaient au moins pour les collections permanentes ce serait déjà bien.
Il serait dommage de se priver de ces nouvelles technologies et de tout ce qu'elles peuvent apporter.
Bien entendu, pour cela, et notamment pour les programmes en direction des jeunes, il faut écrire un projet et le faire approuver par les autorités de tutelle et la conservation.
Ainsi, les Amis peuvent offrir ce programme qui sera ensuite chargé sur tous les médias possibles.
En marge de cet atelier, à partir d'une borne Bluetooth des exemples de programmes téléchargeables pour adultes, jeunes et handicapés ont été présentés.
Ils ont suscité beaucoup d'intérêt parmi les participants qui sont repartis conquis et prêts à mettre cela en place auprès de leurs musées.

Atelier 2 Le bénévolat en France dans les associations d'Amis de Musée.

Environ 30 participants, atelier animé par Ellen Julia et Sue Hall.
Le titre laisse entendre une comparaison ou du moins une évocation de la situation des bénévoles d'Amis de Musée dans d'autres pays ; notre amie Sue Hall, venue spécialement de Grande-Bretagne, nous a apporté des documents très intéressants sur les « volonteers » de son pays, nous la remercions vivement de sa présence.
C'est, en effet, la situation des pays anglo-saxons que nous évoquons d'abord : Angleterre, Etats-Unis, Australie.
Les bénévoles y sont les « volonteers » ; très nombreux, ils reçoivent une formation, ils font l'objet d'une véritable gestion de leur rôle par un responsable en fonction du besoin du musée et ils reçoivent toujours une vive reconnaissance et de réels remerciements pour leur travail de la part des conservateurs et des présidents d'associations. Leur rôle est donc important et reconnu.
(Toutefois en Australie, les syndicats s'opposent à ce que ces « volonteers » prennent la place de personnes rémunérées.)
(A l'opposé, en Allemagne, les associations sont très riches avec des milliers de membres et elles ne croient qu'au travail rémunéré.)

En France, qu'en est-il ? Nous nous interrogeons sur le concept de « bénévoles ». Des différentes (et nombreuses) interventions il résulte les remarques suivantes :

- **pour le bénévole :** « bénévolat » signifie, certes, l'absence de rémunération mais aussi une notion de liberté pour le bénévole et donc l'absence de subordination ; (on signale, en effet, que, juridiquement, des horaires fixes, même adaptés, des responsabilités imposées et une formation relèveraient du contrat de travail).

- **pour l'association :** « bénévolat » signifie que l'association n'agit que pour ses membres, organisant pour eux actions culturelles, sorties, conférences….

Si l'association mène des actions tout public, la situation est différente. Exemples :
- pour une action envers les écoles, lycées… il lui faut une convention passée avec les autorités compétentes ;
- si l'association fait de l'accueil tout public, il y a alors rivalité avec les salariés (du musée par exemple) ; là encore une convention est nécessaire ;
- l'association peut avoir besoin d'un médiateur ou d'intervenants extérieurs pour diverses actions, par exemple en milieu défavorisé ; en ce cas elle les rémunère, ce qui est encore une manière de remplir son rôle puisqu'elle aide ainsi à faire connaître ou mieux connaître le musée à un public de plus en plus vaste et diversifié.

Enfin, et sur ce point l'accord est unanime, les responsables d'associations doivent valoriser les bénévoles et mettre à profit les compétences, souvent importantes, de ces « jeunes retraités ».
Mais un autre concept apparaît aujourd'hui en France : « le volontariat ».
Que signifie ce mot, à bien distinguer et de « volonteers » et de « bénévoles » ?
Le « volontaire » a un statut particulier. Il accepte un travail ou une mission temporaire (un an maximum non renouvelable), il reçoit une rémunération de 600 euros par mois. Ne peuvent le faire travailler que les associations qui ont reçu l'agrément préalable adapté. Le volontariat est aujourd'hui fréquent dans les associations à caractère social mais pour nous, c'est une voie qui ne nous est pas encore ouverte.
Faut-il envisager que la FFSAM nous ouvre cette voie ?
Les points de vue sont très divergents et même opposés :
- point de vue favorable : le volontariat aiderait à la réalisation de projets divers.
- objections : est-ce nécessaire ? Manque-t-on de bénévoles ? Il semblerait que non.

Le volontariat risquerait de détruire la relation privilégiée créée par un travail commun mené entre bénévoles, voire créer un climat de mésentente entre des volontaires, rémunérés et des bénévoles, non rémunérés.

En conclusion

- le modèle anglo-saxon est un sujet de réflexion intéressant mais très différent du modèle français actuel,
- rappelons l'importance des conventions entre l'association et les pouvoirs publics ou les diverses autorités compétentes,
- se rappeler qu'il existe divers organismes sur le plan régional pouvant aider les associations pour financer, par exemple, la formation de bénévoles (et sur lesquelles la FFSAM peut renseigner les associations intéressées),
- enfin, sur la question du volontariat, on peut s'attendre à de nouvelles décisions sur le sujet ; on peut donc envisager une réflexion sérieuse sur son opportunité en fonction de cette probable évolution pour la prochaine Assemblée générale car aujourd'hui les avis sont très partagés sur la nécessité que la FFSAM nous ouvre cette voie par l'obtention de l'agrément nécessaire.

Atelier 3 Les problèmes juridiques et fiscaux qui se posent aux associations : statuts, fiscalité, valorisation du bénévolat

Atelier animé par Jean-Pierre Duhamel

Paradoxalement, si cet atelier n'a réuni que 15 dirigeants d'associations, la restitution faite devant le congrès s'est poursuivie durant une heure au lieu des 30 minutes imparties.

Dans son introduction, le rapporteur a présenté un document qui fera date dans l'histoire du mouvement associatif. Il s'agit du Rapport Morange, publié en août 2008 et destiné à la Commission des Affaires culturelles, familiales et sociales de l'Assemblée Nationale. Il concerne la gouvernance et le financement des structures associatives ; on sait, en effet, que l'activité des associations occupe des pans entiers des politiques publiques, de l'économie. Il faut donc relativiser le contenu des 191 pages du rapport du député Morange et ne conserver que ce qui peut concerner nos associations d'Amis. En particulier, il est nécessaire de sécuriser le cadre juridique, l'environnement juridique. Mieux contrôler, mieux évaluer, mettre en place des contrôles simplifiés et proportionnés ; tel est le cadre d'ensemble de la gouvernance, c'est-à-dire le fonctionnement des associations.

De même, un certain nombre de propositions concernent le financement public (les subventions), la promotion des dons privés, l'édition d'un guide des outils financiers, l'encouragement du bénévolat dont la valorisation est aujourd'hui un élément important.

Gouvernance, a-t-on dit, cela concerne le cadre juridique, donc les statuts. A cet égard, le rapporteur insiste sur la nécessité de les respecter : ils doivent être en permanence adaptés à l'activité exercée, celle-ci l'étant dans le cadre des statuts.

Le Rapport Morange préconise un code de bonne conduite – gouvernance qui s'articulerait autour de principes simples : tenir régulièrement les réunions statutaires (Bureau, CA, AG), pas de pouvoir sans contrepouvoir, pas de décision prise par une seule personne, limitation de la durée des mandats, transparence des comptes et organisation d'un contrôle interne (contrôleurs aux comptes) facilitant le contrôle externe (commissaire aux comptes, chambre régionale, Cour des Comptes). La commission de contrôle, membres de l'association désignés par l'AG, donne son avis sur les comptes présentés par le CA et approuvés par l'AG en vue du quitus à donner au trésorier.

En définitive, le Rapport Morange a trois exigences :

- la conservation de l'esprit associatif,
- l'efficacité des actions menées liée à la transparence des comptes,
- le fonctionnement démocratique et le souci d'améliorer la gouvernance.

A l'occasion du débat et des nombreuses questions, les points suivants ont été successivement abordés :

Le plan comptable : comptabilisation des subventions ou des dons non entièrement dépensés : les fonds dédiés.

La valorisation du bénévolat : comptes de la Classe 8 du plan comptable pour les associations (comptes des contributions volontaires en nature)

La responsabilité des dirigeants : des membres, entre eux et vis-à-vis des tiers : civile, financière, pénale. Avec son corollaire : l'assurance. Prendre un contact précis et régulier avec l'assureur, être prudent au niveau des franchises de remboursement et d'indemnisation.

