

Hiver 2003 - numéro 27

# L'Ami de Musée



FÉDÉRATION FRANÇAISE DES SOCIÉTÉS D'AMIS DE MUSÉES

## Assemblée Générale

2003





# Associations Pour mieux remplir votre mission... missionnez-nous !

[www.inextenso-associations.com](http://www.inextenso-associations.com)

**Social, médico-social, caritatif,  
culturel, sportif, agricole, etc...**

Gardez l'esprit libre et confiez-nous :

- La formation des dirigeants
- La tenue de votre comptabilité, paies, comptes annuels
- Les diagnostics : comptable, administratif, financier, social, fiscal
- Le suivi juridique, les relations avec l'administration et les organismes publics

Conseils en organisation et gestion

Dans le respect absolu de votre souci  
de transparence

## In Extenso

Park Avenue  
81 boulevard de Stalingrad - BP 1284  
69608 Villeurbanne Cedex  
Tél. 04 72 43 37 27

## Editorial

3

## Vie de la Fédération

4

- *Assemblée Générale FFSAM 2003 30<sup>e</sup> anniversaire - Tourcoing Lillemétropole*
- *Compte-rendus des ateliers - Assemblée Générale 2003*

## Enquêtes FFSAM

12

- *Education Populaire, une enquête, des chiffres*
- *Enquête financements et heures de bénévolat*

## Printemps des musées 2003

14

- *Quelques exemples*

## Vie des Amis

15

- *Les Amis du Musée d'art contemporain et du musée des Beaux-arts de Nîmes, (A.A.M.A.C)*
- *Nîmes - 10 ans d'un musée*
- *Les Amis du Musée international de la chaussure - Romans*
- *Granville - Le Musée et Jardin Christian Dior*
- *Association des Amis du Musée de l'île de Ré - Ernest Cognacq*
- *Association des Amis de Brou*

## Informations

20

- *Loi n° 2003-709 du 1<sup>er</sup> août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations*
- *Fédération Mondiale des Amis de Musées (FMAM) - Octobre 2003*

## Liste des Associations adhérentes à la FFSAM

22



# "QUEL AVENIR POUR NOS PETITS-ENFANTS ?"

de Jacques BARDOU,

Président de l'association SOS Val de Loire  
(Contournement de Langeais)

Ouvrage documenté sur les éléments moteurs et aléatoires de l'économie, sur l'évolution des grandes civilisations, qui invite à réfléchir au développement des pays pauvres, aux mutations des valeurs ce qui ouvre un champ de réflexion aux générations pour relever les défis de demain.

Préface de Hugues de JOUVENEL  
Edité par l'HARMATTAN

- 282 pages -

Livre à commander en librairie ou à la FNAC.

Prix de vente : 23 € TTC

Sur le site : [www.editions-harmattan.fr](http://www.editions-harmattan.fr) + 4 € de frais de port

	<p>A.E. I.F.R.O.A. Grand Prix des métiers d'art départemental et régional</p>		<p>Restaurateur agréé d'œuvres d'art (tableaux)</p>	
	<p>← avant</p>	<p>Expertise technique</p>	<p>après →</p>	
<p>LA TECHNIQUE MUSÉE AU SERVICE DE NOTRE PATRIMOINE RÉGIONAL : PUBLIC PARTICULIER.</p> <p><b>Bruno Tilmant-d'Auxy</b> LAVAUD-BOUSQUET 87 380 CHATEAUX-CHERVIX Tél. : 05 55 75 23 90 Fax : 05 55 75 27 52 <a href="mailto:d.auxy@wanadoo.fr">d.auxy@wanadoo.fr</a></p>				

## L'Ami de Musée

Publication de la Fédération Française  
des Sociétés d'Amis de Musées  
16-18, rue de Cambrai - 75019 PARIS  
Tel : 01 42 09 66 10 Fax : 01 42 09 44 71  
[info@amis-musees.fr](mailto:info@amis-musees.fr) - [www.amis-musees.fr](http://www.amis-musees.fr)  
ISSN 0991 - 773 X

## Directeur de la publication

Jean-Michel Raingard

## Secrétariat de rédaction

Murielle Le Gonnidec - Geneviève Lubrez  
Claudie Hanon

## Photos

Bob Ségui - Christian de Praetere  
FFSAM

## Régie publicitaire

Marie-Madeleine de Verchère  
JC Développement  
51 bis, rue Saint-Anne  
75002 PARIS  
Tel : 01 42 60 19 92 - Fax : 01 42 60 19 96

## Conception graphique et impression

Calligraphy Print

# édito

Ce numéro rend compte de l'actualité 2003 de notre Fédération et plus spécialement de notre Assemblée Générale de Tourcoing.

Cette année de notre 30<sup>e</sup> anniversaire est pour beaucoup de nos associations une année charnière : mise en place de la loi sur les Musées de France, définition renouvelée de leur rôle au travers des conventions avec les collectivités locales, réflexions diverses sur la vie associative même si la Charte de 2001 semble oubliée, mesures fiscales.

Les sujets ne manquent pas ! Beaucoup ont été abordés dans les "ateliers" qui ont précédés notre Assemblée Générale, ce numéro en rend compte et le travail doit être poursuivi au sein de chacune de nos associations.

Sans plus attendre donc ce numéro 27 de l'Ami de Musée. Par ailleurs votre conseil fédéral a souhaité susciter la réflexion sur les musées eux mêmes, leur rôle, leurs problèmes, leur avenir. C'est pourquoi nous préparons pour le début 2004 le premier des "Dossiers de la FFSAM" qui réunira les contributions d'une quinzaine de personnalités intellectuelles et professionnelles sur ces questions.

Ce numéro comme le Dossier à venir doivent supporter la réflexion de fond qu'attendent de nous non seulement les pouvoirs publics mais aussi les citoyens, une réflexion marquant notre volonté d'être des partenaires actifs du monde des musées.

Une réflexion que j'espère nous serons nombreux à développer lors de notre prochaine Assemblée Générale annuelle le 13 mars 2004 à Paris.

Jean-Michel Raingeard,  
Président.



## Rapport 2002 du Président

### L'exercice 2002-2003 a été très actif.

D'abord quelques faits :

Le nouveau Conseil d'Administration s'est réuni 5 fois (avril, juin, septembre, novembre, février) et le Bureau 3 fois (juin, septembre, janvier).

Aujourd'hui nous comptons 290 associations. Certaines ont renoncé ou même disparu mais 19 nouveaux membres nous ont rejoints depuis l'AG 2002 :



Table ronde - de gauche à droite : J.L. Brochen, ancien adjoint aux Affaires culturelles Ville de Lille, I. Renar, Sénateur, F. Mariani-Ducray, Directrice des Musées de France, B. Gaudichon, Vice-Pdt Association des conservateurs, J.M. Raingeard

- Athis-Mons – Athis-Paray Aviation
- Bièvres – Amis du Musée français de la Photographie
- Cahors – Association des Amis du Musée Cahors – Henri Martin
- Douai – Musée et Art (Amis du Musée de Douai)
- Ecouen – Société des Amis du Musée National de la Renaissance
- Lagny s/Marne – Amis du Musée Bonnet
- L'Isle-Jourdain – Les Amis du Musée Campanaire
- Marseille – Association pour les musées de Marseille
- Oyonnax – Association des Amis du Musée du Peigne et de la Plasturgie d'Oyonnax
- Paris – Les Amis du Musée de la vie romantique
- Paris – Amis du Palais de Tokyo
- Paris – Amis du Musée des Arts et Métiers
- La Roche-sur-Yon – Association des Amis de l'Ecomusée de la Vendée
- Rueil-Malmaison – Les Amis du Musée Franco-Suisse
- Rueil-Malmaison – Société historique de Rueil-Malmaison

- Saint-Étienne – Amis du Musée d'art et d'industrie
- Saint-Malo – Amis du Musée international du Long Cours Cap-Hornier
- Tournon – Association des Amis du Musée et du patrimoine de Tournon
- Tournus – Association des Amis des Musées et de l'Hôtel-Dieu de Tournus

### 30<sup>e</sup> anniversaire :

C'est d'abord le remarquable travail effectué par Marcel Bencik avec son Association pour la Promotion du Musée de Tourcoing et avec le comité de pilotage des associations de Lille Métropole pour financer et organiser cette assemblée générale.

Mais beaucoup d'entre nous se sont investis aussi dans cet événement ; les articles du n°26 de *L'Ami de Musée* consacré à notre anniversaire en témoignent.

Ce numéro démontre votre dynamisme, votre créativité et votre engagement dans les domaines de la philanthropie et du don, dans celui de l'éducation et dans l'action sociale. Mais sans doute aurions-nous pu donner d'autres témoignages ; à vos plumes pour les prochains numéros !

### Comment avons-nous répondu à nos objectifs 2002-2003 ?

- développer notre "doctrine" : reconnaissance, partenariat conventionnel, représentation et conquête des publics.
- formaliser, encourager et faire reconnaître notre rôle dans l'éducation populaire au travers de nos conférences, visites et voyages.
- continuer de soutenir le travail de la COFAC pour la défense du monde associatif culturel bénévole.
- surveiller de près l'application de la Loi sur les musées, notamment par les municipalités.

### Les enquêtes

Votre conseil a lancé deux grandes enquêtes au sein de la FFSAM pour "nourrir notre discours".

- Une enquête "annuelle" sur les dons et le mécénat. 66 associations ont répondu ce qui n'est pas suffisant 575 000 euros de dons directs ; 543 000 euros de mécénat suscité ; et surtout 67 300 heures de bénévolat. Voilà des chiffres à diffuser pour rassurer tous ceux qui ne veulent avoir qu'une vision comptable de notre action !
- Une enquête sur notre travail éducatif menée par Geneviève Lubrez, membre de notre Conseil. Elle vous sera présentée à part. Mais d'ores et déjà sur 71 réponses exploitables ce sont 35 000 heures de bénévolat que nous consacrons au monde scolaire !



Séance plénière

### Les Ateliers

Votre conseil a travaillé en équipes pour mettre au point ces ateliers du 21 mars (se conférer aux pages 9, 10 et 11). Ils ont été conçus pour approfondir ces objectifs et il est particulièrement réconfortant qu'un grand nombre d'entre nous, 70 sur 110 participants à l'AG, y aient participé.

### Nos moyens

Les moyens de votre Fédération - essentiellement issus de vos cotisations - sont très limités. En 2003 notre budget est "programmé" pour 43 600 euros en fonctionnement et nous n'avons qu'un emploi-jeune.

Vos cotisations ne représentant que 36 500 euros, nous sommes très dépendants des recettes publicitaires et de la subvention de la DMF pour nos opérations : l'Ami de Musée, la remise à niveau du site Internet et pour pouvoir mieux participer à la vie de la Fédération Mondiale.



Questions de Joël Roux, Président des Amis du Musée de Romans

A ce propos, j'observais l'année dernière qu'il était navrant de constater que nombre d'associations demeureraient très arriérées en matière de communications par internet; les choses n'ont pas beaucoup changé...

Pourtant l'usage systématisé des liaisons électroniques nous ferait économiser une part importante de nos coûts postaux et télécoms.

Notre implication dans des manifestations nationales est très dépendante du bénévolat ; aussi je remercie vivement ceux qui ont tenu le stand de Museum Expressions et M<sup>me</sup> Hanon qui nous apporte régulièrement son concours au bureau de Paris.

### Quelques grands axes de travail :

#### Nos relations avec le Ministère

Le changement radical d'esprit et de ton dans nos relations avec la Direction des Musées de France a continué et s'est même étendu au Ministre lui-même dont nous avons pu rencontrer des membres du Cabinet à plusieurs reprises. M<sup>me</sup> Mariani-Ducray nous écoute toujours avec attention et félicitons-nous de sa présence aujourd'hui. Nous rencontrons désormais écoute et respect, en retour nos associations doivent répondre aux attentes de la DMF.

Par exemple, le Printemps des musées. La Fédération apporte son concours aux services en charge de cet événement. Nous avons été associés à la Communication et participons à l'"Européanisation" de cette manifestation. Ainsi nos amis britanniques m'ont positivement accueilli à Londres avec les responsables de la DMF pour faciliter un "jumelage" avec le Museum Mounth.

Le Printemps des musées 2003 - le 4 mai - doit encore marquer un progrès.

#### La Loi sur les musées

La Loi sur les musées a été promulguée le 4 janvier 2002.

Vous vous souvenez que nous attachions une grande importance à la reconnaissance de notre action par une présence au Haut Comité des Musées de France (article 2) et par la mise en place officielle d'un partenariat conventionnel avec nos associations (article 8).



M<sup>me</sup> C. Huvenne, Adjointe aux Affaires culturelles (Ville de Tourcoing) et M. Bencik, Président de l'Association pour la promotion du Musée des beaux-arts de Tourcoing

Sur le premier point M<sup>me</sup> Mariani-Ducray nous a confirmé notre présence au Haut Comité des Musées de France.



