

Brochure 2015 "How to Make Young Friends- *So macht man sich Junge Freund* " de la *Junge Freunde Kunstmuseen*

Traduction de courtoisie de la société des Amis du Mucem

“Comment développer les groupes de Jeunes Amis-événements”

AVANT-PROPOS

Ekkehard Nümann

Président de la fédération allemande des Amis de musées de beaux-arts

Depuis la création de notre initiative « Jeunes Amis des musées de beaux-arts » en 2005, notre groupe d'associations de Jeunes Amis s'est continuellement développé.

Il est maintenant impossible d'imaginer les associations d'amis de musées allemands sans Jeunes Amis dont les activités ont notablement contribué à la dynamique de développement des adhésions s'étendant sur plusieurs générations. La clé du succès est dans la création de programmes spécialement adaptés à un jeune public, où l'art n'est pas seulement expliqué et interprété mais aussi intégré dans les vies de ce groupe de visiteurs. Le troisième volume de la série « Comment développer les groupes de Jeunes Amis de musées » est ainsi dédié aux diverses formes d'événements que les Jeunes Amis utilisent pour établir leurs programmes.

Aujourd'hui, des représentants de 24 groupes et 18 villes en Allemagne sont membres de « l'initiative nationale ». Lors de leur réunion bisannuelle, ils ont l'opportunité de se rencontrer, communiquer et développer de nouvelles idées. Chaque association a sa propre structure et chaque ville confronte les Jeunes Amis à des enjeux spécifiques. De façon à soigneusement identifier ces particularismes et à bien y adapter les programmes, les membres motivés et actifs doivent communiquer entre eux ; le réseautage joue un rôle central.

A ma grande joie, de plus en plus de groupes de Jeunes Amis se constituent au niveau international. Le succès des deux précédents volumes 2010 et 2013 de la série « Comment développer les groupes de Jeunes Amis de musées » auprès des membres de la Fédération mondiale des amis de musées (FMAM), confirme que nous avons comblé une lacune avec cette publication ; pour cette raison, ce troisième volume (publié en allemand) contient en appendice une traduction anglaise.

Je souhaite à toutes les initiatives jeunes, succès et amusement dans leur réalisation et j'espère que cette brochure y contribuera par les idées et suggestions qu'elle contient.

Monika Demier, Max Hilck, Konstantin Krüger, Johanna Wippermann

Edité par Junge Freunde Kunstmuseen (Jeunes Amis des musées de beaux-arts)

Dans sa troisième publication de l'initiative nationale, « Jeunes Amis des musées de beaux-arts », nous vous invitons à l'exploration et à la découverte.

Il a été demandé aux associations contributrices d'introduire tout le spectre de leurs événements, de la visite sur des sujets particuliers à la projection de films et même à la géocache ; il n'y a pas de limite aux cheminements créatifs pour promouvoir les arts. Cette brochure peut servir de guide, de rapport et aussi de source d'inspiration.

Nous voudrions particulièrement remercier tous les Jeunes Amis pour leurs efforts et leur dévouement ainsi que les membres de la fédération allemande des Amis de musées de beaux-arts pour le financement de la publication de cette brochure.

A l'automne 2014, lors de la rencontre de « l'initiative nationale » à Nuremberg, une longue liste de critères pertinents pour la programmation et la réalisation d'événements a été dressée : Que voulons-nous communiquer à qui et comment ? Quels efforts cela implique-t-il ? Comment les événements sont-ils financés ? Nous avons essayé de répondre à toutes ces questions. Les formes d'événements ont été classées en groupes thématiques pour clarifier l'information et pour suggérer des recommandations qui permettent d'établir un programme annuel diversifié. Toutes les idées ne sont pas si faciles à reprendre mais cette brochure encourage les groupes à les essayer.

Ce qui intéresse les associations allemandes peut aussi inspirer les Jeunes Amis dans le monde. Nous aimerions partager notre expérience et nous espérons contribuer au réseautage mondial de jeunes amateurs d'art. La première « Rencontre des Jeunes Amis », montée en parallèle du congrès de la fédération mondiale des amis de musées (FMAM) en 2014 à Berlin, nous a encouragés à aller de l'avant et a aussi démontré que l'art peut relier les jeunes entre eux. Insuffler la passion pour l'art, enthousiasmer, diffuser le savoir : c'est ce que les membres de « l'initiative » veulent.