La fiscalité : le principe est celui de l'exonération des impôts commerciaux, sauf si…

Nos associations sont habilitées, pour la plupart, à délivrer le reçu fiscal consécutif aux cotisations statutaires, aux dons, au mécénat. Elles sont d'intérêt général (ouvertes à tous), à but non lucratif, à gestion désintéressée. Les bénévoles, les dirigeants peuvent renoncer au remboursement des frais engagés pour les besoins de l'association (comptabilisés en dépenses par l'association) et cette renonciation équivaut à un don (comptabilisé en recettes sur une ligne spéciale) ouvrant droit au reçu fiscal.

Le statut des conférenciers et les relations avec l'URSSAF : se référer à la revue L'Ami de Musée n°36, p. 29.

L'organisation des voyages : c'est un secteur à risques qui ne doit pas être encouragé ; il est fortement conseillé de s'adresser à un voyagiste, compétent, responsable, donc bien assuré.

Et enfin la protection sociale des bénévoles et des volontaires et le contrat de volontariat associatif.

Tout ceci montre bien que si les associations évoluent dans un cadre de liberté issu de la Loi du 1er juillet 1901 et du

décret du 16 août 1901, cette liberté a ses limites et la notion actuelle de gouvernance appelle sans cesse à la responsabilité (cf. également L'Ami de Musée n°36, page 28).
A de nombreuses reprises il a été fait référence aux informations données régulièrement par le Groupe d'Expertise comptable In Extenso Associations, d'ailleurs en étroite relation avec la FFSAM. Nos associations peuvent utilement se rapprocher de bureaux locaux d'In Extenso Associations (11 000 associations sont suivies en France par le Groupe) pour recevoir réponse à toute question posée.
L'accomplissement de notre objet social : le musée est certes prioritaire mais la gouvernance, le fonctionnement de l'association, constituent également un élément fondamental de notre activité.

Atelier 4 L'évaluation des politiques publiques et l'auto-évaluation des associations

Cet atelier a réuni 16 participants autour de François Moreaux, coordinateur de la COFAC (Coordination des Fédérations d'Associations Culturelles et de Communication) qui réunit 21 Fédérations dont la FFSAM.
François Moreaux a commencé l'atelier par une présentation de la COFAC et du contexte dans lequel travaille cette organisation.
La COFAC fait partie de la CPCA (Conférence Permanente des Coordinations d'Associations) où elle côtoie d'autres organisations prestigieuses comme le Comité National Olympique du Sport Français. Elle est l'interlocuteur du Ministère de la Culture pour toutes les questions qui concernent les associations.
L'évaluation des politiques culturelles et l'auto-évaluation des associations est un des principaux sujets de travail de la COFAC, d'où sa présence.
La première réflexion de l'atelier a porté sur la définition de l'évaluation dans un domaine aussi sensible que l'Art et la Culture.

• **Un constat d'abord :** le temps de crise que nous vivons, c'est-à-dire un temps où la ressource financière devient rare, nécessite des arbitrages. Ce temps de crise pousse donc à l'évaluation qui permet de juger de l'efficacité des actions.
Mais des questions sont posées par l'évaluation des actions de nos associations d'Amis de Musées:

- que doit-on évaluer ? Les organisateurs ? Les animateurs ? Le public ?... ?
- qui doit évaluer ? Le Musée ou l'association d'Amis de Musées ?
- quels sont les indicateurs pertinents de nos actions ? (par exemple, la fréquentation est un indicateur trop simpliste et donc pas pertinent. L'objectif des Associations d'Amis ne peut pas être réduit à la seule facilitation des entrées au Musée, mais c'est plutôt de donner l'envie d'apprendre et de transmettre ensuite cette envie).

Autre question importante : Quels sont les avantages de l'évaluation pour les Associations ?
Cela permet de mieux connaître son projet, de mieux le défendre et notamment de réunir les arguments chiffrés qui sont très importants.

• **Les outils :** L'observation est stratégique.
L'auto-évaluation permet de résumer, de synthétiser un projet.
Si l'association a des salariés, le dispositif local d'accompagnement (DLA) peut aider à faire cette évaluation.
La FFSAM essaye aussi de faire partager des outils mis au point par telle ou telle association.
Certains critères sont particuliers à certaines associations, d'autres communs à toutes et pouvant être cumulés (enquêtes annuelles).
Un problème peut quand même être noté : la définition des critères pris en compte et la façon de les mesurer.
Un exemple : l'éducation culturelle et artistique ! Le Ministère considère que nos associations n'en font pas. Pour le Ministère, cette éducation est limitée aux 10 – 15 ans (plan Albanel – Darcos) et s'attache uniquement à l'école.
Un autre : les rapports avec les collectivités locales et les conventions qui en découlent.
Enfin le thème de l'intérêt général et utilité sociale : quels sont les publics, comment définir des critères chiffrés ?

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2009

• Conclusions des discussions de l'atelier

L'amélioration de la collecte par la Fédération : mieux expliquer le questionnaire, son but, son contenu.

Quels sont les motifs de l'enquête ?
Constat du développement des questionnaires et leur importance. Importance pour les associations et la fédération pour pouvoir se présenter et valoriser notre action.

Que faut-il évaluer ? La fédération pourrait améliorer le questionnaire en y mettant un peu de pédagogie et d'explications. Des questions simples avec quelques explications.

Evolutions de la politique culturelle :
- Transmission et démocratisation des cultures : Industries culturelles et médias.
- Tenir notre place comme acteur de l'« intérêt général » et producteur d'utilité sociale.

Si on a des subventions des collectivités locales, les demandes d'évaluation des résultats vont venir (LOLF).
Il faut donc anticiper, définir soi-même des critères d'évaluation et mettre en valeur la démocratisation interne de l'association (bonne gouvernance).

› Enquêtes

Enquête éducation culturelle et artistique.

76 réponses.

Action auprès des jeunes : 35 associations
Primaire : 4270 jeunes
Collège : 2992
Lycée : 4890
Etudiants : 128
Jeunes hors système scolaire : 320
Total : 12600 jeunes
Heures de bénévolat : 1045
Budget 177250 euros
N.B. Dans 11 musées cette action est menée directement par le musée et 2 musées sont fermés cette année.

Action tout public.
Conférences : 64 associations
Total des conférences : 792
Total des participations : 48038 personnes
Avec l'Ecole du Louvre : 6 associations (pour tout ou en partie de leur conférences).
Voyages et visites à but culturel : 56 associations
Total : 418
Total des participations : 16096 personnes

Ateliers de pratique artistique : 8 associations
Total des participations : 1890 (dont essentiellement des enfants ou des jeunes)
Visites ateliers d'artistes contemporains : 16 associations
Total des participations : 840
Publics défavorisés : 9 associations
Participation peu précisée
Types d'actions : visites pour non- voyants ou malvoyants, action auprès de centres aérés, de patients d'institut psychiatrique, accompagnement de femmes dans les musées
Montage d'un projet socio-culturel (pas de précision)
Publications scientifiques : 21 associations (1 à 3 publications par an)
Nombres d'heures : 55 312
Budget : 885891 euros

Enquête dons

77 réponses
589 349 euros de dons en espèces
88 290 euros de dons en nature
226 336 euros de dons en espèces par des sponsors
87 150 de dons en nature par des sponsors
93 604 heures de travail bénévole.

Mécénat et Partenariat

Réunion du Groupement Régional à Caen le 4 Février 2009

Introduction et Présentation de l'intervenant par Jean-Marie Lepargneur :

En cette période de crise économique et financière, est-ce le bon moment pour étudier le mécénat, le partenariat, et la recherche de financements ?
Oui, car assurer le rayonnement des musées, l'enrichissement des collections, l'amélioration de leur présentation sont les objectifs prioritaires des Sociétés d'Amis des musées, et une grande partie de leur raison d'être.
La crise actuelle rend cet objectif plus contraignant, et c'est une bonne raison de réfléchir ensemble à la manière de le respecter. La législation (lois de 2002-2003) encourageant le mécénat culturel l'a favorisé. Nous bénéficions en France d'une des meilleures défiscalisations du monde.
Le soutien que nous apportons aux musées – qui sont notre patrimoine – est ce qui nous relie le plus à ceux qui les dirigent et les gèrent.