Sur le deuxième point, les Conventions, nous devons rester vigilants quant à leur mise en œuvre car il est clair que beaucoup d'élus locaux campent sur leurs prérogatives et ne sont pas toujours prêts au partenariat avec nous. Ou plutôt voient le partenariat "à sens unique".

La COFAC a relancé les contacts avec les élus locaux au travers de la F.N.C.C.

*Question de Jean Maumy,  
Vice-Président des Amis du Musée Ingres*

## ► Nouveau Conseil d'Administration 2003

Michel ARNAUDIES (*Amis du Musée de Céret*)  
 Gérard ARNOLD (*Amis du Musée d'art moderne de Troyes*)  
 Marcel BENCNIK (*Amis du Musée des Beaux-Arts de Tourcoing*)  
 Charles BLANC (*Amis des Musées d'Orléans*)  
 Olivier BYL-DUPUICH (*Amis du Musée de Brunoy*)  
 François CANCE (*Amis du Musée Calvet-Avignon*)  
 Catherine CHAROY (*Amis du Musée des Beaux-Arts de Nancy*)  
 Jacques DECLETY (*Amis du Musée des Années 30*) Boulogne-Billancourt  
 Jean-Pierre DUHAMEL (*Amis du Musée de la Mine*) Saint-Etienne  
 Denyse DURAND-RUEL (*Amis du MNAM*) Paris  
 Geneviève LUBREZ (*Amis du Musée Landowski*) Boulogne-Billancourt  
 Jean Michel RAINGEARD (*Amis du Centre d'art de Tanlay*)  
 André RETORD (*Amis des Musées de Chambéry*)  
 Olivier de ROHAN (*Amis du Château de Versailles*)

### Représentants des régions

Marie-Claire BEAUCHARD (Centre)  
 Michèle BOURZAT (Limousin)  
 Françoise CAMBRIEL (Midi-Pyrénées)  
 Michel DAMMAN (Nord Pas-de-Calais)  
 Jacques GUENEE (Ile de France)  
 Claude GUIEU (PACA)  
 Henriette LE TREHUIDIC (Bretagne)  
 Gaby PALLARES (Languedoc-Roussillon)  
 Joël ROUX (Rhône-Alpes)

### Bureau

**Président** : Jean Michel RAINGEARD  
**Vice-Président** : Charles BLANC  
**Secrétaire Général** : Olivier BYL  
**Secrétaire Générale adjointe** : Gaby PALLARES  
**Trésorier** : André RETORD  
**Trésorier adjoint** : Jacques GUENEE

### La régionalisation

Vous avez réaffirmé dans les statuts que nous étions d'abord une fédération d'associations et que c'est de ces associations membres que provient le pouvoir.

Mais les groupements régionaux sont des outils indispensables. Ceux déjà constitués se sont réunis et progressent. Les problèmes personnels de Charles Blanc et d'animateurs pressentis ont freiné notre élan dans de nouvelles régions. 2003-2004 doit voir, quoi qu'il arrive, la mise en place des Groupements reprendre. Nous ne pouvons rester en retrait de l'évolution institutionnelle de notre pays alors que nous avons pris les devants.

Les groupements régionaux montrent le dynamisme de notre Fédération, ils confortent notre représentativité. Mais la force de tous c'est la cohésion du fait fédératif dans les débats auxquels le monde associatif doit faire face.

### L'international

Votre Conseil avait décidé d'envoyer une délégation au Congrès mondial de Buenos Aires en octobre 2002, cela a été possible



*Débat avec la salle*

grâce au Ministère des Affaires Etrangères. Ainsi votre Fédération a pu tenir sa place dans l'organisation mondiale.

Mais nos moyens sont faibles et pour des raisons budgétaires nous devons privilégier la construction européenne. Je serai à la réunion européenne de Milan le 29 mars mais je ne pourrai me rendre, où envoyer quelqu'un, à l'Assemblée Générale annuelle d'Oslo en mai.

Dans les prochaines années nous aurons en effet à prendre notre place dans les débats sur le statut associatif dans l'Union européenne et sur le partenariat avec les institutions culturelles dans un climat de libéralisme, de privatisation et de "marchandisation" de la culture.



*Déjeuner : B. Gaudichon, C. Cullen, J.F. Boudaille, C. Lenot et Michel Franceus*



### Atelier 1 : Prospective éthique et action

Chacun a pu s'exprimer et dire ses actions au sein de son association : conférences, voyages, animations scolaires, etc... Pour notre synthèse, plutôt que de donner des exemples des animations possibles nous choisissons de définir une philosophie, une politique de ce que nous voulons pour nos associations.

“De la nécessité d'harmoniser l'objet de nos statuts et d'y inclure la volonté de s'ouvrir à tous, mais aussi de prendre des initiatives pour aller au-devant des autres, tout âge, toute catégorie socio-professionnelle confondue. Cette volonté s'inscrit comme un devoir pour mettre en place le lien social que nous souhaitons.

Les moyens à mettre à notre disposition pour atteindre ces objectifs passent par l'intermédiaire des personnes issues des milieux sociaux professionnels les moins bien représentés dans nos associations (Agriculteurs, commerçants, étudiants

etc.) et par l'intermédiaire du réseau associatif et institutionnel existant (Offices municipaux, Conseil Général, Université, Région, État, etc..)

Les actions et animations proposées et mises en place par chaque association doivent être diffusées, échangées, mises à la disposition de tous par l'intermédiaire des Groupements Régionaux et de la Fédération Nationale.

L'ensemble des interventions individuelles des participants à l'atelier nous incite à une évaluation individuelle régulière des actions de chacun pour mieux être présents dans la cité et répondre aux besoins d'échanges et de rencontres qui sont présents, sans oublier que nous nous devons de dire chaque fois que l'occasion nous en est donnée, combien la culture que nous défendons reste un espace de liberté qui permet l'épanouissement de tous”.

*Michel Arnaudès*

### Atelier 2 : Politique et stratégie

#### 1. Les Amis et le Musée

D'une façon générale : bons rapports avec les conservateurs et leurs équipes – présence très systématique à nos Assemblées Générales et à nos Conseils.

Nous souhaiterions :

- Être systématiquement en copie du Projet Scientifique et Culturel du conservateur. Parallèlement nous donnerions à nos conservateurs, nos projets actualisés tous les ans.
- Créer des relations régionales systématiques avec les associations régionales des conservateurs.
- Obtenir que dans le programme de formation de l'Ecole du Patrimoine il y ait systématiquement une présentation du monde associatif et plus particulièrement des associations d'Amis.

#### 2. Les Amis et les municipalités

- Nous voudrions voir la Charte de juillet 2001 devenir effective dans son application et notamment voir assurer une reconnaissance légitime de nos associations c'est-à-dire être reconnus comme une association comme les autres.
- Nous avons bien sûr à prouver notre légitimité ; nous sommes prêts à évoluer en fonction de la Charte pour la suivre et faire notre auto-évaluation.

Il est essentiel que les municipalités prennent davantage en compte notre existence. Notre vocation est d'être un partenaire de la Direction Culturelle des Municipalités pour tout ce qui intéresse le musée. Aussi souhaiterions-nous avoir tous les ans un rendez-vous avec les Directions culturelles pour faire le point.

Enfin nous devons garder une totale indépendance vis-à-vis des municipalités.

#### Les conventions

La convention doit être un contrat signé qui assure, sur une certaine durée, les engagements réciproques des uns et des autres.

Nous souhaiterions, qu'au niveau du Ministère, soit créée une commission paritaire qui définisse le cadre de la convention afin de nous assurer une sécurité juridique et fiscale dans les conventions que nous pourrions être amenés à signer à l'avenir.

Réfléchir à l'évolution des conventions dans le cadre des communautés urbaines.

#### Les DRAC

Les rapports doivent être du domaine des groupements régionaux. Nous devons développer nos groupements régionaux, donnant ainsi des interlocuteurs représentatifs aux DRAC.

#### 3. Les Amis et les administrations

Nous pensons avoir un rôle à jouer face à d'autres associations s'intéressant à des sujets différents ; par exemple s'engager dans la vie locale à travers d'autres organisations, ou s'intéresser aux problèmes touchant l'emménagement du territoire, la politique sociale, la Commission des Monuments Historiques, les comités du Tourisme.

#### 4. La Fédération

Nous défendons le fait associatif face aux pouvoirs publics. Nous sommes aujourd'hui reconnus comme un rouage essentiel dans la vie des musées. Notre Président va siéger au Haut Conseil des Musées de France, les articles de Madame Mariani-Ducray, Directrice des Musées de France et de Monsieur Jean-Jacques Aillagon, Ministre de la Culture, dans notre revue du trentième Anniversaire confirment le rôle que nous jouons.

*Jacques Decléty*

## Atelier 3 : Philanthropie et mécénat

Il a pu y être rendu compte d'expériences d'une diversité aussi grande que celles de nos musées mais, pourtant, souvent comparables. Elles montrent, tout particulièrement, la multiplicité et la complexité des connaissances requises pour s'aventurer dans le domaine de la philanthropie et du mécénat, en ce qui touche aux questions juridiques et fiscales.

L'utilité, et même la nécessité, de confronter nos expériences nous est donc apparue d'évidence, comme celles de comparer et d'échanger des informations sur les réponses qu'elles appellent. Ce doit être là un rôle essentiel de notre Fédération.

Ceci étant, notre atelier s'est penché, pour commencer, sur la manière dont on peut s'investir au service de l'intérêt public quand on donne de son temps et de son intelligence ainsi que quand on apporte son expérience à des Sociétés d'Amis. Cela se traduit, par exemple, dans l'organisation de visites et de conférences, dans des actions en faveur d'un meilleur accueil des publics et la recherche de nouveaux publics, dans une contribution à des publications scientifiques ou de vulgarisation, dans une aide à diverses activités économiques, telles que boutiques de musée ou location d'espaces ; et encore, dans une participation active à la recherche de mécénat. Il s'agit là de services rendus au musée pour lui permettre de remplir pleinement son rôle et de se développer : ils sont très loin d'être négligeables. Traduits en heures de travail, et chiffrés, on verrait même que ces services sont considérables. Or, il apparaît fondamental, pour que la philanthropie puisse ainsi s'exercer, que son rôle soit reconnu par le musée de deux façons :

- reconnaissance du champ d'action dévolu par le musée à ses amis, dans une convention qui rende leur relation institutionnelle ;
- reconnaissance, comme un acte de mécénat, du bénévolat des Sociétés d'Amis au même titre que quand il s'agit de don d'argent ou d'objets.

Ces deux formes de reconnaissances (juridique et sociale) manquent trop souvent, ce qui, entrave l'action des Sociétés d'Amis, et entraîne des incompréhensions entre Amis et Conservateurs.

Notre atelier s'est ensuite intéressé aux problèmes ayant trait aux dons faits aux musées, en œuvres d'art ou en argent pour des acquisitions ou des travaux : comment les solliciter, comment les faciliter, mais aussi comment, éventuellement, les refuser.

Que la société civile ait en la matière un rôle à jouer aux côtés des conservateurs est, là encore, une évidence. Il en résulte qu'une concertation entre les amis et les conservateurs est indispensable, et elle ne saurait être efficace que si elle est institutionnelle, donc résulte d'une convention.

Ce qui apparaît, peut-être de façon nouvelle, c'est une exigence de transparence pour tout ce qui concerne la politique d'acquisition des musées. La présence des Sociétés d'Amis auprès des instances chargées de ces questions serait fort utile, voire même indispensable, pour donner lieu à la concertation qui la rende possible.

Notre atelier, enfin, a étudié le rôle de nos sociétés d'amis pour rechercher ce qu'il est convenu d'appeler du "mécénat d'entreprise" et pour rechercher des possibilités de louer des espaces du musée, ce qui assure une source de revenus intéressante.

C'est toujours la concertation entre des représentants de la société civile et les conservateurs des musées qui s'impose, autant par souci d'efficacité que par souci de transparence. Elle n'est possible, il le faut le redire, qu'organisée par une convention.

En conclusion, le rôle des Sociétés d'Amis de Musées en matière de philanthropie et de mécénat, que ce soit pour tout ce qui touche les relations du musée et de ses publics, les acquisitions d'objets d'art, les locations d'espace et autres activités économiques aussi bien que les travaux, exige entre les Sociétés d'Amis de Musées et leurs Musées des relations concertées.

Les conventions entre les Sociétés d'Amis et leurs Musées, qui seules peuvent permettre qu'il en soit ainsi, apporteront plus d'efficacité à l'action des Sociétés et plus de transparence à la gestion des Musées.

*Olivier de Rohan*

## Atelier 4 : Publics et diversité

### 1. Publics

Nous nous sommes interrogés sur les publics qui constituent nos adhérents.