AU TRAVAIL

ATELIERS DE CRÉATION

Raccrochez votre tenue de ville et enfiler votre blouse de peintre !

Städelclub, Francfort

Page d'accueil : www.staedelverein.de

Facebook : Städelverein

Organisation : employés rémunérés

Membres : (20 à 40 ans) : 700 JA (8000 total adhérents)

Une ou deux fois par an, nos membres du *Städelclub* courent de leurs chaises de bureau à leurs chevalets. Les cours d'atelier se déroulent à la *Städel* ou à la *Liebieghaus* le soir. Là, les participants peuvent faire des expériences avec une grande variété de

matériaux et techniques. En face de la toile, sur le carnet de croquis, ou derrière l'objectif - vous pouvez découvrir de nouvelles choses et être créatif !

Pour commencer, il y a d'abord un peu de théorie. Utilisant les œuvres de la collection comme exemple, les questions de perspective et de composition sont discutées – puis commence la partie pratique. Si jamais quelqu'un est resté debout devant une œuvre d'art sans comprendre, pensant « c'est censé être de l'art ? Je pourrais en faire autant » cette pensée ne lui traversera plus l'esprit.

Afin de bien guider les membres créatifs du *Städelclub* entre 20 et 40 ans, les cours sont limités à 15 participants. Au total, la visite et le cours prennent 90 minutes. Notre dernier cours d'atelier avait pour slogan : « Couleur, Couleur, Couleur - peinture en musique. » Pendant environ une demi-heure, les participants ont pu voir des œuvres d'art lors d'une visite guidée de la collection. Par la suite ils pouvaient appliquer leurs idées et leur inspiration sur la toile dans l'atelier, entourés d'une musique relaxante. Bien sûr, le professeur d'art était là tout le temps pour aider à fournir l'impulsion aux participants à créer leurs propres œuvres artistiques.

L'effort d'organisation est relativement modeste, car tout l'équipement nécessaire est déjà disponible dans les salles d'atelier du *Städel* et du *Liebieghaus*. Le coût des matières est payé par les participants et va de 10 € à 15 €. La brève visite est gratuite pour les membres, les invités payent le prix régulier d'admission au musée et des frais de participation plus élevés. Un membre du *Städelclub* est chargé d'organiser et de superviser l'événement, et de réserver à l'extérieur un instructeur d'art rémunéré. Les participants entendent parler des événements par la newsletter du club et Facebook, qui est également utilisé pour gérer les inscriptions.

Même si certaines personnes mettent initialement leur combinaison de peinture timidement, à la fin elles se sont souvent complètement investies dans leur peinture. Bien sûr, toutes les œuvres d'art restent en possession des artistes et peuvent être utilisées pour orner leurs murs à la maison ou pour apporter de la joie à un ami comme cadeau très personnel.

Bien qu'il y ait habituellement quelques membres sceptiques au début, le passage du bureau à l'atelier est en effet une expérience très spéciale. Au début, la plupart des gens n'ont aucune idée ce qui les attend, ce qui les rend d'autant plus enthousiastes après l'événement.

Alexandra Lindenfeld

HORS DES SENTIERS BATTUS

PRÉSENTATIONS EXOTIQUES ET AVENTUREUSES

Géochasse au trésor

Junge Kunstfreunde Chemnitz

Page d'accueil : www.jungekunstfreunde-chemnitz.de

Facebook : Junge Kunstfreunde Chemnitz

Organisation : bénévoles
environ 50 JA

« *Art-Caching* » rassemble le processus de découverte et de discussions sur l'art dans les espaces publics, leur intégration dans le cadre d'un jeu qui ajoute une nouvelle façon de vivre l'art. L'événement est adapté aux groupes de deux à cinq adolescents et adultes,

Les coordonnées d'une ou plusieurs géocaches dans une zone urbaine à l'aide de la plate-forme internet geocaching.com, sont activées. Étant donné que les coordonnées sont visibles par tout le monde en ligne, beaucoup de gens sont prévenus dans toute la communauté géocaching, sans aucun besoin de publicité ciblée. Ensuite, il appartient aux participants de suivre ces coordonnées et de rechercher des indices sur l'élément caché aux endroits correspondants, enfermé dans une petite boîte. Dans ces caches spéciales, les joueurs apprennent quelque chose sur les œuvres d'art à proximité dans l'espace public.