C'est tout naturellement à Vincent Timothée que nous avons demandé d'animer cette conférence-débat, car nous le connaissons bien : à Bayeux où il est vice-président de l'Association des Amis du Musée. Il préside depuis plus de 10 ans l'Association des Amis du Musée de l'Homme, et il est à l'origine de la création d'une des premières fondations d'entreprises en France, la Fondation Hewlett-Packard, créée en 1992 par lui-même. Cette importante fondation est considérée comme un modèle en matière de mécénat culturel.

Intervention de Vincent Timothée

Le mécénat est à l'origine de nombreuses associations d'Amis de musées. C'est ainsi que les Amis du Musée de l'Homme sont nés d'un groupe de grands donateurs, de même, le Musée Baron Gérard à Bayeux.

Il convient de définir le mécénat :

- **c'est un soutien matériel :** qui se concrétise par un apport en argent, mais aussi en services, ou en activité bénévole,
- **à une œuvre d'intérêt général :** à la différence du partenariat qui profite à des intérêts particuliers, à l'occasion le plus souvent d'un événement ponctuel (sportif, culturel etc.),
- **sans contrepartie :** étant entendu que les inspecteurs des impôts acceptent souvent que le donateur reçoive de la part du bénéficiaire une contrepartie sous forme le plus souvent de publicité ou de manifestation de relations publiques, dont l'évaluation n'excède pas 25 % du don.

Dans le budget global de la culture, le mécénat reste marginal, selon Jacques Rigaud (Président de 1980 à 2008 de l'*Association pour le développement du Mécénat Industriel et Commercial ADMICAL*).
Néanmoins, le mécénat des entreprises représenterait 2,5 milliards d'euros en 2008, contre 1 milliard en 2006, dont 39 % affectés à la culture. 30 000 entreprises en France contribuent au mécénat. 73 % des entreprises mécènes sont des P.M.E. employant moins de 99 salariés.

La fiscalité française favorise le mécénat : pour les entreprises, la réduction d'impôt est de 60 % de la valeur des dons dans la limite de 5 pour mille du chiffre d'affaires. Pour les particuliers, selon la Loi de 2003 (Loi Aillagon, du nom du ministre de la culture), l'avantage fiscal (réduction de l'imposition sur les revenus) est de 66 % du montant des dons, dans la limite de 20 % du revenu imposable. Le report de l'excédent éventuel est possible sur 5 années.
Dans la pratique, pour nos associations, les questions qui se posent sont essentiellement : l'attestation fiscale pour les adhérents donateurs, et le problème des contreparties consenties aux donateurs.
Une attestation donnant lieu à déduction fiscale peut être délivrée par l'association pour tout don. Certaines associations n'en délivrent que pour les dons excédant un certain montant. La réglementation prévoyant que le montant donnant lieu à déduction fiscale doit être nette de toute contrepartie (donc, la gratuité de droits d'entrée, consentie aux adhérents, les publications distribuées, et tous autres avantages comme réductions de tarifs dans la boutique du musée etc. seraient à déduire du montant du don…).
Une récente mesure fiscale *(instruction du 16 mai 2007)* simplifie la question. L'administration considère que si la valeur des contreparties est inférieure à 25 % de la valeur du don, l'avantage fiscal peut être pris en compte pour la totalité du don.
Les fondations : La Fondation d'Entreprise a été créée il y a 15 ans pour pérenniser les actions de mécénat avec continuité. Les fondateurs doivent s'engager pour 5 ans, avec un

investissement minimum requis. On considère que les fondateurs veulent créer une organisation durable. Les entreprises *(environ 180 selon Ernst & Young, en 2008, mais les projets se développent)* qui créent une fondation d'entreprise veulent créer une relation qualitative avec leur environnement, et fédérer leurs salariés autour d'un projet commun en faisant évoluer la culture de l'entreprise. L'idée, née aux USA, selon laquelle la fondation doit procurer des revenus au profit des bénéficiaires de la fondation, est concrétisée par la Loi du 5 août 2008 (décrets d'application non encore parus).
Les fondations d'entreprises sont soumises à la tutelle de l'autorité préfectorale.
Les fondations peuvent être hébergées ou se mettre sous l'égide de la Fondation de France *(créée en 1969 à l'initiative d'André Malraux et Michel Debré pour encourager le mécénat)*.

Conseils pratiques pour nos associations :

Au cours de l'intervention de Vincent Timothée, et après celle-ci, de nombreuses questions ont été posées et des témoignages apportés. Madame Bergeret, Messieurs Marin, Ramade et Vernet ont apporté leurs conseils, Le Général Le Pichon, Michel Bobée et Simon Chaye ont témoigné de leur expérience. Nous avons noté les recommandations suivantes :

1. Le concept même de mécénat doit être élargi, et n'est pas uniquement réservé au versement d'une somme d'argent, ou d'un objet. La compétence et le temps consacrés au soutien de nos musées en font partie. C'est ainsi que la FFSAM a demandé aux associations d'évaluer les dons aux associations, les heures de bénévolat pour l'année 2007 ; une estimation certainement inférieure à la réalité (car tous n'ont pas répondu) donnait le résultat suivant : 2 millions de dons, mais aussi 150 000 heures de travail bénévole, qui, valorisées au minimum, représentaient presque une valeur identique. Il convient également de favoriser les « petits dons ».
L'accroissement global des dons en France est lié à l'augmentation du nombre de donateurs, et non pas à l'augmentation du don moyen : c'est une bonne tendance…

2. Qui contacter dans les entreprises susceptibles de devenir mécènes ? Autant que possible, contacter le Président ou la Direction générale de l'entreprise : les services de communication et le site de l'entreprise peuvent être utiles, mais la décision de mécénat relève de la direction de l'entreprise que l'on a toujours intérêt à convaincre directement.

3. Quels experts consulter ? La Direction de Musées de France et la DRAC peuvent utilement être consultées. Il existe une « mission mécénat » au Ministère de la Culture.

4. Il ne faut pas se substituer à l'entreprise en prenant position sur les questions liées au mécénat : c'est l'entreprise qui doit assumer pleinement sa responsabilité.

5. Développer les contacts avec la municipalité. L'Association des Amis peut accompagner, mais en aucun cas être « porteur » du projet d'acquisition ou de restauration d'une œuvre. Le FRAM ne subventionnera pas une « décision » des Amis du musée. L'ordonnateur de l'acquisition est responsable, et une position active, mais modeste, est conseillée.

6. Donation et Legs : Ce type de mécénat n'est pas toujours développé, et l'information des donateurs potentiels est souvent insuffisante.

7. Faut-il créer un « Club » des mécènes donateurs, par exemple avec les entreprises concernées ? Ce peut être un moyen de développer le mécénat d'entreprises, mais attention à ne pas créer de scission avec l'Association des Amis et à maintenir des rapports harmonieux entre ces deux entités.