Tout le monde, dans l'atelier, a reconnu qu'il s'agit en majorité de femmes (nous n'en avons pas discuté les raisons), et que la moyenne d'âge est élevée. Certains considérant que chaque âge a ses plaisirs et ses activités propres, ne tiennent pas à envisager la question. Mais d'autres – la majorité – déplorent notre stagnation, voire notre régression quant à la conquête et à la fidélisation des publics jeunes. Là où un effort tenace et de longue haleine est entrepris, la solution ne semble plus être celle des

"groupes-jeunes" comme on a tenté, à une époque relativement récente, de les mettre en place : on leur propose plutôt des responsabilités dans l'association (au conseil d'administration, au bureau) et on leur laisse conduire des activités de façon autonome (des expositions, par exemple, auxquelles ne songeraient pas leurs aînés). Ajoutons qu'il ne s'agit pas de confondre ce travail de conviction avec nos relations avec le milieu scolaire et qu'il ne s'agit pas non plus seulement de préparer la relève mais aussi de dynamiser notre action par des façons de sentir, de penser, d'imaginer qui sont celles des jeunes-gens, bref grâce à la féconde rencontre des générations.

En ce qui concerne sinon les jeunes du moins les gens moins âgés, une amie américaine nous a fait remarquer que le monde du travail était terrible et qu'il fallait pour les gens qui travaillent (trop !), être très attentif aux horaires proposés et à la qualité de convivialité des rencontres qui doivent également constituer des occasions de détente. Nos amis belges y songent qui proposent deux vernissages différents, à des horaires différents, lors d'une exposition et qui, en même temps qu'une adhésion-famille, organisent en accord avec leur musée, des activités-famille.

Une enquête méthodique devrait nous permettre de nous faire une idée plus juste de la composition sociale de nos adhérents et du rythme auquel ils se renouvellent. Mais les expériences et les points de vue qui ont été échangés témoignent des soucis de citoyens désireux de consolider le lien social – ce qui fait le prix de leur engagement –.

Une réflexion importante a été à peine esquissée sur la différence à établir entre de simples clients et de véritables amis, citoyens concernés par la mise en valeur de leur patrimoine. Les expériences varient, surtout en fonction du type de musée concerné. Par exemple lorsqu'en Bretagne, il s'agit de la mise en valeur du patrimoine typiquement breton, ce sont de véritables militants qui s'y emploient.

L'enquête dépouillée par Geneviève Lubrez montre qu'à part quelques exceptions ce sont seulement de 4 à 10 % des adhérents d'une association qui participent au travail bénévole.

Toutefois, et même si on constate cet esprit de consumérisme, ne faut-il pas en même temps se demander si nous nous montrons assez ouverts pour attirer et intégrer de nouveaux bénévoles ? N'y a-t-il pas une pesanteur née du plaisir d'être entre amis qui se connaissent – parfois depuis longtemps ? – car lorsque, pour un "coup de feu" par exemple, on fait appel aux bonnes volontés, on peut généralement constater qu'elles ne manquent pas.

A propos des relations avec les conservateurs, on observe que, si les choses évoluent vers de vraies relations de partenariat et de travail conduit harmonieusement, il arrive encore que les associations d'amis restent très dépendantes du conservateur. Dans certains groupements régionaux, des rencontres avec l'association régionale des conservateurs ont lieu.

Nous nous sommes également demandé si une association d'amis pouvait "représenter" plusieurs musées. Quelques expériences semblent montrer que des voies différentes existent. Ne faut-il pas se déterminer en fonction de l'unicité de tutelle ?

Nous n'avons eu que peu de temps pour envisager l'utilisation que nos associations font de la revue nationale, indépendamment de leur propre bulletin ou revue que, assez souvent, elles éditent ; quand elle est lue, on la trouve intéressante. Les avis sur la forme n'ont pu être discutés (faute de temps). Il semble que les associations la transmettent aux conservateurs et certaines seulement aux divers élus. Les responsables de la Fédération devront poursuivre leur effort de conviction

### 2. Diversité

Questions : une question spécifique, des structures spécialisées, autres que les musées (centres d'art, maisons d'écrivains...), trouvent-elles leur place dans nos groupements et à la Fédération ?

La question de l'art contemporain soulève beaucoup de problèmes, à commencer par sa définition. La meilleure façon d'y répondre serait peut-être de communiquer les résultats de l'enquête conduite auprès des associations.

Sur 70 réponses, 14 concernent des visites d'ateliers d'artistes contemporains.

Au total, 1700 personnes ont été concernées par ces visites. La conclusion s'impose : l'ouverture vers l'art contemporain est bien réelle.



Trois des rapporteurs - de g. à d. : G. Lubrez, J. Decléty, M. Arnaudès, administrateurs de la FFSAM

Des témoignages intéressants ont souligné le rôle majeur des conservateurs pour ouvrir les musées à l'art contemporain. Il s'agit de trouver des modalités d'action : achat d'œuvres, conférences, visites de musées lors de voyages, confrontation d'œuvres classiques et d'œuvres contemporaines, expositions...

Le témoignage d'une *Amie américaine* présente mérite d'être souligné. Partant du constat du peu d'occasions de rencontres des gens en activité pris essentiellement par leurs occupations professionnelles, les Amis de Musée de Smithsonian Institution (Washington) ont organisé des soirées aux thèmes variés qui vont du jazz aux rencontres avec les artistes. Ces soirées connaissent un très grand succès.

Ce qui nous importe, c'est le rôle que peuvent jouer les *Amis de Musées* dans l'éducation des publics :

"Eduquer le regard"

"Montrer une démarche"...

"Donner à voir, c'est donner à vivre" écrit le poète.

En conclusion, ce questionnement sur l'art contemporain ne laisse pas indifférent et mérite une réflexion et une discussion approfondies.

N'oublions pas que l'art contemporain est "l'art de notre temps", qu'il convient de le connaître et de mesurer, à sa juste valeur, l'espace de liberté qu'il nous offre.

*Henriette Le Tréhidic, Gaby Pallarès*



Hôtel de ville de Tourcoing, grand hall Atrium  
construit à partir de 1866, architecte C. Maillard

*"Il y a, entre l'artiste qui crée et l'amateur qui apprécie, un lien, une atmosphère délicate qui est inexplicable, qui est le véhicule des grandes amitiés"*

**Fernand Léger:**

**3 jours,  
30 ans.**

21 mars 2003. C'était le tout premier soir du printemps de nos 30 ans. Au soleil cou-

chant, la place Saint Christophe était rouge. Devant nous marchait Nathalie. Il avait (plus qu') un joli nom notre guide, (et Claire, et Carole, et Daniel, et Patrick, et Placide, et les autres) et notre dernier Atelier promettait d'être Lyrique : au Théâtre de Tourcoing, Jean-Claude Malgoire nous offrait, un somptueux cadeau d'Anniversaire, la première d'Agrippine de Hændel.

Le matin, Face & Cie (Facéties) du Musée des Beaux-Arts, nous avons vu, de nos yeux vu, Tina Turner joconde photographique de Gary Lee Boas sourire aux célébrités de Carolus-Duran, et Eva et Adèle comme Pierre et Gilles leur tenir compagnie.

L'après-midi, le temps était venu d'écouter, d'échanger. À notre tour, nous nous mîmes à l'œuvre, éclatés et réunis en 4 ateliers d'artistes des mots, des signes, amoureux du débat de qualité, amis assoiffés des idées des un(e)s et des autres : éthique, action, mécénat, politique, prospective, ouverture d'art et amitié, l'art est amitié : notre association, son rôle, ses rôles, ont un sens.

Samedi, sous les ors de l'Hôtel de Ville Second-Empire de Tourcoing, notre matinale Assemblée générale et son déjeuner officiel aux allures de banquet prirent une saveur délicieusement III<sup>e</sup> République.

Mais déjà nous étions attendus autour d'une autre table, ronde cette fois : en première partie d'après-midi, le public nous plongea dans les questions passionnantes d'un forum ouvert à tous.

Au sortir de cette immersion, la verrière solaire de la Piscine de Roubaix illumina pour nous le 2<sup>e</sup> volet des 3 expositions-événements Carolus-Duran de

LilleMétropole. Il nous faudrait attendre le lendemain dimanche, pour découvrir le dernier, au Palais des Beaux-Arts de Lille, mais d'ici là MilleLille !

D'ici là : cocktail, nouveau départ vers Tourcoing pour l'étonnant vaisseau du Fresnoy (studio national des arts contemporains) où les manipulations cinématographiques de Fabio Mauri confondaient le réel et l'image, le message et le mensonge, le monde et l'écran.

D'ici là, la Soirée ! Réception, discours, félicitations, champagne, musique ! Arrimés au bastingage des coursives du Fresnoy, nous nous laissâmes emporter par la houle d'un joyeux jazz-band dans la nuit blanche, il était temps de perdre nos repères, nous avions 30 ans.

Au réveil, dimanche matin, nos amis s'appelaient Pablo, Georges, Joan, Amedeo, Fernand, Fabio, Jean-Michel, Ivan, et nous avons rendez-vous avec eux à Villeneuve d'Ascq. Doté depuis la donation de Geneviève et Jean Masurel d'une prestigieuse collection de chefs-d'œuvre de la première partie du XX<sup>e</sup> siècle, régulièrement enrichie depuis, le Musée d'art moderne Lille-Métropole nous ouvrait toutes grandes ses portes, accueillis par la conservatrice, Madame Joëlle Pijaudier.

Et l'après-midi au milieu des chefs-d'œuvre du Palais des Beaux-Arts de Lille, le conservateur Arnaud Brejon de Lavergnée et Annie Scottez-De Wambrechies, commissaire de l'exposition, conservateur au Palais des Beaux-Arts de Lille, nous dessinèrent le plus beau portrait de Carolus-Duran.

Maintenant il nous fallait nous dire adieu. Mais quand 30 années vous ont réunis, on ne peut que se dire au revoir : une année de plus, une année prochaine, ne peut vous séparer. En 2004, une nouvelle fois, l'Art et l'Amitié nous réuniront, pour une grande capitale européenne de la culture.

Art et Amitiés.

**Marcel Bencik - octobre 2003**

**Propos recueillis par Georges Obidzinski**



Soirée au Fresnoy au rythme d'un jazz-band

30<sup>e</sup> FFSAM – 22 mars 2003



Au déjeuner offert par la ville de Tourcoing - de gauche à droite :  
M. Bencik, J.M. Raingeard, M.F. Delannoy, 1<sup>er</sup> adjoint au Maire Ville de  
Tourcoing, C. Huvenne, Adjointe aux Affaires culturelles Ville de Tourcoing,  
V. Lanoo, Adjoint délégué aux Finances

### Personnalités présentes au 30<sup>e</sup> Congrès :

- Madame Francine Mariani-Ducray, Directrice des Musées de France
- Monsieur Yvan Renar, Sénateur du Nord, Premier Vice-Président du Conseil régional, Président du Fresnoy
- Monsieur Christian Vanneste, Député du Nord
- Monsieur Pierre Mauroy, Président de LilleMétropole communauté urbaine, représenté par Monsieur Jean-Michel Stievenard, Vice-Président de LilleMétropole communauté urbaine, Maire de Villeneuve d'Ascq
- Monsieur Jean-Pierre Balduyck, Vice-Président de LilleMétropole communauté urbaine, Maire de Tourcoing
- Monsieur Michel François Delannoy, 1<sup>er</sup> Adjoint au Maire Ville de Tourcoing
- Monsieur René Vandierendonck, Maire de Roubaix, représenté par Monsieur Jean-François Boudaille, Adjoint au patrimoine et tourisme Ville de Roubaix
- Madame Martine Aubry, Maire de Lille, représentée par Madame Catherine Cullen, adjointe aux Affaires culturelles Ville de Lille
- Madame Colette Huvenne, Adjointe aux Affaires culturelles Ville de Tourcoing
- Madame Hélène Corselle, Directrice des Affaires culturelles Ville de Tourcoing
- Monsieur Jean-Louis Brochen, ancien adjoint aux Affaires culturelles Ville de Lille
- Madame Evelyne Dorothee Allemand, Conservatrice Musée des beaux-arts de Tourcoing
- Monsieur Bruno Gaudichon, Conservateur de La Piscine Musée d'art et d'industrie Roubaix
- Monsieur Arnaud Brejon de Lavergnée, Conservateur général et Directeur du Musée de Lille
- Madame Joëlle Pijaudier, Conservatrice du Musée d'art moderne LilleMétropole
- Michel Franceus, Echevin à la culture de Mouscon Belgique

### Remerciements à :

#### Institutions

##### LilleMétropole communauté urbaine :

- Monsieur Pierre Mauroy, Président de LilleMétropole communauté urbaine
- Monsieur Jean-Pierre Balduyck, Vice-Président de LilleMétropole communauté urbaine Monsieur Jean-Michel Stievenard, Vice-Président de LilleMétropole communauté urbaine
- Madame Isabelle Laforce, Directrice de la Communication
- Monsieur François Rohart, Directeur de la Culture