Afin de rendre le jeu plus excitant, elle est insérée dans l'histoire d'un personnage fictif nommé Anja. Elle sert de connexion entre les sites d'art. Anja est une jeune diplômée dans le domaine de l'histoire de l'art, très bien renseignée, mais incapable de localiser ces œuvres d'art dans les espaces publics. Ainsi, elle a besoin d'aide des participants. L'enregistrement d'une géocache dans la plateforme en ligne geocaching.com est gratuit. Tous les participants peuvent également créer un compte sur le site gratuitement.

Bien sûr, le jeu peut aussi être joué sans un GPS. Alors, tous les participants reçoivent une carte avec une grille de tracés. Tout comme une chasse au trésor, une géocache peut également se composer de plus d'une station. Résoudre les activités telles que des casse-têtes, énigmes ou des codes (p. ex. le chiffre de César) révèle l'indice sur l'emplacement de la station suivante. Il faut du temps pour planifier un itinéraire, pour rechercher des cachettes adaptées et aussi pour développer l'histoire et les puzzles. Dans le processus, l'accent devrait être mis sur le facteur plaisir pour les joueurs, et non sur un haut degré de difficulté. Le géocaching et la chasse au trésor créent une aventure et permettent d'attirer l'attention sur l'art dans les espaces publics de façon ludique. Le projet a montré que même les adultes s'amuse et apprécient de découvrir, chercher et trouver des indices, ainsi que de résoudre des puzzles ; tout cela peut être parfaitement combiné avec l'apprentissage sur l'art.

Frank Weinhold, Patrick Winzer, Lea Beckmann

Cinéma à la piscine de l'usine regarder un film d'un endroit nouveau

Junge Freunde Zollverein, Essen

Page d'accueil : www.zollverein.de/welterbe/freunde-zollverein

Facebook : Junge Freunde Zollverein

Organisation : bénévoles

Membres : approx.40 JA

Depuis 2014, des visiteurs peuvent visionner des films à l'endroit même où le charbon a été transformé en coke jusqu'en 1993 : à l'extérieur, dans les locaux de l'usine de cokéfaction *Zollverein* à Essen, un site inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO. La *Junge Freunde Zollverein* s'assure que les cinéphiles peuvent regarder les classiques et les blockbusters dans une ambiance particulière, juste à côté des hautes cheminées. Le point culminant : avant, pendant et après le film, les visiteurs pourront se rafraîchir à côté, dans la « piscine de l'usine » (nom allemand : *Werksschwimmbad*). La construction se compose de deux conteneurs soudés ensemble, œuvre des artistes de Francfort, Dirk Paschke et Daniel Milohsic.

Heureusement, la Fondation Zollverein a pris à sa charge l'organisation du « cinéma à la piscine de l'usine » pour la *Junge Freunde*. Ensemble, ils ont décidé de montrer les films associés à l'élément de l'eau en 2014, dont « Pirates des Caraïbes » et « Finding Nemo ». La combinaison entre la piscine, l'emplacement inhabituel et le prix d'entrée peu élevé (entrée 5 €, étudiants 3 €), touche le groupe cible de la *Junge Freunde*, des adolescents de 16 ans et plus et de jeunes adultes dans la vingtaine. Des rafraîchissements sont également disponibles : outre la spécialité locale, les saucisses au curry, l'assistance peut apprécier un verre de vin, une bière ou une boisson gazeuse. L'animation dure aussi longtemps que le film est projeté. La *Junge Freunde* annonce l'évènement cinématographique principalement en ligne et sur Facebook. La réaction des jeunes s'est toujours avérée positive : beaucoup de jeunes ont également vu le classique « *Jaws* ». Bien sûr, l'évènement est ouvert à tous les âges et une adhésion n'est pas nécessaire pour acheter des billets ; il y a suffisamment de sièges protégés de la pluie installés par la Fondation Zollverein pour une centaine d'invités. Six spectacles ont déjà été planifiés pour 2015 ; les quatre de 2014 ont été complets.