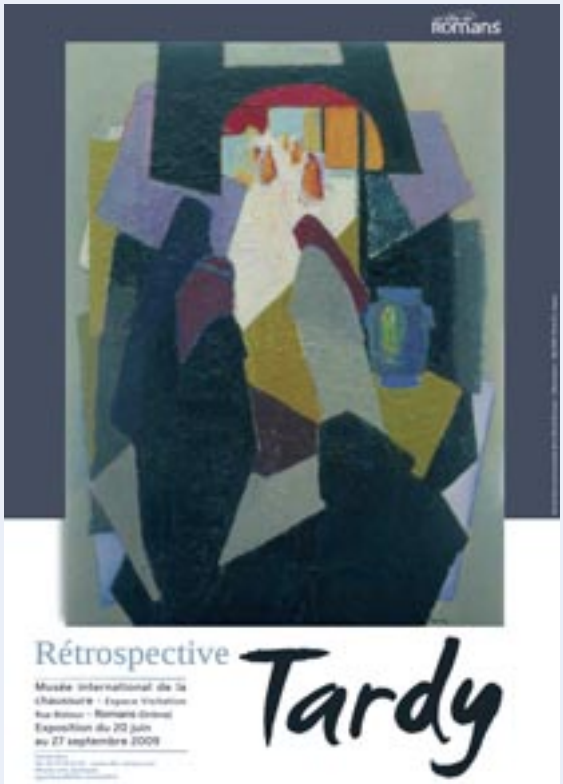
Un autre mode de réduction d'impôt

Il est également possible de bénéficier de la réduction d'impôt au titre des frais qui sont personnellement engagés dans le cadre de l'activité bénévole et que l'association ne rembourse pas.
Ces frais – hôtel, restaurant, déplacements – constituent des dépenses engagées en vue de la réalisation de l'objet social, cette mission étant décidée par le Bureau ou le Conseil d'administration. Ils doivent être justifiés par un document indiquant précisément l'objet de la dépense, documents qui seront joints à l'état de frais établi par le bénévole.
Bien entendu, il convient de renoncer expressément au remboursement des frais engagés. Cette renonciation peut prendre la forme d'une mention explicite apposée sur l'état de frais que l'association conserve. L'organisme bénéficiaire constate en dépenses les frais engagés et en recettes la somme correspondante à l'abandon des frais ; dans les deux cas, il s'agit du total de l'état de frais.
Cette somme figurera sur le reçu fiscal que l'association établira et que le bénévole joindra à sa déclaration de revenus. Ce reçu fiscal contiendra l'ensemble des cotisations, dons et frais relatifs à une même année.

Nota :

1/ si le bénévole utilise un véhicule dont il est personnellement propriétaire ou locataire, les frais de déplacements engagés correspondent au nombre de kilomètres parcourus auxquels on applique les coûts forfaitaires suivants :
0,297 € pour un véhicule automobile
0,115 € pour un vélomoteur, un scooter ou une moto
Et ce, quels que soient la puissance du véhicule, le type de carburant utilisé et le kilométrage parcouru.
Cette pratique doit être fortement encouragée car très profitable à l'association, souvent démunie, et au bénévole qui donne alors plein sens à son action associative.
2/ un foyer fiscal peut bénéficier à la fois de la réduction d'impôt prévue pour les dons des particuliers (66 % dans la limite de 20 % du revenu imposable) et de la réduction d'impôt prévue pour les dépenses de mécénat d'une entreprise (60 % dans la limite de 5 ‰ du chiffre d'affaires). Cette situation implique que l'une des deux personnes constituant le foyer fiscal, voire les deux, soit chef d'entreprise.

Jean-Pierre Duhamel
Administrateur FFSAM



Romans

A l'initiative des Amis du musée de Romans et grâce au président du Groupement Rhône-Alpes, le peintre drômois Yvon Tardy (Peintre officiel du festival de "Saoù chante Mozart") expose dans l'enceinte du musée, du 20 juin au 27 septembre, une rétrospective de ses œuvres après 40 ans de création.
Ce peintre célèbre pour ses paysages de la Drôme, ses musiciens hauts en couleurs et ses portraits percutants, s'oriente désormais vers une plus grande abstraction.

Alain Malliet

ALSACE

MULHOUSE – Amis du Musée de l'Impression sur Etoffes
UNGERSHEIM - Maisons Paysannes d'Alsace - Amis de l'Ecomusée d'Alsace

AQUITAINE

BAYONNE - Amis du Musée Basque
BISCAROSSE - Amis du Musée des Hydravions
BORDEAUX - Amis de l'Hôtel de Lalande - Musée des Arts Décoratifs
BORDEAUX - Amis des Musées de Bordeaux
BORDEAUX – Amis du CAPC
GUETHARY - Amis du Musée
LES EYZIES DE TAYAC - Amis du Musée National de Préhistoire et de la Recherche Archéologique
PAU - Amis du Château de Pau

AUVERGNE

CLERMONT-FERRAND -Amis des Musées d'Art de Clermont-Ferrand
LE PUY EN VELAY - Amis du Musée Crozatier
PONT-SALOMON – Association de la Vallée des forges
RETOURNAC - Amis du Musée de Retournac
RIOM - Amis des Musées de Riom
SAINT-FLOUR – Amis du Musée de la Haute-Auvergne

BOURGOGNE

AUXERRE - Amis des Musées d'Auxerre
BEAUNE – Amis de Marey et des Musées de Beaune
CHALON-SUR-SAONE - Amis du Musée Nicéphore Niepce
CHATILLON-SUR-SEINE – Amis du Musée du Pays Châtillonnais
CLUNY - Amis du Musée d'Art et d'Archéologie de Cluny
COSNE-SUR-LOIRE - Amis du Musée de Cosne-sur-Loire
DIJON – Amis des Musées de Dijon
MACON - Amis des Musées de Mâcon
MARZY - Amis du Musée Municipal Gautron du Coudray
TANLAY - Association pour le Développement de l'Art Contemporain dans le Département de l'Yonne
VILLIERS -SAINT-BENOIT - Amis du Musée de Villiers-Saint-Benoît

BRETAGNE

BREST – Amis du Musée des Beaux-Arts de Brest
CARNAC - Amis du Musée de Carnac
CONCARNEAU – Amis du Musée de la Pêche
ILE DE GROIX - Association La Mouette-Ecomusée
LORIENT - Société des Amis du Musée de la Compagnie des Indes et des Collections de la Ville de Lorient
MORLAIX - Amis du Musée
PONT-AVEN - Société de Peinture de Pont-Aven
QUIMPER - Amis du Musée des Beaux-Arts
RENNES - Amis du Musée des Beaux-Arts
RENNES - Amis du Musée et de l'Ecomusée Bretagne-Bintinais
SAINT-MALO - Amis du Musée International du Long Cours Cap Hornier
VITRE - Amis de Vitré, du Pays de Vitré et du Musée du Château

CENTRE

BOURGES - Amis des Musées de Bourges
CHARTRES - Amis du Musée de Chartres
CHATEAUNEUF-SUR-LOIRE.- Amis du Musée de la Marine de Loire et du Vieux Château
CHATEAUROUX - Amis des Musées de Châteauroux
DORDIVES – Association Gâtinaise des Amis du Musée du verre et de ses métiers
DREUX - Amis du Musée, des Archives et de la Bibliothèque
MONTARGIS - Amis du Musée Girodet
ORLEANS - Amis des Musées d'Orléans
SAINT-AMAND-MONTROND – Amis du Musée Saint-Vic
THESEE - Amis du Musée et du site de Thésée-Pouillé
TOURS - Amis de la Bibliothèque Municipale et du Musée des Beaux-Arts
VATAN – Amis du Musée du Cirque

CHAMPAGNE-ARDENNE

CHALONS-EN-CHAMPAGNE – Amis des musées de Châlons-en-Champagne
CHARLEVILLE-MEZIERES - Amis du Musée de l'Ardenne
LANGRES - Amis des Musées de Langres
NOGENT-SUR-SEINE – Association Camille Claudel de Nogent-sur-Seine
REIMS - Amis des Arts et des Musées de Reims
TROYES - Amis des Musées d'Art et d'Histoire de Troyes
TROYES - Amis du Musée Aubois d'Histoire de l'Education
TROYES - Amis du Musée d'Art Moderne

FRANCHE-COMTE

CHAMPLITTE – Amis du Musée
MOREZ – Amis du Musée de la lunette
ORNANS – Institut Courbet – Amis de Gustave Courbet

LANGUEDOC-ROUSSILLON

AGDE - Amis des Musées d'Agde
ALES-EN-CEVENNES - Amis du Musée Pierre-André Benoit
ALES-EN-CEVENNES - Amis du Musée du Colombier
BAGNOLS-SUR-CEZE - Amis des Musées
CARCASSONNE - Amis du Musée des Beaux-Arts de Carcassonne
CERET - Amis du Musée d'Art Moderne
LAVERUNE - Amis du Musée Hofer-Bury
LE VIGAN – Amis du Musée Cévenol
LIMOUX - Amis du Musée Petiet
MONTPELLIER - Amis du Musée Fabre
NARBONNE - Amis des Musées de Narbonne
NIMES - Amis du Musée d'Art Contemporain
PERPIGNAN - Amis du Musée Hyacinthe Rigaud
PONT-SAINT-ESPRIT - Amis des Musées de Pont Saint-Esprit
SERIGNAN – Amis du Musée de Sérignan
UZES - Amis du Musée d'Uzès - Georges Borias