##### Ville de Tourcoing :

- Monsieur Jean-Pierre Balduyck, Maire de Tourcoing
- Monsieur Vincent Lanoo, Adjoint délégué aux Finances
- Madame Colette Huvenne, Adjointe aux Affaires culturelles Ville de Tourcoing
- Le Conseil municipal et les services techniques municipaux pour leur précieuse collaboration
- Le Fresnoy (Alain Fleischer, directeur)

#### Annonceurs

##### Groupe CIC Banque Scalbert Dupont

- Monsieur Claude Lenot, Directeur de la communication
- Monsieur Philippe Chastres, Directeur de la communication

##### Groupe ACCOR

- Monsieur Rémy Souffleux, Directeur Hôtel Ibis Tourcoing
- Madame Patricia Cuiquet, Directrice de l'Ecole hôtelière Eshotel

##### ClerCom

- Antoine Clerc, Directeur

##### Vive la Pub

- Philippe Bisiaux et Georges Obidzinski

#### Amis de musées

- L'Association pour la promotion du Musée des beaux-arts de Tourcoing
- L'Association des amis du Musée de Roubaix – La Piscine
- L'Association des amis des Musées de Lille
- L'Association des amis du Musée d'art moderne LilleMétropole

#### L'Office de Tourisme de Tourcoing

- Claire Poncelet et Carole Diaz agents d'accueil
- Nathalie Bohée, Directrice de TourcoingTourisme, secrétaire de l'Association pour la promotion du Musée des beaux-arts de Tourcoing

## > *Éducation Populaire, une enquête, des chiffres*

*Les Amis de Musée, intermédiaires privilégiés entre le musée et le public, se définissent par leur attachement à l'art et la culture. Musées et centres d'art, sites patrimoniaux ou archéologiques, ateliers d'artistes, leur espace de découverte est infini. Mais au-delà de cet attachement, ils se définissent aussi par la responsabilité qu'ils ont — bénévolement — choisi d'assumer : parfaire la connaissance de ceux qui ont déjà accès à cette culture, mais aussi faire partager cette connaissance et cette sensibilité à tous ceux qui, à quelque niveau que ce soit ou pour quelque raison que ce soit, n'ont pas encore eu la possibilité d'y accéder.*

*Ainsi tous, nous sommes des acteurs actifs et efficaces d'une certaine forme d'éducation populaire, d'une culture pour tous dont les réalisations concrètes peuvent être analysées à partir de l'enquête faite par la FFSAM auprès de ses membres au premier semestre 2003.*

**L**e questionnaire proposé portait sur les moyens utilisés en personnes, en temps et en budget, puis sur les réalisations et finalement sur les perspectives des associations en matière de culture pour tous ; 82 associations, que nous remercions vivement, ont répondu. Nous laisserons donc parler les chiffres, explicites par eux-mêmes, et nous en tirerons quelques éléments d'analyse.

Une première constatation : sur ces 82 associations, 78 considèrent la culture pour tous comme un objectif essentiel (51) ou important (27) ; il s'agit donc pour elles de sensibiliser ou d'intéresser à l'art, sous toutes ses formes, tout public, en particulier celui qui n'a pas l'habitude du musée afin de le lui rendre familier.

Si pour réaliser cet objectif, les moyens en personnes sont importants (bénévoles ou salariés par l'association), le décompte des heures consacrées à l'organisation, à la réalisation, à la gestion des actions spécifiques à cet objectif l'est plus encore.

En 2002, les associations ayant une activité auprès des scolaires ont décompté un total d'environ **39 000 heures** pour ces actions, sans compter les **18 000 heures** consacrées aux autres activités éducatives...

Considérons ces actions, et d'abord les plus traditionnelles : les conférences et les voyages.

### *Les conférences*

71 associations en organisent, au musée ou ailleurs, depuis une par an jusqu'à deux par mois. Ouvertes à tous, (adhérents ou non), sujets spécialisés ou initiation à l'art, elles donnent à un large public, amateur déjà éclairé ou profane en la matière, mais curieux d'apprendre, la possibilité de se cultiver, au sens propre du terme, c'est-à-dire d'élargir ses connaissances ou d'en acquérir et de se familiariser avec l'art et donc le musée.

### *Les visites et voyages*

48 associations en organisent. Voyages de quelques jours (de un à douze par an) ou voyages plus importants (de un à quatre par an) ou encore sorties d'une demi-journée ou d'une journée (très nombreuses), ils sont toujours organisés autour d'un thème, d'un artiste, d'un mouvement ou d'un événement culturel. Moments de loisir, certes, leur vraie raison d'être est cependant la découverte culturelle et artistique proposée à un large public : environ **5000 personnes** par an.

Considérons maintenant des initiatives plus récentes : l'implication des Amis de musée auprès du public scolaire et universitaire d'une part, et d'autre part l'approche de l'art contemporain.

### *L'action en milieu scolaire et universitaire*

Laissons d'abord parler les chiffres ; sur les 82 réponses reçues : 42 (plus de la moitié des réponses) ont une action en milieu scolaire et universitaire. Cette action s'analyse de la façon suivante : 26 associations interviennent au niveau élémentaire et primaire, 25 au collège, 21 au lycée, 13 en milieu universitaire.

Sept précisent que cette action est menée par le musée, mais quatre d'entre elles y participent par un financement sous diverses formes.

Ces actions ont lieu parfois directement dans les lieux scolaires (c'est le cas pour 11 associations). Citons, par exemple, pour l'année 2002 : les 5000 jeunes concernés à Chambéry par les cours d'histoire de l'art dans sept lycées de la ville et dont l'encadrement et l'organisation sont assurés par les bénévoles de l'association, les 5000 jeunes qui, à Grenoble, ont bénéficié des 403 interventions organisées par l'association, les 12 classes dans lesquelles, à Montpellier, l'association est intervenue, organisant expositions de travaux et conférences, les 2400 élèves des ateliers pratiques artistiques à Compiègne.

## > Education Populaire, une enquête, des chiffres

Elles ont lieu aussi au musée (c'est le cas pour 33 associations). Elles se font de manières diverses : des visites au musée (17 associations), des ateliers pédagogiques ou de pratique artistique (16 associations), des ateliers pour les enfants mal-entendants (1 association), des conférences (7 associations), des cours d'histoire de l'art en partenariat avec l'université (1 association). Citons, par exemple, quelques chiffres concernant Troyes (Association des *Amis du Musée d'Art Moderne*) ; grâce au concours financier et actif de l'association, ce sont, depuis 1984, plus de 200 000 élèves qui sont venus en visite ou en stage au Musée d'Art Moderne de Troyes (12 100 en 2002).

Citons, enfin, des initiatives qui, toutes, concernent les jeunes : l'édition de livrets ou ouvrages pédagogiques sur le musée (2 associations), des concerts, des soirées, des tables rondes, des concours, créant parfois, comme c'est le cas à Limoges, un véritable partenariat avec un lycée de la ville. Ce sont, encore, des visites de villes, d'expositions dans la région ou ailleurs.

Au total, ce sont plus de **25 000 jeunes**, scolaires ou étudiants, auxquels les Amis de Musée apportent une approche de l'art, auxquels ils rendent possible ce bien inestimable que sont l'éducation du regard, l'éveil du goût et la culture artistique. Le développement de cette

action traduit bien la conscience qu'ont les Amis de Musée d'avoir une responsabilité envers la société, responsabilité qu'ils ont déjà largement et efficacement assumée et qu'ils sont décidés à assumer plus largement encore. Ainsi, ils se définissent comme des partenaires actifs de tous les organes d'éducation, de la maternelle à l'université.

### Approche de l'art contemporain : visites d'ateliers d'artistes.

15 associations organisent déjà ce type de visites qui tendent actuellement à se développer de plus en plus. De une à douze par an, elles concernent au total environ 1700 personnes.

Cette activité, originale et féconde, diversifie et complète les approches traditionnelles de l'art. Un atelier d'artiste est, en effet, un lieu privilégié pour échanger des points de vue avec un créateur, mieux saisir ses intentions, son mode d'expression. Il est un lieu d'art vivant, vie de la création et du regard sur l'œuvre. Il un lieu d'échange de perception ; il apprend à s'étonner, à se remettre en question, à élargir ses points de vue, c'est-à-dire à se cultiver

En conclusion, il faudrait encore mentionner l'organisation de nombreuses autres actions, comme la rencontre de jeune public européen, les visites au Frac ; ou des expériences nouvelles comme l'action en milieu hospitalier (Limoges) ou le café des Arts (Montpellier). Mais si tout ne peut être cité, les chiffres sont cependant éloquentes ; ils sont l'expression d'un dynamisme efficace, d'un esprit d'innovation, d'une volonté d'ouverture constante qui témoignent la volonté des Amis de Musée de "cultiver", c'est-à-dire éveiller, développer ou enrichir le goût de l'art auprès de tous les publics et d'être ainsi un rouage et des partenaires efficaces de cette immense et magnifique entreprise que sont l'éducation et la culture pour tous et plus spécifiquement l'éducation et la culture artistiques qui rendent familier le chemin du musée.

**Geneviève LUBREZ**  
*Présidente des Amis du Musée Paul Landowski*  
*Boulogne-Billancourt*

## > Enquête financements et heures de bénévolat

70 associations ont répondu à l'enquête sur l'apport des associations d'Amis en faveur de leur musée, à travers trois informations :

- le montant des financements directs
- le montant des financements mécènes
- le nombre d'heures de bénévolat

En 2001, 32 % des associations d'Amis avaient répondu à notre questionnaire, 24 % seulement en 2002... Mais les chiffres recueillis sont significatifs :

ANNEE 2002	Financements directs	Financements mécènes	Heures de bénévolat
	580 731 euros	564 587 euros	74 510

Ils illustrent deux phénomènes : le rôle de nos associations dans la recherche des financements partenaires et la mobilisation des bénévoles dont il serait peut-être intéressant de valoriser le temps passé !

(Chiffres juin 2003)

# > Le Printemps des musées 2003

## Quelques exemples

### Boulogne-Billancourt

L'association des *Amis du Musée* Landowski proposait aux visiteurs un jeu-questionnaire portant sur des énigmes liées aux thèmes mythologiques évoqués sur la porte de la faculté de médecine dont l'original en plâtre se trouve au Musée-jardin Landowski.

### Bourg-en-Bresse

Les *Amis de Brou* ont participé à l'ensemble des animations mises en place par le service culturel de musée et se sont occupés activement de l'accueil et du dépouillement des jeux organisés à l'attention du jeune public ainsi qu'à la distribution de récompenses.

### Chalon-sur-Saône

Les *Amis du Musée* Nicéphore Niepce ont accueilli les visiteurs pour le Printemps des musées. A cette occasion ont été présentées les dernières acquisitions des Amis du Musée.

### Château-Thierry

Dans la première salle des expositions temporaires, présentation de tableaux faisant partie des collections du musée, d'auteur anonymes... et mystérieux !

### Ile-de-France

Une initiative originale du Groupement Ile de France des *Amis de Musées* avec les Amis du Palais de Tokyo : inviter les présidents des associations membres de la Coordination de développement Economique Culturel et Social d'Ile de France (Cadecsis) à découvrir les mystères du Palais de Tokyo.

La Cadecsis regroupe des associations d'éducation et de formation, de la consommation du logement et du cadre de vie, des auberges de jeunesse, du cinéma et des radios libres...

Un public nouveau pour la culture ?

### Limoges

Le musée en musique ou les découvertes musicales des interprètes de la Camareta Vocale de Brive lors d'un parcours dans les salles du musée (organisé par les Amis des Musées de Limoges). Trois chanteurs et un instrumentiste sont intervenus pendant la journée en différents lieux du musée et ont interprété des thèmes musicaux en fonction de ce que les œuvres du musée leur évoquent.

### Marzy

A l'occasion du Printemps des musées, les *Amis du Musée* municipal Gautron du Coudray ont organisé l'exposition "les sociétés bachiques et découverte de la vigne autour du vin" sur l'espace vitivinicole nivernais avec trois étapes : Histoire, Technique, et Mystères, dont certaines étaient animées par des conférences.

### Montpellier

Le Musée Fabre étant fermé pour restructuration, les *Amis du Musée* proposaient, dans un pavillon annexe, deux

séances de projection de diapositives (accompagnées de commentaires) sur le thème "Mystères et Découvertes" avec, en particulier, de superbes œuvres inconnues des réserves.

### Nancy

Les *Amis du Musée* des Beaux-Arts de Nancy ont pris en charge les visites des réserves du musée ouvertes au public et se sont chargés de l'accueil et de l'information.

### Saint-Etienne

Les *Amis du Musée* de la Mine ont organisé et commenté "Lampes de mineurs", une présentation exceptionnelle de l'ensemble de la collection du musée autour du thème "Mystères et découvertes".