Outre le développement de l'idée et la sélection des films, la modération est aussi de la responsabilité de la *Junge Freunde*. Le « cinéma à la piscine de l'usine » vise à amener plus de jeunes adultes à la *Zeche Zollverein* et en même temps, à recruter de nouveaux membres pour la *Junge Freunde*. C'est pourquoi la *Junge Freunde* va installer un stand lors de la prochaine projection en plein air, où tous les visiteurs pourront obtenir des informations détaillées sur l'adhésion. En 2015, tous les films projetés auront un lien thématique avec l'air.

La chose la plus importante à propos du spectacle est d'avoir un endroit spécial - mais même sans un immense site ou une piscine, nous recommandons l'hébergement d'une soirée cinéma !

Laura Kettler

Kitsch-moi si tu peux, l'évènement de Noël d'exception

Junge Kulturfreunde Freiburg

Facebook : Junge Kulturfreunde

Organisation : principalement des volontaires

Membres : environ 400 (nombre d'abonnés à la lettre)

Quelle tension, quel contraste et quelles questions se posent-ils lorsque des objets insolites sont intégrés dans le musée ? On trouvera la réponse à cette question lors de l'événement « Kitsch-moi si tu peux - l'ultime événement de Noël, » qui a eu lieu en 2013 durant l'Avent.

L'objectif principal de la collection de *l'Augustinermuseum* (musée des Augustins) est un art sacré du moyen âge à l'époque Baroque ; images et sculptures de saints et de l'enfant Jésus, Madone, dominant la collection permanente. Ce format d'événement reposait sur l'idée d'autoriser les œuvres dans la collection permanente d'entrer en dialogue avec les objets kitsch de Noël trouvés durant l'Avent : la tradition religieuse de Noël entre en collision frontale avec son avatar commercial. Ceci n'est ni conçu comme une critique de la culture de consommation durant la saison commerciale de Noël, ni n'implique que les Pères Noël gonflables et les ballons d'hélium soient de l'art ; au lieu de cela, c'était davantage une façon d'évoquer des questions sur nos propres traditions religieuses et notre compréhension de la nature de l'art et en outre, de montrer la force et l'expressivité des « anciennes » œuvres d'art. La *Junge Kulturfreunde*, qui comprend principalement les étudiants et jeunes diplômés dans le domaine de l'histoire de l'art, a fait des visites guidées de la collection, a expliqué les relations iconographiques, a répondu aux questions et a contribué à faciliter le dialogue.

L'événement a aligné une variété de personnages tel un Père Noël lumineux de 2.4 mètres de haut en compagnie des prophètes en pierre de la cathédrale de Fribourg : une figurine de Jésus se tenait devant « l'homme de douleurs » de Lucas Cranach et, dans le reflet d'un grand arbre de Noël décoré on pouvait voir des peintures de la Madone à l'enfant et de la crucifixion. La soirée était accompagnée d'un violoniste, d'un organiste et deux chœurs, qui ont interprété la musique de Noël allant d'un oratorio classique de Noël à des chants de Noël pop, comme « White Christmas ».

Dans le cloître gothique, toute sorte d'objets kitsch attendait les participants, ainsi que du vin chaud, biscuits de Noël et pain d'épice. L'événement a également invité le public à participer et beaucoup sont venus costumés ou ont apporté leur propre objet kitsch de Noël. Nous avons invité les participants à l'aide de notre liste d'email et Facebook, et plus de 200 personnes ont assisté à l'événement, dont une majorité d'étudiants.

La planification a commencé environ quatre mois à l'avance. Les coûts de la restauration et les objets décoratifs dans le cloître ont été payés par notre association mère, le musée a supporté les frais de gardiennage et de surveillance. Cependant, les coûts totaux ont été gardés relativement faibles, étant donné que la plupart des objets ont été prêtés gratuitement, les musiciens et les chanteurs ont refusé un paiement, et la *Junge Kulturfreunde* a assuré le montage et l'accueil de l'événement. Par conséquent, l'entrée était gratuite.