LIMOUSIN

BRIVE - Amis du Musée Labenche
GUERET - Amis du Musée
LA PORCHERIE – Amis du Musée Arsène d'Arsonval
LIMOGES - Amis du Musée des Beaux-Arts de Limoges
SAINT-LEONARD-DE-NOBLAT – Amis du Musée Gay-Lussac
TULLE - Amis du Musée du Cloître
TULLE – Amis du Patrimoine de l'Armement de Tulle

PAYS DE LOIRE

ANGERS - Association Angers Musées Vivants
CHOLET - MC2 - Amis des Musées-Collections Cholet
LA ROCHE-SUR-YON - Amis de l'Historial de la Vendée
LAVAL – Amis des Musées de Laval
LES SABLES D'OLONNE - Amis du Musée des Sables d'Olonne
LIRE - Amis du Petit Lyré
NANTES - Amis du Musée du Château

NANTES - Amis du Musée des Beaux-Arts
NANTES – Amis du Musée Dobré
NOIRMOUTIER - Amis des Musées - Le Donjon
RENAZE - Les Perrayeurs Mayennais - Musée de l'Ardoise
SAINT-SULPICE-LE-VERDON - Amis de la Chabotterie

LORRAINE

EPINAL - Amis du Musée Départemental d'Art Ancien et Contemporain
JARVILLE - Amis du Musée de l'Histoire du Fer
LUNEVILLE - Amis du Château et du Musée de Lunéville
METZ - Amis des Musées de Metz
NANCY - Amis du Musée de l'Ecole de Nancy
NANCY - Association Emmanuel Héré
NANCY - Société Lorraine des Amis des Arts et des Musées
SARREGUEMINES - Amis du Musée de Sarreguemines
TOUL - Amis du Musée d'Art et d'Histoire de Toul

MIDI - PYRENEES

CAHORS - Amis du Musée de Cahors Henri Martin
CARBONNE - Association André Abbal
CASTRES - Amis des Musées de Castres
EAUZE – Amis du Musée d'Eauze
ESPALION – Amis de la chapelle des Pénitents d'Espalion
FIGEAC - Amis du Musée Champollion
GRISOLLES - Amis du Musée Calbet
ISLE-JOURDAIN - Amis du Musée Campanaire
LAVAUR - Société Archéologique de Lavaur
MILLAU - Amis du Musée de Millau
MONESTIES - Amis de Monestiés
MONTAUBAN - Amis du Musée Ingres
MONTESQUIEU-AVANTES - Amis du Musée Bégouën
RODEZ - Amis des Musées de la Ville de Rodez
TOULOUSE - Amis du Musée Paul Dupuy
TOULOUSE - Académie Toulousaine des Arts & Civilisations d'Orient

NORD - PAS-DE-CALAIS

ARRAS - Société des Amis du Musée d'Arras
BAILLEUL - Amis du Musée de Bailleul
BOULOGNE-SUR-MER - Amis des Musées et de la Bibliothèque de Boulogne-sur-Mer
CALAIS - Amis du Musée de Calais
CAMBRAI - Amis du Musée de Cambrai
DOUAI - Amis du Musée de Douai (Muse et Art)
DUNKERQUE - Amis des Musées et du patrimoine de Dunkerque et de Flandre Maritime- "Le Musoir"
HAZEBROUCK - Amis du Musée
LEWARDE – Amis du Centre Historique Minier de Lewarde
LILLE - Amis des Musées de Lille
ROUBAIX - Amis du Musée de Roubaix
SAINT-AMAND-LES-EAUX - Amis du Musée
SAINT-OMER - Amis des Musées
TOURCOING - Association Promotion du Musée des Beaux-Arts de Tourcoing
VALENCIENNES - Amis du Musée des Beaux-Arts
VILLENEUVE D'ASCQ - Amis du Musée d'Art Moderne

BASSE-NORMANDIE

ALENCON - Amis des Musées, Bibliothèques et Archives d'Alençon et sa Région
AUBE - Amis de la Comtesse de Ségur
AUBE - Association pour la Mise en Valeur de la Vieille Forge d'Aube
BAYEUX –Association des donateurs et Amis du Musée Baron Gérard
CAEN - Amis du Musée des Beaux-Arts
CAEN - Amis du Musée de Normandie
CHERBOURG – Amis des Musées et Monuments de Cherbourg et du Cotentin
FLERS - Amis du Château de Flers
GRANVILLE - Présence de Christian Dior
HONFLEUR - Amis du Musée Eugène Boudin
HONFLEUR - Société d'Ethnographie et d'Art Populaire Le Vieux Honfleur
LISIEUX - Association des Amis des Musées de Lisieux
SAINT-LO - Amis des Musées Municipaux
TROUVILLE - Amis du Musée et du Passé Régional

HAUTE-NORMANDIE

DIEPPE - Amys du Vieux Dieppe
EU - Amis du Musée Louis-Philippe
EVREUX - Amis du Musée des Beaux-Arts
GRUCHET-LE-VALASSE - Amis de l'Abbaye du Valasse
HARFLEUR - Amis du Musée d'Harfleur
LE HAVRE - Société Géologique de Normandie et Amis du Muséum
LE HAVRE - Amis du Musée des Beaux-Arts André Malraux
ROUEN - Amis des Musées Départementaux de la Seine-Maritime
ROUEN - Amis des Musées de la Ville de Rouen
VERNON - Amis du Musée Municipal A.G. Poulain

PARIS - ILE DE FRANCE

ADEIAO-EHESS-Association pour la Défense Et l'Illustration des Arts d'Afrique et d'Océanie
Amis du Musée National d'Art Moderne - Centre Pompidou
Amis du Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris
Amis du Musée Carnavalet
Association Ricciotti Canudo
Société de l'Histoire du Costume - Amis du Palais Galliéra
Amis du Musée Gustave Moreau
Amis du Musée de la Musique
Amis d'Orsay
Amis du Palais de la Découverte
Amis du Palais de Tokyo
Amis du Musée des Arts et Métiers
Amis du Musée de la Vie Romantique
Amis du Musée de la Préfecture de Police
Amis du Musée de l'Homme
Amis du Musée de l'Assistance Publique
Amis du Musée de La Poste
Amis du Musée Maillol
ATHIS-MONS - Athis-Paray Aviation
BIEVRES - Amis du Musée Français de la Photographie
BOULOGNE-BILLANCOURT - Amis du Musée Landowski
BOULOGNE-BILLANCOURT - Amis du Musée des Années 30
BRUNOY - Amis du Musée de Brunoy
COLOMBES - Amis du Musée Municipal d'Art et d'Histoire de Colombes
CONFLANS-SAINTE-HONORINE - Amis du Musée de la Batellerie
COULOMMIERS - Amis du Musée Municipal des Capucins
DOURDAN - Amis du Château de Dourdan et de son Musée
ECOUEN - Société des Amis du Musée National de la Renaissance
ETAMPES - Patrimoine et Musée du Pays d'Etampes
FONTAINEBLEAU – Amis et Mécènes du Château de Fontainebleau
LAGNY-SUR-MARNE - Amis du Musée Gatien Bonnet

LONGUEVILLE - A.J.E.C.T.A.- Association des Jeunes pour l'Entretien et la Conservation des Trains d'Autrefois
MAGNY-LES-HAMEAUX - Amis des Granges de Port-Royal des Champs
MARLY-LE-ROI - Amis du Musée-Promenade de Marly-le-Roi/Louveciennes
MARLY-LE-ROI - Le Vieux Marly
MELUN - Amis du Musée de Melun
MONTMORENCY – Comité du Montlouis de Jean-Jacques Rousseau
NEUILLY - Amis du Musée des Automates
NOGENT-SUR-MARNE - Amis du Musée de Nogent-sur-Marne
NOGENT-SUR-MARNE – Amis du Pavillon Baltard
PORT-ROYAL DES CHAMPS – Amis du Musée National de Port-Royal des Champs
RUEIL-MALMAISON - Amis du Musée Franco-Suisse
SAINT-CLOUD - Amis du Musée de Saint-Cloud
SAINT-CLOUD - Amis du Parc de Saint-Cloud
ST GERMAIN- EN-LAYE – Société des Amis du Musée d'Archéologie Nationale
SCEAUX - Amis du Musée de l'Ile de France
VERSAILLES - Amis de Versailles
VERSAILLES - Amis du Musée Lambinet
VILLE D'AVRAY - Amis du Musée de Ville d'Avray