### Saint-Etienne

Les *Amis du Musée* d'art et d'industrie avec l'aide des passementiers retraités du textile ont fait fonctionner les métiers à tisser pour la journée du Printemps des musées.

### Saint-Martin de Ré

Le dimanche du Printemps des musées a été l'occasion pour J.-M. Raingeard, Président de la FFSAM, de visiter le Musée Ernest Cognacq de Saint-Martin de Ré où il a été accueilli par J.-F. Barthe, Président de l'association. Ce fut l'occasion d'un échange sur le rôle des associations d'Amis et sur l'expérience de Saint-Martin de Ré où l'association bénéficie d'un emploi-jeune pour ses activités et celles du musée.



### Toulon

Sur une idée de l'Association pour les Musées approuvée par la Direction du magasin le Printemps, le Musée d'art a exposé une anamorphose de Louis Chacallis dans le magasin à Grand Var (5 au 10 mai). Une biographie du peintre était également présentée.

### Tourcoing

Association pour la Promotion du Musée des Beaux-Arts de Tourcoing

1 - Par le biais d'un petit journal intitulé "Les petites histoires de l'art de ma concierge" destiné aux enfants et à leurs parents, contenant des indices et des jeux, découverte de certaines oeuvres selon un parcours sensible et ludique sur le thème "Mystères et découvertes".

2 - Autour du "Grand buffet" de Michel Bouillon Ere Tournai 1670. Déjeuner mystérieux, prise d'otage "les cinq sens" préparé par un terroriste culinaire.



# ► Les Amis du Musée d'art contemporain et du musée des Beaux-arts de Nîmes, (A.A.M.A.C)

L'association a une particularité, celle d'avoir vu le jour avant le musée d'art contemporain!

En effet, créée en 1985 par un groupe d'amis initiés à l'art contemporain, elle devient l'association du Musée d'art contemporain quand celui-ci voit le jour à Nîmes en 1993. En 1998, le conservateur-directeur de ce musée devient également conservateur du Musée des beaux-arts. Tout naturellement, l'association s'inscrit dans cette nouvelle dynamique culturelle et devient aussi l'association des Amis du Musée des beaux-arts.

En réponse à ses statuts, c'est d'abord une association d'amis ! Ils se connaissent et se reconnaissent, aimant se retrouver dans la même découverte de l'œuvre d'art, échangeant leurs interrogations, confrontant leurs appréciations. Elle a également comme but "de défendre, implanter, soutenir par tous les moyens les arts plastiques dans la ville de Nîmes, la Région Languedoc-Roussillon... notamment par des échanges avec les structures déjà existantes".



Claude Vierrat, 1989

Ainsi l'association propose tout au long de l'année :

- des visites d'ateliers : des artistes ouvrent leurs ateliers, expliquent leurs démarches artistiques, commentent leurs œuvres. Moment unique que ces rencontres entre l'artiste et son œuvre.
- des visites commentées d'une œuvre des collections des musées de Nîmes : durant une heure, un spécialiste d'histoire de l'art, universitaire, professeur d'école des Beaux-Arts ou restaurateur en œuvre d'art, commente une œuvre. Notre regard, notre perception changent !

- présentation en avant-première, par le conservateur, des expositions.
- des cycles de conférences sont organisés autour de thématiques ou en écho aux artistes présentés dans les musées ou lors des expositions.
- très attentive aux expositions temporaires tant en France qu'à l'étranger, l'association organise des voyages culturels à Madrid, Séville, Berlin... ou encore Marseille, Nice.
- l'association se fait aussi mécène des musées ; ayant la volonté de mener une action en faveur de la création artistique d'aujourd'hui, elle se donne pour but d'enrichir les collections en réservant un budget pour l'achat d'œuvres d'art. Près d'une vingtaine d'œuvres ont été offertes, signées par des artistes contemporains. Elle continue sa prospection auprès des entreprises du département pour développer ce mécénat.

Et d'autres activités sont en projet, comme celle de privilégier les rencontres avec les enseignants d'arts plastiques des collèges et lycées, de l'Ecole des beaux-arts de Nîmes et de la Faculté.

La tâche est passionnante ! Notre plus belle satisfaction est de percevoir combien les amis sont présents, demandeurs, et combien le conservateur en chef, l'attaché de conservation et tout le personnel des deux musées sont partie prenante des différentes manifestations que nous organisons.

**Madame Deronne,  
Présidente des Amis du Musée d'art contemporain**

## ► Nîmes 10 ans d'un musée

Inauguré le 7 mai 1993, l'ouverture de Carré d'art-musée d'art contemporain matérialisait une logique ambitieuse qui dotait la Ville de Nîmes d'une vitrine contemporaine tant dans le domaine de l'architecture que des arts plastiques.

A l'instar de son modèle parisien, le Centre Georges Pompidou, Carré d'art accueille la médiathèque et le musée d'art contemporain et propose aux Nîmois comme aux visiteurs étrangers un nouveau lieu de vie. C'est en 1983 que Jean Bousquet, nouvellement élu Maire de Nîmes, confirme son projet de rayonnement culturel de la Ville autour du grand projet que sera la création de cette nouvelle institution. Le concours d'architecture organisé en 1984 réunit des grands noms de l'architecture, le projet de Norman Foster est retenu. Il traite avec brio la question de l'inscription d'un bâtiment contemporain dans un

tissu urbain chargé d'histoire. Face à la Maison Carrée, à deux pas des Jardins de la Fontaine et des Arènes, Carré d'art en dix ans s'est imposé comme le nouveau forum de Nîmes.

Norman Foster cite plusieurs sources à son bâtiment de métal et de verre : le portique des maisons du Sud, l'organisation de la maison antique autour d'un atrium, ici matérialisé par le grand escalier de verre qui traverse le bâtiment sur toute sa hauteur, mais aussi les espaces translucides de la Maison de verre de Pierre Chareau ou des maisons traditionnelles japonaises.

Carré d'Art Nîmes - Architecte Norman Foster





Yves Klein RE 44, 1960, éponge, pigment et bois

Comme tout musée contemporain, Carré d'art est doté d'ateliers pour les enfants, d'une boutique-librairie, d'un café-restaurant, d'un auditorium. Les espaces de présentation s'articulent en deux étages, l'un consacré au parcours permanent, l'autre aux expositions temporaires. La vie du musée s'organise autour de trois expositions annuelles et notamment de présentations monographiques qui ont permis de mieux faire connaître en France les œuvres d'artistes aussi essentiels que Gerhard Richter, Sigmar Polke, Giuseppe Penone, Rebecca Horn, Mario Merz ou plus récemment Fiona Rae, ou Javier Pérez.

Commencée en 1983, avec une aide importante de la Direction des Musées de France, la collection du musée d'art contemporain réunit près de 400 numéros. Les acquisitions propres sont complétées de dépôts du FRAC Languedoc-Roussillon et du Fonds national d'art contemporain. La collection va de 1960 à nos jours. Au départ elle trouvait sa justification dans le fait que parmi les mouvements qui ont le plus marqué l'art contemporain, le Nouveau réalisme, Support-Surface et la Figuration libre ont pris naissance dans le Sud de la France. Leurs acteurs principaux sont tous présents dans la collection. Les présentations renouvelées régulièrement permettent une approche appro-

fondie de mouvements tels que Support-Surface, l'Arte povera, l'art conceptuel, le Land Art, l'École de Düsseldorf, enfin le renouveau de l'art espagnol à partir des années 80.

Organisées autour de la peinture, la sculpture et dans une moindre mesure de la photographie, leur richesse permet d'aborder par exemple les nouvelles problématiques de la peinture, de mettre en perspective la création picturale par rapport à l'abstraction ou la photographie, d'interroger la présence de l'objet ou de la mythologie intime dans l'art contemporain.

La Ville de Nîmes a fêté en 2003 le dixième anniversaire de Carré d'art. Cet anniversaire était organisé autour de l'accueil d'une exposition hors-les-murs du Centre Georges Pompidou sur la sculpture.

La sélection réalisée à partir des collections du Musée national d'art moderne, couvre tout le XX<sup>e</sup> siècle de 1910 jusqu'à la période actuelle et réunit 76 œuvres de 48 sculpteurs.

La muséographie et le déroulement du catalogue privilégiaient la continuité, voire la confrontation des grands maîtres du XX<sup>e</sup> siècle, Brancusi, Giacometti, Calder, Arp... dont les fonds structurent la collection nationale et les plus récentes acquisitions (Schütte, Orozco, Blazy, Marc Quinn...). L'exposition se déployait sur les deux niveaux du musée, rappelant le schéma d'utilisation de l'espace qui était celui de l'exposition inaugurale en 1993.

**Françoise Cohen**

**Directrice de Carré d'art-musée d'art contemporain**

## > Les Amis du Musée international de la chaussure

Romans

Deux événements ont marqué le premier semestre 2003 pour notre association :

1. L'inauguration d'une salle de peinture sur le thème de la chaussure le 18 février dernier par Madame Lévy, Vice-Présidente de la Région Rhône-Alpes et Présidente du FRAM, à l'occasion d'une manifestation prestigieuse organisée pour le 20<sup>e</sup> anniversaire de la création du FRAM Rhône Alpes.

Cette inauguration était une reconnaissance des efforts faits par notre association en faveur du musée.

En effet, depuis plus de 20 ans, notre association ne cesse d'enrichir les collections du musée :

- des chaussures ou collections de chaussures
- des outils ou des machines liés à la production de cuir et de chaussures
- des objets relevant des arts décoratifs inspirés par la chaussure
- des accessoires, tels que boucles en argent ou tire-bouchons
- un livre guide du musée en français et en anglais

ainsi qu'une série de tableaux sur le thème de la chaussure, que nous avons acquis avec l'aide du FRAM :

1984 "Les souliers d'un réserviste" de François Bonnin (1876) — 1985 "Cordonnier travaillant avec son épouse" David Ryckaert (1650) — 1995 "Savetier ivrogne et sa famille" France XVII<sup>e</sup> siècle — 1998 "Cordonnier au travail" René Louis Chrétien (1867-1942) — 2002 (Avril) "Savetier montrant un pain de Mule" Gerrit Zeegelaer (1718-

1794) — 2002 (Juin) "Gentilhomme enfilant une botte" Q. G. van Brekelenkam (1655).

2. Made in Romans

Le Rotary de Romans a pris l'initiative de publier un prestigieux ouvrage pour mettre en valeur tous les points forts de notre ville. L'association des Amis y a participé en occupant une page pour se faire mieux connaître des milieux économiques locaux, par leurs clients et fournisseurs ; page sur laquelle elle présentait ses différentes actions et quelques exemples d'acquisitions dont le dernier tableau de Van Brekelenkam qui était la page de garde de l'invitation de la fête du 18 février.

Ce livre sera largement diffusé par les entreprises qui y sont associées. C'est aussi une façon de s'afficher auprès des milieux politiques et associatifs.

**Joël Roux, Président de l'association des Amis du Musée international de la chaussure**



"Gentilhomme enfilant une botte", Q. G. van Brekelenkam

**L**e "Musée et jardin Christian Dior" est une création atypique dans laquelle l'association "Présence de Christian Dior" joue un rôle essentiel. A l'origine de ce musée, il y eut en 1936 l'acquisition par la Ville de Granville de la propriété des Rhumbs, maison familiale de Christian Dior. Le père de Christian Dior ayant été ruiné par la crise économique, la Ville de Granville acquit cette propriété pour y créer un jardin public auquel on donna en 1957 le nom de Christian Dior.



Corset de la robe *Ballon A-H* 2000-2001, C. Dior par Galliano

En 1986, germa l'idée d'associer Granville à Christian Dior. Le succès de l'exposition "Christian Dior, l'autre lui-même", organisée en 1987 par Mr Jean-Luc Dufresne, lança le développement du "fonds constitutif de musée contrôlé". La collection rassemble aujourd'hui des centaines de pièces souvent prestigieuses. Ce fonds reconnu par le Ministère de la Culture en 1990, on envisagea de l'installer dans la villa. Cette idée fut soutenue par la création en 1991 de l'association "Présence de Christian Dior", affiliée dès le début à la Fédération Française des Sociétés d'Amis de Musées.

De 1991 à 1996, l'association a organisé des expositions qui peu à peu occupèrent toute la villa. Après la restauration en 1993 du jardin d'hiver, on aboutit à la transformation en un musée de mode en 1996-1997.

Dans ce musée, unique musée monographique d'un couturier en France, on peut admirer ce qui fit la gloire de Christian Dior et l'élégance française des années 1950. Robes d'après-midi, de cocktail, de soirée, tailleurs, manteaux, fourrures accompagnés de leurs accessoires indispensables voulus par Christian Dior que sont les chapeaux, les sacs, les gants, les chaussures de Roger Vivier, les bijoux de Roger Jean-Pierre, sont conservés soigneusement au Musée. Sans oublier la lingerie qui est l'armature de l'architecture nécessaire à la silhouette Dior. Grâce

aux dons de célèbres clientes, nous possédons de beaux modèles et accessoires de 1930 à 1990, et aussi les souvenirs des anciens collaborateurs de Dior.