PICARDIE

ABBEVILLE – Amis du Musée Boucher de Perthes
AMIENS – Amis des Musées d'Amiens
CHANTILLY - Amis du Musée de Chantilly
CHATEAU-THIERRY - Association pour le Musée Jean de La Fontaine
COMPIEGNE - Amis du Château de Compiègne
COMPIEGNE - Amis du Musée Vivenel et de la Figurine Historique
COMPIEGNE - Amis du Musée National de la Voiture et du Tourisme
CREPY EN VALOIS – Amis du Musée de l'Archerie et du Valois
NOYON - Amis du Musée Calvin
NOYON - Amis du Musée du Noyonnais
SENLIS -Amis du Musée de la Vénerie
SENLIS – Amis du Musée d'Art et d'Archéologie

POITOU-CHARENTES

AIRVAULT – Amis du Musée
CHATELLERAULT - Amis du Musée Municipal
CIVAUX – Amis du Pays de Civaux
FOURAS - Amis du Musée de Fouras
LA ROCHELLE – Société des Amis des Arts de La Rochelle
MONTMORILLON - Amis de l'Ecomusée du Montmorillonnais
NIORT – Musées Vivants
POITIERS - Amis des Musées de Poitiers
SAINTES - Amis des Musées de Saintes
SAINT-MARTIN DE RE - Amis du Musée de l'Ile de Ré - Ernest Cognacq
SAINT-PIERRE D'OLÉRON - Amis du Musée de l'Ile d'Oléron

PROVENCE-COTE D'AZUR

AIX-EN-PROVENCE - Amis du Pavillon Vendôme et du Musée des Tapisseries
AIX-EN-PROVENCE – Amis du Musée Granet et de l'œuvre de Cézanne
ANTIBES - Amis du Musée Picasso
ARLES – Avec le Rhône en Vis à Vis
AVIGNON - Amis du Musée Calvet
BIOT - Amis du Musée de Biot
BIOT - Amis du Musée National Fernand Léger
CAGNES-SUR-MER - Association des Amis du Musée Renoir
CANNES - Amis de la Chapelle Bellini
GAP - Amis du Musée Départemental
GRASSE - Assoc. pour le Rayonnement du Musée International de la Parfumerie
MARSEILLE – Association pour les Musées de Marseille
MARSEILLE - Amis du Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée
MARTIGUES - Association pour l'Animation du Musée de Martigues
NICE - Amis du Musée d'Art Moderne et d'Art Contemporain de Nice
NICE - Amis des Musées de Nice
NICE – Association des Amis du Musée Matisse
SALON-DE-PROVENCE - Amis du Musée de Salon et de la Crau
SALON-DE-PROVENCE - Amis du Musée de l'Empéri
TOULON - Association pour les Musées de Toulon
VALLAURIS - Amis du Château Musée de Vallauris

RHONE-ALPES

AMBIERLE - Amis du Musée Alice Taverne
ANNECY - Association pour le Soutien et la Promotion des Musées d'Annecy
ANNONAY - Amis du Musée des Papeteries Canson et Montgolfier
BOURG-EN-BRESSE - Amis de Brou
BOURG-EN-BRESSE - Amis des Musées des Pays de l'Ain et du Patrimoine
BOURGOIN-JALLIEU - Amis du Musée de Bourgoin-Jallieu
CHAMBERY - Amis des Musées de Chambéry
GRENOBLE - Amis du Musée de Grenoble
GRENOBLE - Amis du Muséum d'Histoire Naturelle
JARRIE – Amis du Musée de la Chimie et du Chlore
LA TRONCHE – Amis du Musée Hébert
LYON - Amis du Musée de Fourvière
LYON - Amis du Musée des Tissus et des Arts Décoratifs
LYON - Amis du Musée de l'Imprimerie et de la Banque
LYON - Amis du Musée de la Civilisation gallo-romaine
LYON - Amis du Musée des Beaux-Arts
MOURS SAINT-EUSEBE - Amis du Musée d'Art Sacré
OYONNAX - Amis du Musée du Peigne et des matières plastiques d'Oyonnax
PONTCHARRA - Amis de Bayard
PONT-DE-VAUX - Amis du Musée Chintreuil
ROMANS - Amis du Musée de Romans
SAINT-ETIENNE - Amis du Musée d'Art Moderne
SAINT-ETIENNE - Amis du Musée de la Mine de Saint-Etienne
SAINT-ETIENNE - Amis du Musée d'Art et d'Industrie
SAINT-PIERRE-DE-CHARTREUSE - Amis de Saint-Hugues et de l'Œuvre d'Arcabas
SERRIERES - Amis du Musée des Mariniers du Rhône
TOURNON - Association des Amis du Musée et du Patrimoine de Tournon
TREFFORT-CUISIAT - Amis du Musée du Revermont - Patrimoine Vivant
VALENCE - Amis du Musée de Valence

F O N D A T I O N

calvet

Art, Legs & Donations depuis 1811

Le Don de l'Art...

..L'Art du Don.

La Fondation Calvet est une institution originale, créée à Avignon, par Napoléon 1er. Elle est le fruit de la volonté d'un grand homme du XVIIIème siècle : Esprit Calvet. Aujourd'hui, la Fondation Calvet possède et administre un des plus grands patrimoines artistique et immobilier de France.

Ses collections couvrent tous les domaines de l'Art, depuis la préhistoire jusqu'à l'art moderne.
Les donations et legs se sont succédés par milliers dès 1811, de provenance locale et internationale. Depuis son origine, des exécuteurs testamentaires sont là pour les garantir et vous pouvez vous adresser à eux directement.

www.fondation-calvet.org

Fondation Calvet - 63 rue Joseph Vernet - 84000 Avignon
Tél : 04 90 16 09 09 - Fax : 04 90 16 36 70 - E.mail : contact@fondation-calvet.org

museum expressions Paris

le Salon du Cadeau Culturel et Touristique

20 · 21 Janvier 2010

Paris Expo · Porte de Versailles · Hall 8

Horaires : 9h30 · 19h00

Exposalons
44, avenue George V · 75008 Paris · France
Tél : +33(0)1 49 52 14 39
Fax : +33(0)1 49 52 14 48
Email : musexpre@europ-expo.com
www.museum-expressions.fr

Conception : Jean-Michel Bouleau · Photos : Thierry Chat · Commerçants

In Extenso
associations

Comptabilité, fiscalité, gestion, juridique, social, conseil, audit...

Des milliers d'associations nous font confiance au quotidien

Des experts à l'écoute de vos attentes :

> une présentation **dynamique et transparente** de vos comptes

> des **conseils avisés** en matière fiscale, juridique et sociale

> une **équipe dédiée** au secteur associatif

> une relation de **proximité** à travers notre implantation dans près de 170 villes en France

> une actualisation de **vos connaissances** : envoi de la « Revue Associations », site Web, organisation de conférences d'information...

Deloitte.

www.inextenso-associations.com

Flashes

Eté 2009 - numéro 37

AUXERRE

Les Amis des musées d'Auxerre ont financé l'achat d'un pichet en faïence, pour un montant de 4 500 €, qu'ils ont offert au musée.
Ils ont décidé de distribuer plus largement les *Mercure* et les jeux des sept familles. De plus son bulletin pourra être reçu par courriel si ses adhérents le souhaitent.
L'association a ouvert cette année son site internet.

BOURGES

Depuis plusieurs années, les Amis des Musées de Bourges ont dans le cadre du mécénat mené à terme de nombreuses actions. En 2008 ces actions se sont concrétisées par :
- l'achat de sept albums intitulés *Les Indélicats* comportant entre autres gravures des œuvres de Maurice Estève.
- Le financement de l'encadrement pour le triptyque de Jean Boucher peintre berruyer du XVIIe siècle.