Enfin, le musée possède de nombreux documents et photos de jeunesse de Christian Dior, des photographies de Willy Maywald, des revues et journaux d'époque, des dessins originaux de mode (Bernard Blossac, René Gruau, Christian Bérard, André Levasseur...). Il réunit objets et documents montrant l'évolution de l'accessoire de mode au XX<sup>e</sup> siècle. La collection se développe en vue de l'ouverture du musée toute l'année, permettant une installation permanente au rez-de-chaussée et des expositions-dossiers dans les étages.

La gestion du musée est très originale : la Ville de Granville est propriétaire des lieux et du fonds inaliénable des collections. En revanche, elle délègue toute la gestion du Musée à l'association. C'est le Conseiller scientifique, conservateur du Musée de Cherbourg, qui pilote le Musée à distance, associé d'une petite équipe à Granville et à Paris aux Archives Dior.



Robe de grand soir "Virginie" Automne-hiver 1948

La gestion du personnel, des dispositions et la maîtrise des acquisitions est en maîtrise d'ouvrage par l'association. Cette formule présente le grand avantage pour la Ville de réduire sa contribution au fonctionnement. Elle a aussi l'avantage de permettre d'associer étroitement des partenaires publics et privés, parmi ceux-ci bien sûr le groupe LVMH, et les sociétés Dior Couture et Parfums, avec lesquelles le Musée a un partenariat technique très poussé ; en effet la collection des archives de Dior et celle du Musée de

Granville sont complémentaires et gérées en commun. Le Musée Dior a ainsi pu se développer de manière autonome, y compris financièrement. Toujours à la recherche de partenaires et d'expériences nouvelles, l'association "Présence de Christian Dior" invite tous les Amis de Musées à lui faire part de leurs suggestions et souligne que nous avons des adhérents dans toute la France et au-delà.

### Pratique

Association "Présence de Christian Dior",  
Villa Les Rhumbs, 50400 Granville  
Téléphone : 02 33 61 48 21, fax : 02 33 61 99 15,  
e-mail : museechristiandior@wanadoo.fr

**Jean-Luc Dufresne et Joëlle-Anne Robert**

La Villa des Rhumbs  
à Granville vers 1930



Photo Vasseur - Dior - musée Christian Dior

FÉDÉRATION FRANÇAISE DES

MUSÉES

Hiver 2003 - numéro 26

# L'Ami de Musée

FFSAM

FÉDÉRATION FRANÇAISE DES SOCIÉTÉS D'AMIS DE MUSÉES

# 30

Spécial trentième anniversaire

**Numéro spécial**

**Trentième Anniversaire**

Au prix de 1,50 euro  
(Port compris)

Spécial trentième anniversaire

Commander à la FFSAM :

16-18, rue de Cambrai

75019 Paris

Tél. 01 42 09 66 10

E-Mail : [info@amis-musees.fr](mailto:info@amis-musees.fr)

## > Association des Amis du Musée de l'île de Ré

Ernest Cognacq

L'hôtel de Clerjotte, fleuron de l'architecture à Saint-Martin de Ré, abrite depuis plus d'une décennie le Musée Ernest Cognacq. Ce musée présente un certain nombre de collections dont Ernest Cognacq fit don à sa ville natale.

Musée de France, ses dix salles riches en documents, œuvres d'art, objets divers et maquettes de bateaux, font découvrir les événements marquants de l'histoire rétaise et la vie quotidienne des rétais d'autrefois. Deux salles sont désormais consacrées aux peintres de l'île. Le parcours des condamnés qui partaient de Saint-Martin pour le bagne y est évoqué.



Tour et galerie ouest de l'hôtel de Clerjotte

Un fonds important d'archives et de documents est apprécié de nombreux chercheurs.

A la veille de travaux, le musée devrait voir ses installations s'agrandir et se moderniser dans un avenir proche. Il disposera ainsi d'espaces plus conséquents pour les expositions permanentes et temporaires qu'il propose deux à trois fois par an autour de l'histoire locale.

Actuellement et, jusqu'au 2 novembre, il présente "Histoires du petit train de

l'île de Ré" retraçant l'existence de ce moyen de locomotion qui marqua la vie de l'île jusqu'en 1947.

L'Association des Amis du Musée regroupe aujourd'hui près de 400 membres, ce qui en fait la deuxième association de l'île de Ré. Fondée en 1907, après plusieurs éclipses, elle a repris l'ensemble de ses activités en 1993.

Elle intervient autour des domaines suivants :

- aide directe au fonctionnement du musée : disposant de moyens comptés de la part de la municipalité de Saint-Martin, elle participe physiquement et financièrement à ses activités et à la mise en place des animations.
- aide à la promotion de musée : diffusion de documents et d'articles divers, participation à des manifestations culturelles locales (fête du livre, journées du patrimoine, jour-

née des peintres...), création d'évènements (concerts, théâtre, dédicaces...) en relation avec les expositions du moment.

- organisation d'activités au profit de ses membres : sorties culturelles, visites, conférences, dîners-débats...
- tenue de la boutique du musée ; l'association en assure la gestion.

Les bénéfices de cette activité sont exclusivement consacrés à l'acquisition d'œuvres et d'objets destinés à l'enrichissement des collections, la restauration de mobilier, tableaux, objets..., l'achat de fournitures et équipements à la demande de l'équipe de conservation.



Maquette de lit rétais.  
XIX<sup>e</sup> siècle

En outre l'association assume un emploi-jeune destiné en priorité à la gestion de la boutique et pour le reste de son temps, mis à la disposition de la Conservation, aidant à des travaux divers, visites guidées, recherches, préparation d'évènements. Association Loi 1901, elle dispose pour toutes ressources du montant des cotisations, de dons et d'une subvention de la municipalité de Saint-Martin de Ré.

Elle rencontre, hélas, de plus en plus de difficultés dans un environnement limité géographiquement pour rajeunir son équipe de direction dont les responsabilités vont grandissantes.

Œuvrant en étroite collaboration avec elles, elle entretient d'excellentes relations tant avec l'équipe de conservation qu'avec la municipalité de Saint-Martin de Ré, toutes deux conscientes de l'aide qu'elle leur porte.

L'association devra aussi s'adapter aux changements importants que vont générer les travaux de réhabilitation et d'agrandissement. Il y a là une tâche passionnante à laquelle elle sera associée pour la meilleure image de ce haut lieu du tourisme culturel dans l'île de Ré.

**JF Barthe,**

**Président des Amis du Musée de l'île de Ré**

**Ernest Cognacq**

## > Association des Amis de Brou

Madame Paulette Richard Présidente des Amis de Brou vient d'être nommée au grade de "Chevalier de l'Ordre des Arts et Lettres" par le Ministre de la Culture. Monsieur Jean Jacques Aillagon récompense ainsi des années de travail rigoureux au service de la culture. A cette occasion, trois membres du Conseil d'administration qui oeuvrent depuis plus de dix ans au sein du Bureau de

l'association : Madame Marie-Thérèse Prince, Madame Rolande Rullière et Madame Marie Claude Perdrix ont reçu des mains de Monsieur Jean-Michel Bertrand, Député Maire de Bourg en Bresse, les médailles Arts et Culture de la Ville.



M.A. Sarda, P. Richard, A. Bourlet,  
J.M. Bertrand, M.S. Poirer, J.M. Raingeard.

# > Loi n° 2003-709 du 1<sup>er</sup> août 2003

## relative au mécénat, aux associations et aux fondations

Cette loi, par l'aridité mais aussi la richesse de son contenu, ressemble à s'y méprendre à toute loi fiscale modifiant le Code général des Impôts. Elle ne contient pas d'article que l'on pourrait qualifier "de fond" et se réduit, pour l'essentiel, aux avantages consentis aux personnes et aux entreprises en matière d'impôt sur le revenu, d'impôt sur les sociétés et de droit de mutation à titre gratuit à raison des dons et versements effectués au profit d'organismes d'intérêt général ; elle modifie en outre quelques dispositions du Code civil local mais reste silencieuse sur le nouveau statut des fondations.

C'est donc dans le débat parlementaire que l'on peut essayer de rechercher l'esprit de la loi, ses objectifs. Le Ministre entend associer l'initiative privée à l'action publique, rendre le régime fiscal des dons plus simple et plus avantageux ; il doit être incitatif pour les personnes et les entreprises, permettre un développement substantiel des fondations. Pour sa part, le rapporteur de la Commission des finances a développé les quatre voies empruntées par les travaux de la commission :

- favoriser le mécénat d'entreprise
- renforcer l'attractivité des fondations
- étendre l'exonération des droits de succession aux associations reconnues d'utilité publique
- faire en sorte, en le sécurisant, que le mécénat profite à l'ensemble du tissu associatif.

Beaucoup de ces intentions seront abandonnées en chemin ; seule sera en quelque sorte confirmée la notion d'intérêt général déjà contenue dans le Code des Impôts. De même il a pu être regretté que la loi se focalise sur la défiscalisation, que la suprématie du financement public ne soit pas garante de l'intérêt général, qu'un dispositif de contrôle ne soit pas expressément défini, que la générosité de chacun ne soit pas ou ne puisse être mieux reconnue, même si a été fortement proclamé l'abandon de toute suspicion sur le mécénat et la nécessité de combler rapidement le retard français.

20

### Qu'en est-il donc à compter ou depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2003 ?

En matière **d'impôt sur le revenu** : la réduction d'impôt est désormais égale à 60 % des sommes versées dans la limite de 20 % de revenu imposable. Ces taux sont applicables pour l'ensemble de ceux qui donnent et aucune distinction n'est plus à faire entre les associations d'intérêt général et les associations d'utilité publique.

En outre, lorsque les dons et versements effectués au cours de l'année dépassent le montant des 20 %, l'excédent est reporté successivement sur les années suivantes jusqu'à la 5<sup>e</sup> année et ouvre droit à réduction dans les mêmes conditions. Ces mesures concernent les mécènes soumis à l'impôt : n'a pas été retenu un amendement créant un crédit d'impôt pour les donateurs non imposables. L'ensemble de

ces dispositions s'applique aux dons et versements effectués à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2003.

En matière **d'impôt sur les sociétés**, une réduction d'impôt égale à 60 % de leur montant, pris dans la limite de 5 % du chiffre d'affaires, est ouverte aux versements effectués par les entreprises assujetties à cet impôt. Il s'agit des versements effectués au profit,

- d'œuvres ou d'organismes d'intérêt général
- de fondations ou associations reconnues d'utilité publique ou des musées de France
- ainsi que d'un certain nombre d'organismes, sociétés ou établissements qui ne concernent pas directement nos associations.

On notera là aussi la simplification : les deux taux s'appliquent à l'ensemble des bénéficiaires, sans aucune distinction ; le report des excédents de versements et la date d'effet sont identiques au régime prévu pour l'impôt sur le revenu. On précisera que les biens acquis par une entreprise dans le cadre du dispositif mis en place par la loi sur les musées de France doivent être exposés dans un lieu accessible au public pour la période correspondant à l'exercice d'acquisition et aux quatre années suivantes

En matière de droit de mutation : est effectué un abattement sur la part nette de tout héritier, donataire ou légataire correspondant à la valeur des biens reçus du défunt, évalués au jour du décès et remis par celui-ci à une fondation reconnue d'utilité publique - concourant notamment à la mise en valeur du patrimoine artistique - les biens doivent être remis dans les 6 mois du décès et il doit en être justifié en annexe à la déclaration de succession.

Les dispositions suivantes sont également contenues dans la loi du 1<sup>er</sup> août 2003 :

- le droit de donation ne s'applique plus aux dons manuels consentis aux organismes d'intérêt général, c'est à dire tous bénéficiaires des versements ouvrant droit aux réductions d'impôt sur le revenu ou sur les sociétés. Ce qui n'était pas le cas précédemment.
- les régions, départements, communes, leurs établissements publics sont exonérés des droits de mutation à titre gratuit sur les biens qui leur adviennent par donation ou succession affectés à des activités non lucratives.
- le Code du travail prévoit désormais que les salariés sont informés de la politique de l'entreprise concernant ses choix de mécénat et de soutien aux associations et aux fondations.
- le Code des juridictions financières permet désormais à la cour des comptes de contrôler la conformité entre les objectifs des organismes bénéficiaires du mécénat (loi du 23-7.1987) et les dépenses financières par les dons donnant droit à réduction d'impôt, IR ou IS.

## > Loi n° 2003-709 du 1<sup>er</sup> août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations

- enfin le dernier alinéa de l'article 11 de la loi du 1.7.1901 est supprimé ; cet alinéa prévoyait que les associations reconnues d'utilité publique ne pouvaient accepter une donation, mobilière ou immobilière, avec réserve d'usufruit au profit du donateur.

On remarquera qu'aucun article de cette loi ne concerne les fondations, contrairement à ce qui avait été indiqué, tant pour l'accélération que pour la simplification des procédures d'agrément. Le dispositif doit être mis en place par la voie réglementaire.

En revanche, certaines dispositions modifient ou complètent le code civil local dans la gestion administrative des associations.

Le cas échéant, ces dispositions pourront être à nouveau commentées après la parution des instructions que ne manquera pas de publier l'administration fiscale ; si nécessaire, des indications complémentaires pourront être demandées au signataire par l'intermédiaire du secrétariat de la Fédération.

**J.P. Duhamel**  
(CH Honoraire, administrateur de la FFSAM)

## > Fédération Mondiale des Amis de Musées (FMAM) Octobre 2003

Lors de la dernière Assemblée Générale à Oslo en mai 2003 un appel fut lancé à tous les membres de la WFFM – FMAM demandant de fournir des documents, des dossiers complets concernant les activités éducatives menées par les associations d'Amis de musées de tous les pays dans le monde.

La présidente, Carla Bossi, va rencontrer les représentants de l'UNESCO à Paris en novembre 2003. Elle souhaite s'appuyer sur ces dossiers pour faire valoir l'action pédagogique des Amis de musées afin d'acquiescer la reconnaissance de la Fédération Mondiale des Amis des Musées par l'UNESCO comme étant une Organisation Non-Gouvernementale (ONG).

Pour cela il faut que nous démontrions que notre fédération et nos associations à tous les niveaux travaillent dans un but éducatif, que notre action s'inscrit dans un programme éducatif.

Pour plaider cette cause Carla a besoin d'un dossier bien fourni d'exemples de tous les pays, de documents témoignant de cette action, montrant les buts pédagogiques et les engagements dans ce sens de la FMAM.

Ce dossier est permanent. Il convient de l'alimenter en continu.\*

Suite à la réunion des pays européens à Milan en février 2003, exprimant l'inquiétude de la FMAM à propos des destructions et le danger qui entourent les trésors de l'héritage culturel en Irak, Rosemary Marsh a pris contact avec son ambassadeur auprès de l'UNESCO et avec le Directeur Général de l'UNESCO pour leur exprimer les inquiétudes de la FMAM. Des correspondances sur ce sujet émanant d'autres personnalités ont été collectées.

Les membres de la FMAM sont encouragés à écrire aux représentants de l'UNESCO de leur pays dans ce sens. Le Royaume-Uni, l'Australie, le Canada, le Chili et l'Afrique du Sud ont déjà réagi.

Une mise à jour du Code d'Éthique dont Annick Bourlet fut membre de rédaction, est en cours. Monsieur Louis Dussault espère obtenir une subvention du gouvernement québécois pour une nouvelle impression en trois langues.

La prochaine Assemblée Générale de la FMAM – WFFM se tiendra à Athènes en Grèce du 10 au 14 mai 2004. Les participants, membres individuels, bénéficieront d'un programme exceptionnel, riche en rencontres uniques et événements exceptionnels.

Le Congrès tri-annuel de la Fédération Mondiale aura lieu à Séville en Espagne du 11 au 15 octobre 2005.

Le thème : "Musées et Amis face aux nouvelles réalités" avec trois thèmes : éducation, communication et nouvelles technologies, nécessité d'adaptation des Amis.

Actuellement notre société subit d'importants changements. La discussion à Séville peut nous apporter un éclairage sur la meilleure façon d'appréhender ces mutations.

**\*Veuillez envoyer vos dossiers à**  
**Ellen Julia**  
**16, rue de Cambrai**  
**tel/fax (33) 01 42 09 38 91**  
**75019 Paris**  
**e-mail : fmam.ellen@wanadoo.fr**

## ALSACE

UNGERSHEIM - Maisons Paysannes d'Alsace-Amis de l'Ecomusée d'Alsace

## AQUITAINE

BAYONNE - Amis du Musée Basque  
BISCAROSSE - Amis du Musée des Hydravions  
BORDEAUX - Amis de l'Hôtel de Lalande - Musée des Arts Décoratifs  
BORDEAUX - Amis des Musées de Bordeaux  
GUETHARY - Amis du Musée  
LES EYZIES DE TAYAC - Amis du Musée National de Préhistoire et de la Recherche Archéologique  
PAU - Amis du Château de Pau

## AUVERGNE

AMBERT - Amis du Musée Historique du Papier "La Feuille Blanche"  
CHADRAC - Espace Santé Renaissance  
CLERMONT-FERRAND - Amis des Musées d'Art de Clermont-Ferrand  
LE PUY ENVELAY - Amis du Musée Crozatier  
PONT-SALOMON - Muséographe de la Faux  
RETOURNAC - Amis du Musée de Retournac  
RIOM - Amis des Musées de Riom

## BOURGOGNE

AUXERRE - Amis des Musées d'Auxerre  
CHALON-SUR-SAONE - Amis du Musée Nicéphore Niepce  
CHALON-SUR-SAONE - Amis du Musée Denon  
CLUNY - Amis du Musée d'Art et d'Archéologie de Cluny  
COSNE-SUR-LOIRE - Amis du Musée de Cosne-sur-Loire  
MACON - Amis des Musées de Mâcon  
MARZY - Amis du Musée Municipal Gautron du Coudray  
NEVERS - Amis du Musée Frédéric Blandin  
TANLAY - Association pour le Développement de l'Art Contemporain dans le Département de l'Yonne  
VILLIERS - SAINT-BENOIT - Amis du Musée de Villiers-Saint-Benoit

## BRETAGNE

CARNAC - Amis du Musée de Carnac  
ILE DE GROIX - Association La Mouette-Ecomusée  
LORIENT - Société des Amis du Musée de la Compagnie des Indes et des Collections de la Ville de Lorient  
MORLAIX - Amis du Musée  
PONT-AVEN - Société de Peinture de Pont-Aven  
QUIMPER - Amis du Musée des Beaux-Arts  
RENNES - Amis du Musée des Beaux-Arts  
RENNES - Amis du Musée et de l'Ecomusée Bretagne-Bintinais  
SAINT-MALO - Amis du Musée International du Long Cours Cap Hornier  
VITRE - Amis de Vitre, du Pays de Vitre et du Musée du Château

## CENTRE

BLOIS - Amis du Château et des Musées  
BOURGES - Amis des Musées de Bourges  
CHARTRES - Amis du Musée de Chartres  
CHATEAUNEUF-SUR-LOIRE - Amis du Musée de la Marine de Loire et du Vieux Château  
CHATEAUROUX - Amis des Musées de Chateauroux  
DREUX - Amis du Musée, des Archives et de la Bibliothèque  
MONTARGIS - Amis des Musées de Montargis  
ORLEANS - Amis des Musées d'Orléans  
ORLEANS - Amis du FRAC Centre

RICHELIEU - Amis du Pays et du Musée de Richelieu  
ROMORANTIN - Amis du Musée de Sologne  
SACHE - Société Honoré de Balzac de Touraine  
THESEE - Amis du Musée et du site de Thésée-Pouillé  
TOURS - Amis de la Bibliothèque Municipale et du Musée des Beaux-Arts

## CHAMPAGNE-ARDENNE

CHARLEVILLE-MEZIERES - Amis du Musée de l'Ardenne  
LANGRES - Amis des Musées de Langres  
REIMS - Amis des Arts et des Musées de Reims  
TROYES - Amis des Musées d'Art et d'Histoire de Troyes  
TROYES - Amis du Musée Aubeois d'Histoire de l'Education  
TROYES - Amis du Musée d'Art Moderne  
TROYES - Amis de la Maison de l'Outil et de la Pensée Ouvrière

## CORSE

SARTENE - Amis du Musée Départemental de Protohistoire Corse

## FRANCHE-COMTE

BESANCON - Amis des Musées et de la Bibliothèque de Besançon  
GRAY - Amis du Musée et de la Bibliothèque de Gray  
PONTARLIER - Amis du Musée  
VESOUL - Amis du Musée et de la Bibliothèque de Vesoul

## LANGUEDOC-ROUSSILLON

AGDE - Amis des Musées d'Agde  
ALES-EN-CEVENNES - Amis du Musée Pierre-André Benoit  
ALES-EN-CEVENNES - Amis du Musée du Colombier  
BAGNOLS-SUR-CEZE - Amis des Musées  
CARCASSONNE - Amis du Musée des Beaux-Arts de Carcassonne  
CERET - Amis du Musée d'Art Moderne  
FRONTIGNAN - Amis du Musée et du Vieux Frontignan  
LAVERUNE - Amis du Musée Hofer-Bury  
LOUPIAN - Société des Amis de la Villa Gallo-Romaine de Loupian  
MONTPELLIER - Amis du Musée Fabre  
MONTPELLIER - Amis du Musée Languedocien  
NARBONNE - Amis des Musées de Narbonne  
NIMES - Amis du Musée d'Art Contemporain  
PERPIGNAN - Amis du Musée Hyacinthe Rigaud  
PONT-SAINT-ESPRIT - Amis des Musées de Pont Saint-Esprit  
UZES - Amis du Musée d'Uzès - Georges Borias

## LIMOUSIN

BRIVE - Amis du Musée Labenche  
GUERET - Amis du Musée  
LIMOGES - Amis des Musées  
LIMOGES - Association Adrien Dubouché  
TULLE - Amis du Musée du Cloître

## PAYS DE LOIRE

ANGERS - Association Angers Musées Vivants  
BEAUFORT-EN-VALLEE - Amis du Musée Joseph Denais  
BLAIN - Amis du Pays de Blain  
CHOLET - MC2 - Amis des Musées-Collections Cholet  
FONTENAY-LE-COMTE - Amis du Musée Vendéen  
LA ROCHE-SUR-YON - Amis de l'Ecomusée de la Roche-Sur-Yon  
LES SABLES D'OLONNE - Amis du Musée des Sables d'Olonne  
LIRE - Amis du Petit Lyré  
NANTES - Amis du Musée du Château



NANTES - Amis du Musée des Beaux-Arts  
 NOIRMOUTIER - Amis des Musées - Le Donjon  
 RENAZE - Les Perrayers Mayennais - Musée de l'Ardoise  
 SAINT-SULPICE-LE-VERDON - Amis du Mémorial de Vendée  
 SAUMUR - Amis du Musée des Blindés  
 SOULLANS - Amis du Musée Charles Milcendeau - Jean Yole

### LORRAINE

EPINAL - Amis du Musée Départemental d'Art Ancien et Contemporain  
 JARVILLE - Amis du Musée de l'Histoire du Fer  
 LUNEVILLE - Amis du Château et du Musée de Lunéville  
 METZ - Amis des Musées de Metz  
 MIRECOURT - Amis du Musée de la Lutherie et de l'Archèterie Françaises  
 NANCY - Amis du Musée de l'Ecole de Nancy  
 NANCY - Association Emmanuel Héré  
 NANCY - Société Lorraine des Amis des Arts et des Musées  
 SAMPIGNY - Amis des Musées de la Meuse  
 SARREGUEMINES - Amis du Musée de Sarreguemines  
 TOUL - Amis du Musée Municipal de Toul

### MIDI - PYRENEES

AUCH - Amis du Vieil Auch et du Musée  
 CAHORS - Amis du Musée de Cahors Henri Martin  
 CARBONNE - Association André Abbal  
 CASTRES - Amis des Musées de Castres  
 FIGEAC - Amis du Musée Champollion  
 GRISOLLES - Amis du Musée Calbet  
 ISLE-JOURDAIN - Amis du Musée Campanaire  
 LAVAUR - Société Archéologique de Lavaur  
 MILLAU - Amis du Musée de Millau  
 MONESTIES - Amis de Monestiés  
 MONTAUBAN - Amis du Musée Ingres  
 MONTESQUIEU-AVANTES - Amis du Musée Bégouën  
 MONTFERRIER - Amis du Musée  
 RODEZ - Amis des Musées de la Ville de Rodez  
 TOULOUSE - Amis du Musée Paul Dupuy  
 TOULOUSE - Académie Toulousaine des Amis de l'Orient