En 2009 l'association a élu Sylviane Carles Présidente, en remplacement d'Yves Jonchères.
L'Association poursuit son action en faveur de la promotion de la culture pour tous en organisant des conférences, des sorties à Paris, des voyages en France et à l'étranger et en proposant des ateliers (cercle de lecture, atelier d'anglais, atelier de théâtre).
Lors de la Nuit des musées du samedi 16 mai 2009, les Amis étaient présents grâce à la participation de membres de l'association dont certains élèves de l'atelier théâtral pour évoquer l'époque gallo romaine, lire des textes de George Sand, commenter la vie de Sainte Solange et attirer l'attention sur les riches poteries de La Borne. Ces manifestations ont obtenu un grand succès.

CHAMBERY

Les Amis des musées de Chambéry s'apprêtent, ainsi que 22 associations, à célébrer le 150e anniversaire du rattachement de la Savoie à la France en 2010. N'ayant pas qualité à traiter ce sujet sur le plan historique, ils vont traiter le sujet sur le plan « illustration de l'annexion ».
L'annexion a inspiré de nombreux artistes peintres, entre autre L.Houssot, auteur du tableau *Les Chambériens partant voter à la Grenette* ; elle a donné lieu à de nombreuses gravures et de caricatures dans les journaux satiriques français, anglais, italiens et suisses. Les Amis organiseront une conférence sur ce thème. Une exposition des reproductions des

œuvres les plus représentatives sera organisée, vraisemblablement avec la médiathèque qui mettra en valeur ses collections complétées par les archives municipales et assurera l'étude bibliographique. Cette démarche est distincte des musées de Chambéry qui travailleront sur « la peinture en 1860 : Chambéry-Turin-Paris ».

CHAMPLITTE

L'association des Amis du Musée de Champlitte travaille en liaison étroite avec les musées de Champlitte et de Château-Lambert.
En 2009 l'association avait deux axes prioritaires :
- les projets éditoriaux : l'édition d'un ouvrage de *Pierre Lachaux Champlitte, de la Révolution à nos jours*, remis en page et illustré de dessins et photos pour la plupart inédits, la réédition de *La Saga du haut gué* de J.C. Demard illustré par René Nuffer et la réalisation d'un portefolio regroupant des dessins sur les salles et objets du musée réalisés par Bernard Marion dans les années 70.
- la poursuite de l'accueil des classes patrimoine. Les Amis ont déjà publié des plaquettes publicitaires distribuées dans l'ensemble de l'Académie afin de promouvoir et soutenir cette initiative.

Au cours de l'été, ils ont participé à l'organisation de l'exposition *Regards* 80 portraits géants de Chanitois d'hier et d'aujourd'hui. De grandes bâches étaient installées sur les façades et édifices publics de la commune, au pied desquels se sont déroulé de nombreuses animations : danse, théâtre, musique…. Les portraits d'enfants étant installés à l'entrée du musée.
L'association a également remis à Mme Ivol, conservateur du Musée, une partie du plan original du château de Champlitte signé de l'architecte bisontin Claude Joseph Alexandre Bertin (1734-1797) qui a été acquis aux enchères sur internet.

CHANTILLY

Lors de leur dernière Assemblée Générale le Président des Amis du Musée de Condé a rendu compte des activités de l'association. Auparavant il rend hommage à Jacques Breton qui quitte à sa demande les fonctions de délégué aux affaires culturelles de l'association et assura pendant de longues années l'organisation des voyages et conférences.
Il rappelle que la restauration des dessins de Clouet est enfin achevée. Il s'agit de 354 dessins sur les 366 conservés au musée. L'ADC, société organisatrice de concert récemment dissoute, avait pris en charge financièrement la restauration de 20 dessins. Les Amis du Musée remercient tous les nombreux donateurs membres de l'association et les Amis américains du musée pour leur importante contribution à cette réalisation.
Françoise Marengo organise au sein de la section Jeunes Amis des sorties telles que « A la découverte des eaux secrètes dans le parc du Château de Chantilly » et plus récemment « le récit des aventures de Psyché et de Cupidon », dont on retrouve l'histoire devant les vitraux de la Grande Galerie. Ces sorties sont suivies d'un goûter offert par l'Association.

CHARTRES

L'Association des Amis du Musée des Beaux-Arts organise des ateliers d'art plastique dessins et peinture destinés aux enfants de moins de 14 ans d'une part, et aux adolescents et aux adultes d'autre part. De plus des cours du soir de dessins, peinture et illustrations pour adolescents et adultes sont organisés. La sculpture est également programmée pour les adolescents et les adultes.

Au mois de juillet ont été également proposés des stages d'été en extérieur : sur les ponts de Chartres, croquis dans la ville de Chartres et dessins et peintures sur les bords de l'Eure.

CHATEAU-THIERRY

Les Amis du Musée Jean de La Fontaine ont financé le renouvellement des documents de promotion pour le musée mis à la disposition du public. Ils ont acquis 4 affiches des fables de La Fontaine du début du 20e siècle illustrées par Benjamin Rabier ainsi que divers ouvrages pour la bibliothèque. Ils ont consacré la somme de 2 000 € à l'achat d'une boîte pour le transport et le rangement de la tapisserie du 17e siècle *« Le combat des animaux »* dépôt du Musée du Louvre. Cette tapisserie après restauration sera exposée au musée.

DREUX

Les Amis du Musée des archives et de la bibliothèque ont acheté 4 gravures de M. François sur Dreux présentées lors de l'exposition à *Escale à Dreux*. Achat également d'une miniature sur ivoire de Lucien Bruy (1933) représentant la *Comtesse de Paris et son fils le prince Henri d'Orléans*. Les Amis ont également pris en charge la restauration du tableau *Le Christ en Croix* dont la restauration avait été commencée en 2007.
Un groupe d'adhérents se retrouve régulièrement aux Archives pour déchiffrer et recopier les délibérations du Conseil de Ville prises au 17e siècle et consignées dans quatre registres, regroupant un total de 2 200 pages manuscrites.

GRENOBLE

Une nouveauté, MidiD'Art - les jeudis de l'Art Contemporain, qui aura lieu une fois par mois de 12h30 à 13h30. 5 visites commentées par Loredana Gritti permettront d'appréhender un panorama de la création plastique contemporaine.
A l'occasion de la Nuit des musées la Société des Amis de Grenoble a pris l'initiative, d'offrir une adhésion à tarif réduit pour faire connaître l'association à de nouveaux adhérents. Cette initiative a été concluante.
Dans le cadre de ses activités pédagogiques, l'association propose aux collèges du département pour les classes de 4ème et 3ème une initiation à l'Histoire de l'Art à partir des collections du Musée de Grenoble. Son but est de familiariser les élèves avec les lieux où sont conservés les œuvres d'art, et de leur faire connaître le patrimoine.

LEWARDE

Le Centre Minier célèbre le 10e anniversaire de leur publication *La Passerelle*. Depuis le premier numéro, plus de 50 000 exemplaires ont été publiés, rassemblant 684 articles et plus de 600 photos.
1 500 partenaires du Centre sont les destinataires et fidèles lecteurs du journal : élus, chercheurs, journalistes, donateurs Amis du Musée, professionnels de la culture et du tourisme…La Présidente remercie tous ceux qui collaborent à la réussite de la publication dont André Dubuc directeur, Karine Sprimont assistée de Caroline Delain…Le journal imprimé les premiers mois en noir et blanc, passa rapidement à la couleur, de 6 pages en 2000, il passa à 8 pages en 2002 et changea de format en décembre 2005 pour son 26e numéro. Le site internet a ouvert en 2002, et a depuis accueilli près de 500 000 internautes. Toutes les activités du Centre Minier sont relatées dans le journal au cours de ces dix années : Depuis 2002, plus de 2 millions de visiteurs dont 160 000

pour cette seule année, 38 expositions temporaires, 9 prix et trophées dont le Trophée National du Tourisme Industriel, sans oublier 23 dons importants dont la loco 040DE par Agglonor.

OLERON

Les Amis du Musée de l'Ile d'Oléron participent aux activités communales, touristiques et bien sûr aux activités du musée. L'association, lors de l'inauguration de la médiathèque communale, baptisée Médiathèque Louis et Ernest Lessieux, a présenté différentes oeuvres de ces deux artistes provenant de son fonds et consacrées à l'île. Les membres de l'association n'hésitent pas à seconder le personnel du Musée au cours des visites et présentations.