### NORD - PAS-DE-CALAIS

ARRAS - Société des Amis du Musée d'Arras  
 BAILLEUL - Amis du Musée de Bailleul  
 BERCK-SUR-MER - Amis du Musée, du Passé et de la Bibliothèque  
 BETHUNE - Balthazar, le Musée Partagé  
 BOULOGNE-SUR-MER - Amis des Musées de Boulogne-sur-Mer  
 CALAIS - Amis du Musée de Calais  
 CAMBRAI - Amis du Musée de Cambrai  
 DOUAI - Amis du Musée de Douai (Muse et Art)  
 DUNKERQUE - Amis des Musées et du patrimoine de Dunkerque et de Flandre Maritime- "Le Musoir"  
 HAZEBROUCK - Amis du Musée  
 LILLE - Amis des Musées de Lille  
 ROUBAIX - Amis du Musée de Roubaix  
 SAINT-AMAND-LES-EAUX - Amis du Musée  
 SAINT-OMER - Amis des Musées  
 TOURCOING - Association pour la Promotion du Musée des Beaux-Arts  
 VALENCIENNES - Amis du Musée des Beaux-Arts  
 VILLENEUVE D'ASCQ - Amis du Musée d'Art Moderne  
 VILLENEUVE D'ASCQ - L'Aracine

### BASSE-NORMANDIE

ALENCON - Amis des Musées, Bibliothèques et Archives d'Alençon et sa Région  
 AUBE - Amis de la Comtesse de Ségur  
 AUBE - Association pour la Mise en Valeur de la Vieille Forge d'Aube  
 CAEN - Amis du Musée des Beaux-Arts  
 CAEN - Amis du Musée de Normandie  
 FLERS - Amis du Musée de Flers  
 GRANVILLE - Présence de Christian Dior  
 HONFLEUR - Amis du Musée Eugène Boudin  
 HONFLEUR - Société d'Ethnographie et d'Art Populaire Le Vieux Honfleur  
 LISIEUX - Association des Amis des Musées de Lisieux  
 SAINT-LO - Amis des Musées Municipaux  
 TROUVILLE - Amis du Musée et du Passé Régional

### HAUTE-NORMANDIE

DIEPPE - Amys du Vieux Dieppe  
 EU - Amis du Musée Louis-Philippe  
 EVREUX - Amis du Musée des Beaux-Arts  
 GRUCHET-LE-VALASSE - Amis de l'Abbaye du Valasse  
 HARFLEUR - Amis du Musée d'Harfleur  
 LE HAVRE - Société Géologique de Normandie et Amis du Muséum  
 LE HAVRE - Amis du Musée des Beaux-Arts André Malraux  
 ROUEN - Amis des Musées Départementaux de la Seine-Maritime  
 ROUEN - Amis du Musée des Beaux-Arts et de la Céramique  
 VERNON - Amis du Musée Municipal A.G. Poulain

### PARIS - ILE DE FRANCE

ADEIAO-EHESS-Association pour le Développement des Echanges Interculturels au Musée des Arts Africains et Océaniens  
 Amis du Musée de l'Armée  
 Amis du Musée National d'Art Moderne - Centre Pompidou  
 Amis du Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris  
 Amis du Musée National des Arts et Traditions Populaires  
 Amis de la Bibliothèque Nationale  
 Amis du Musée Carnavalet  
 Amis de la Cinémathèque Française  
 Société de l'Histoire du Costume - Amis du Palais Galliera  
 Amis du Musée Gustave Moreau  
 Amis du Musée National de la Légion d'Honneur et des Ordres de la Chevalerie  
 Amis du Louvre  
 Amis du Musée de la Musique  
 Amis d'Orsay  
 Amis du Palais de la Découverte  
 Amis du Palais de Tokyo  
 Amis du Musée des Arts et Métiers  
 Amis du Musée de la Vie Romantique  
  
 ATHIS-MONS - Athis-Paray Aviation  
 BIEVRES - Amis du Musée Français de la Photographie  
 BOULOGNE-BILLANCOURT - Amis du Musée Landowski  
 BOULOGNE-BILLANCOURT - Amis du Musée des Années 30  
 BRUNOY - Amis du Musée de Brunoy  
 CHAMPIGNY SUR MARNE - Amis du Musée de la Résistance Nationale  
 COLOMBES - Amis du Musée Municipal d'Art et d'Histoire de Colombes  
 CONFLANS-SAINTE-HONORINE - Amis du Musée de la Batellerie  
 COULOMMIERS - Amis du Musée Municipal des Capucins

DOURDAN - Amis du Château de Dourdan et de son Musée  
 ECOUEN - Société des Amis du Musée National de la Renaissance  
 ETAMPES - Patrimoine et Musée du Pays d'Etampes  
 GUIRY-EN-VEXIN - Amis du Musée Archéologique Départemental du Val d'Oise  
 LAGNY-SUR-MARNE - Amis du Musée Gatien Bonnet  
 LONGUEVILLE - A.J.E.C.T.A. - Association des Jeunes pour l'Entretien et la Conservation des Trains d'Autrefois  
 MAGNY-LES-HAMEAUX - Amis de Port-Royal  
 MAGNY-LES-HAMEAUX - Amis des Granges de Port-Royal des Champs  
 MAISONS-LAFFITTE - Association pour le Musée du Cheval de Courses  
 MARLY-LE-ROI - Amis du Musée-Promenade de Marly-le-Roi/Louveciennes  
 MARLY-LE-ROI - Le Vieux Marly  
 MELUN - Amis du Musée de Melun  
 NOGENT-SUR-MARNE - Amis du Musée de Nogent-sur-Marne  
 RUEIL-MALMAISON - Amis du Musée Franco-Suisse  
 RUEIL-MALMAISON - Société Historique de Rueil-Malmaison  
 SAINT-CLOUD - Amis du Musée de Saint-Cloud  
 SAINT-CLOUD - Amis du Parc de Saint-Cloud  
 ST-GERMAIN- EN-LAYE - Amis du Musée des Antiquités Nationales et du Château  
 ST-GERMAIN- EN-LAYE - Amis du Musée Départemental Maurice Denis  
 SCEAUX - Amis du Musée de l'Ile de France  
 VERSAILLES - Amis de Versailles  
 VERSAILLES - Amis du Musée Lambinet  
 VICQ - Amis du Musée d'Art Naïf d'Ile de France  
 VILLE D'AVRAY - Amis du Musée de Ville d'Avray

### PICARDIE

BLERANCOURT - Amis du Musée de Blérancourt  
 CHANTILLY - Amis du Musée de Chantilly  
 CHATEAU-THIERRY - Association pour le Musée Jean de La Fontaine  
 COMPIEGNE - Amis du Château de Compiègne  
 COMPIEGNE - Amis du Musée Vivenel et de la Figurine Historique  
 COMPIEGNE - Amis du Musée National de la Voiture et du Tourisme  
 GUISE - ARCHE - Association de Recherches Culturelles, Historiques et Ethnographiques  
 NOYON - Amis du Musée Calvin  
 NOYON - Amis du Musée du Noyonnais  
 SAINT-QUENTIN - Amis du Musée Antoine Lécuyer  
 SENLIS - Amis du Musée de la Vénérie

### POITOU-CHARENTE

CHATELLERAULT - Amis du Musée Municipal  
 FOURAS - Amis du Musée de Fouras  
 MONTMORILLON - Amis de l'Ecomusée du Montmorillonnais  
 NERSAC - Amis du Musée du Papier d'Angoumois  
 POITIERS - Amis des Musées de Poitiers  
 SAINTES - Amis des Musées de Saintes  
 SAINT-MARTIN DE RE - Amis du Musée de l'Ile de Ré - Ernest Cognacq  
 SAINT-PIERRE D'OLÉRON - Amis du Musée de l'Ile d'Oléron

### PROVENCE-COTE D'AZUR

AIX-EN-PROVENCE - Amis du Musée Granet  
 AIX-EN-PROVENCE - Amis du Pavillon Vendôme et du Musée des Tapisseries  
 ANTIBES - Amis du Musée Picasso  
 AVIGNON - Amis du Musée Calvet  
 BIOT - Amis du Musée de Biot

BIOT - Amis du Musée National Fernand Léger  
 CAGNES-SUR-MER - Association des Amis du Musée Renoir  
 CANNES - Amis de la Chapelle Bellini  
 GAP - Amis du Musée Départemental  
 GRASSE - Association pour le Rayonnement du Musée International de la Parfumerie  
 MARTIGUES - Association pour l'Animation du Musée de Martigues  
 NICE - Amis du Musée d'Art Moderne et d'Art Contemporain de Nice  
 NICE - Amis du Musée National Message Biblique Marc Chagall  
 NICE - Amis des Musées de Nice  
 SALON-DE-PROVENCE - Amis du Musée de Salon et de la Crau  
 TOULON - Association pour le Musée  
 VALLAURIS - Amis du Château Musée de Vallauris

### RHONE-ALPES

AMBIERLE - Amis du Musée Alice Taverner  
 ANNECY - Association pour le Soutien et la Promotion des Musées d'Annecy  
 ANNONAY - Amis du Musée des Papeteries Canson et Montgolfier  
 BOURG-EN-BRESSE - Amis de Brou  
 BOURG-EN-BRESSE - Amis des Musées des Pays de l'Ain et du Patrimoine  
 BOURGOIN-JALLIEU - Amis du Musée de Bourgoin-Jallieu  
 CHAMBERY - Amis des Musées d'Art et d'Histoire  
 FEURS - Amis du Musée de Feurs  
 GRENOBLE - Amis du Musée de Grenoble  
 GRENOBLE - Amis du Musée d'Histoire Naturelle  
 LYON - Amis du Musée de Gadagne et Musées Historiques de Lyon et International de la Marionnette  
 LYON - Amis du Musée de Fourvière  
 LYON - Amis du Musée des Tissus et des Arts Décoratifs  
 LYON - Amis du Musée de l'Imprimerie et de la Banque  
 LYON - Amis du Musée de la Civilisation gallo-romaine  
 LYON - Amis du Musée des Beaux-Arts  
 LYON - Amis du Musée des Hôpitaux de Lyon - Musée des Hospices Civils de Lyon  
 MOURS SAINT-EUSEBE - Amis du Musée d'Art Sacré  
 OYONNAX - Amis du Musée du Peigne et des matières plastiques d'Oyonnax  
 PONTCHARRA - Amis de Bayard  
 PONT-DE-VAUX - Amis du Musée Chintreuil  
 ROMANS - Amis du Musée de Romans  
 SAINT-ETIENNE - Amis du Musée d'Art Moderne  
 SAINT-ETIENNE - Amis du Musée de la Mine de Saint-Etienne  
 SAINT-ETIENNE - Amis du Musée d'Art et d'Industrie  
 SAINT-PIERRE-DE-CHARTREUSE - Amis de l'Eglise de Saint-Hugues  
 SERRIERES - Amis du Musée des Mariniers  
 TOURNON - Association des Amis du Musée et du Patrimoine de Tournon  
 TOURNUS - Amis des Musées et de l'Hotel-Dieu de Tournus  
 TREFFORT-CUISIAT - Amis du Musée du Revermont - Patrimoine Vivant  
 VALENCE - Amis du Musée de Valence

### GAUDELouPE

POINTE-A-PITRE - Association Guadeloupéenne Saint-John Perse

### MARTINIQUE

FORT-DE-FRANCE - Amis du Musée Régional d'Histoire et d'Ethnographie  
 FORT-DE-FRANCE - Amis du Musée Départemental d'Archéologie

### REUNION

PITON-SAINT-LEU - Amis du Museum Agricole et Industriel Stella Matutina



“ Expositions, vernissages, événements, tendances, ventes, patrimoine, marché de l'art, nouveaux talents... bref, tous les 15 jours, je me régale !... comme tous les professionnels et amateurs d'art. ”

François Tajan  
Commissaire-priseur

# Le Journal des Arts

L'ACTUALITÉ DE L'ART ET SON MARCHÉ À TRAVERS LE MONDE



**1 an**  
22 numéros  
**75€**  
seulement

plus de **30%**  
de réduction

## BULLETIN D'ABONNEMENT

► à découper ou photocopier, puis à retourner à : Artclair Editions • BP 90006 • 59718 Lille cedex

**Oui**, je souhaite bénéficier d'un tarif exceptionnel pour m'abonner au JOURNAL DES ARTS pour 1 an (22 n°), au tarif de 75€ au lieu de 110€, soit plus de 30% de réduction.

M.  Mme  Mlle Nom \_\_\_\_\_

Prénom \_\_\_\_\_ Société \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_

### VOTRE RÉGLEMENT

Chèque bancaire à l'ordre de Artclair Editions

Carte Visa N° : \_\_\_\_\_

Date d'expiration : \_\_\_\_\_ Signature : \_\_\_\_\_

Je désire recevoir une facture acquittée pour ma comptabilité

Le journal de presse, numéro 2185444 en France, imprimé sur papier recyclé 100%.



# 184 ans que nous sommes impliqués dans la vie de la région.

 **Banque Scalbert Dupont**

Parce que le monde bouge

Dans un monde qui bouge, c'est bien que son banquier soit d'ici.

ENTREPRISE PARTENAIRE DE L'ASSOCIATION POUR LA PROMOTION  
DU MUSÉE DES BEAUX ARTS DE TOURCOING - [WWW.BSD.TM.FR](http://WWW.BSD.TM.FR)