PARIS

Les Amis du Musée de l'Homme ont reçu une donation importante de Claire Maratier, adhérente de l'Association. Elle a offert 51 objets collectés par elle-même et son mari, Amédé Maratier. Cette collection a été remise au Musée de l'Homme. Le Conseil d'administration, pour lui exprimer sa reconnaissance, a nommé Claire Maratier Membre d'Honneur de la Société des Amis. Jean-Pierre Mohen, conservateur général du Patrimoine et directeur de la rénovation du Musée de l'Homme a particulièrement apprécié, entre autres, un des plus intéressants objets de cette collection : une dalle saharienne en calcaire gravée d'un rhinocéros, animal disparu du Sahara à cause du changement climatique. Cette dalle sera exposée, avec d'autres objets de cette donation, dans la future exposition permanente du Musée de l'Homme rénové.

PONTCHARRA

Les 16 et 17 mai dernier, à l'occasion de la réouverture du Musée Bayard, Les Amis ont apporté leur concours en présentant avec le groupe médiéval Mestel une animation sur l'art héraldique : une soixantaine de blasons en bois, réalisés par le groupe Mestel, reconstitution du costume du héraut d'armes, officier de l'héraldique lors des tournois de chevalerie, reconstitution grandeur nature d'un bouclier armorié et du heaume de tournoi d'un chevalier du 13e siècle.
Les rencontres Bayard à Pontcharra auront lieu cette année lors des journées européennes du patrimoine, les 19 et 20 septembre. Les Amis ne manqueront pas d'y participer.

QUIMPER

Le Conseil d'Administration des Amis du Musée, présidé par Marie-Paule Piriou, a décidé d'accorder le titre de Présidente d'Honneur à Cécile Oczkowski. Cette distinction est accordée pour la première fois depuis la création de l'Association. Elle souligne toutes ces années de disponibilité, de professionnalisme, de gentillesse passée au sein de l'association. A cette occasion un beau tableau fut remis à leur Amie.

SAINT-ETIENNE

Amis du Musée d'Art et d'Industrie
Qu'est-ce que tu fabriques au Musée ? C'est à cette question que le Musée d'Art et d'Industrie va apporter sa réponse au public stéphanois et de la région. Car il s'agit là d'une exposition - parcours très ludique - qui présentera en quelque sorte l'envers du décor. Que sont donc l'inventaire, la conservation et la restauration des collections, la scénographie ?

19 modules présentés dispersés dans le musée, mais réunis par une ligne directrice, celle de la question et du titre de l'exposition, présenteront et expliqueront le musée. Cette exposition sera présentée jusqu'à la fin de la prochaine année scolaire pour accueillir le jeune public.

Amis du Musée d'art moderne

Le Musée d'art moderne de Saint-Etienne-Métropole est sous la tutelle de la Communauté de communes de l'agglomération stéphanoise. Il est situé sur le territoire de la commune de Saint-Priest-en-Jarez très voisine du chef lieu du département de la Loire.

Depuis plusieurs années, notre Association et cette ville de 6000 habitants entretiennent des relations étroites. Le N.E.C. (Nouvel Espace Culturel) accueille chaque saison plusieurs de nos conférences.

En septembre, l'Association des Amis du Musée d'Art Moderne de Saint-Etienne Métropole est présente au Forum des associations organisé par la commune.

Dans le cadre de notre collaboration, notre association a invité, le 23 mai dernier, le Conseil municipal de Saint-Priest-en-Jarez à visiter l'exposition actuelle du musée : œuvres de Braco Dimitrijevic et Pierre Jouve. A la délégation municipale emmenée par le maire, Monsieur J.P. Pauze et l'adjointe à la culture Mme Geusens, nous avions convié également les nouveaux adhérents de l'Association. La visite s'est clôturée par un buffet.

SALON DE PROVENCE

Les Amis du Musée de Salon et de la Crau sont heureux d'assister à la renaissance du Musée fermé en 2001. Une partie des collections a été présentée par le conservateur Jean-Louis Riccioli sur le thème « Salon, une petite ville de Provence, de 1870 à 1914 ». Depuis mai dernier, un espace Théodore Jourdan, peintre salonais (1833-1910), est ouvert avec l'exposition de 19 grands formats et une quarantaine de dessins, petits formats et dessins légués par le peintre à sa ville natale.

TROYES

Les Amis des Musées d'art et d'histoire de Troyes célèbrent leurs 60 ans. Créés après la guerre, le Mécénat fut leur première mission et le reste. Depuis 60 ans, près de 420 œuvres furent offertes aux musées. Le cadeau d'anniversaire au musée est un très beau tableau hollandais *Le Christ bénissant des enfants* de NicolaasVerkolje. Jacques Foucart, Conservateur en chef au Louvre et conseiller pour cet achat, le jugea digne du premier musée français ou du Rikjsmuseum d'Amsterdam. Une prochaine exposition devrait réunir au musée les œuvres offertes au cours de ces années par l'association.

UZES

Les Amis du Musée d'Uzès ont pu participer à l'enrichissement des collections du musée en contribuant à l'achat d'une très belle armoire qui complète la série de trois armoires et qui prélude, espérons-le, à la constitution d'une véritable collection. Elle permettrait de présenter les différentes facettes de cet artisanat qui a participé à la réputation d'Uzès au 17e siècle.

Un achat d'une série d'ouvrages écrits par André Gide permet de compléter la salle Charles et André Gide et de donner aux chercheurs la possibilité de trouver à Uzès un fonds important consacré à cet écrivain originaire de la ville.

Le partenariat avec les classes d'art plastiques du lycée et des collèges de la ville se poursuit et se développe. En décembre

Brigitte Chimier, Conservatrice du musée, a présenté dans les salles du musée, les travaux des classes de seconde du lycée Charles Gide. Leurs travaux étaient exposés à côté des œuvres qui les avaient inspirées.

VALENCE

Le musée étant en cours de restructuration, une exposition a été proposée hors les murs sur le thème Scénographies de Dan Grahan à Hubert Robert. A cette occasion les Amis du Musée ont organisé un nouveau jeu-concours pour les enfants qui visitent l'exposition.

Groupement régional des associations d'Amis de musées Ile de France

Rencontres en Ile de France

Les Amis des Musées d'Ile de France se sont rencontrés à Marly le Roi le 28 mai 2009.

Une séance de travail amicale, animée par Mme Annie Catillon, Présidente des Amis du Musée Promenade de Marly le Roi - Louveciennes s'est déroulée le matin dans la salle des mariages de l'Hôtel Couvé de la Mairie, salle décorée de charmants tableaux du XVIIIe siècle. Le Président de la FFSAM, Jean-Michel Raingeard était présent, tout comme Jacques Guénée, Président du Groupement régional Ile de France. Près de trente participants, représentant différentes associations d'Amis de Musées d'Ile de France, Cinémathèque, ADEIAO, les Musées Landowski, Gustave Courbet, Lambinet, Ville d'Avray, etc…, ont constaté la diversité de leurs activités, situations et modes de fonctionnement lors d'échanges très constructifs.

Ont été abordés le rôle des Amis face aux autorités administratives, nos actions de promotion vers le grand public, nos heures innombrables de « don de soi » à faire valoir auprès des ministères de tutelles…pour être un peu entendus. Les liens entre les différentes associations d'Amis de Musée sont apparus trop lâches : il faut nous rencontrer plus souvent pour mieux partager nos expériences et viser à plus d'efficacité, même si nous sommes essentiellement une force de propositions.

Un déjeuner a suivi, à l'Auberge du Vieux Marly, un des berceaux de la nouvelle cuisine…il y a plus de quarante ans.

L'après-midi a été consacrée à la découverte du Parc que Louis XIV avait voulu pour ses Amis (Versailles était destiné à la Cour).

Enfin la visite de l'Exposition temporaire *De la montgolfière au dirigeable, le pouvoir de voler* est apparue trop courte à chacun : documents, estampes, dessins, tableaux, objets inattendus réservaient de nombreuses surprises sur ces quelques années révolutionnaires, en dehors de toute politique.

La journée s'est terminée sans la visite de la Tour restaurée du Télégraphe Chappe dans le fond du grand parc, faute de temps. D'autres journées ou rencontres suivront…

Nouveaux adhérents

BREST – Amis du Musée des Beaux-Arts de Brest
CIVAUX – Amis du Pays de Civaux