Un seul jour était disponible pour l'installation, le nettoyage et l'événement lui-même - une prouesse compte tenu de la grande quantité d'objets kitsch et de la décoration. Un restaurateur et un gestionnaire des installations de *l'Augustinermuseum* ont aidé à l'installation.

Jamais, il n'aurait été possible de réaliser nos idées sans l'étroite collaboration avec le musée et l'appui important de l'association des amis du musée. Le jour de l'événement

lui-même, beaucoup d'employés du musée et des membres du conseil d'administration de l'association mère, se sont impliqués.

Franziska Brinkmann, Lucas Militello

Cinéma en peinture

Jungekunstfreunde et stART- Kunst für Berufstätige, Cologne

Page d'accueil : www.jungekunstfreunde.de ; www.start-freunde.de

Facebook : [jungekunstfreunde](https://www.facebook.com/jungekunstfreunde), [stART.Kunst.Fuer.Berufstaetige](https://www.facebook.com/stART.Kunst.Fuer.Berufstaetige)

Organisation : bénévoles et employés rémunérés

Membres : *jungekunstfreunde* (20-28 ans) env. 600 JA

stART-Kunst für Berufstätige, Cologne (28-45 ans) : 700 JA

Art et cinéma - nous approfondissons la tension de cette relation dynamique entre l'art et notre série de films « Films de peinture ». La planification et l'exécution sont effectuées en collaboration entre la *jungekunstfreunde* (Jeunes Amis de l'Art), *stART-Kunst für Berufstätige* (Art pour les professionnels) et le cinéma d'art de Cologne : Filmpalette. Depuis 2011, nous avons présenté des films à Filmpalette (70 places) allant de films biographiques aux films d'art et d'essai, toutes sortes de films traitant de l'art comme sujet ou ayant des techniques cinématographiques extraordinaires. Les projections ont eu lieu une fois par mois un lundi soir au cours du semestre d'hiver. Après avoir salué le public, un expert invité donne une courte introduction ; après la projection, la discussion peut s'engager.

Au printemps, l'équipe commence à planifier avec la direction du cinéma : chaque personne apporte ses idées à la première réunion. Après un échange électronique, la sélection finale est faite. En septembre, la direction du cinéma distribue le matériel de publicité dans toute la ville. Les initiateurs font également connaître l'événement à leur public cible à l'aide de leurs propres bulletins d'information et de circuits similaires. Les coûts d'impression sont couverts par le groupe d'amis, et par ailleurs aucun autre frais ou contribution n'est généré.

« Films de peinture », contrairement aux autres formats d'événements de la *jungekunstfreunde* (de 20 à 28 ans) et *stART* (de 28 à 45 ans), ne sont pas dirigés vers un groupe d'âge spécifique. Les billets de cinéma coûtent 6 € indépendamment du fait d'être membre ou non. Selon la popularité du film et des intervenants, nos « films de peinture » sont courus et parfois complets. Chaque cinéphile est bienvenu, des étudiants aux aînés. Plus de la moitié du public reste pour la discussion ultérieure, principalement dirigée et animée par les spécialistes invités.

Lors de la quatrième saison, nous avons mis l'accent sur une sélection provenant d'experts de la scène d'art de Cologne. En petit signe de reconnaissance pour leurs efforts, ils reçoivent une bouteille de vin dans un sac *jungekunstfreunde*. Pour la cérémonie d'ouverture de la saison 2014/2015, nous avons pu faire venir le directeur du *Wallraf-Richartz-Museum*, Dr Dekiert, pour parler avec nous du documentaire « Le grand musée » (par Johannes Halzhausen).

« Films de peinture » est une série d'évènements qui va au-delà des beaux-arts et des méthodes classiques de promotion des arts ; Il éveille l'intérêt pour les frontières artistiques et d'autres genres. Cela nous permet de découvrir un nouveau public que nous pouvons gagner à notre programme, utilisant le cinéma comme un court détour. La *jungekunstfreunde* et *stART* voient un grand potentiel dans la série et la continueront.

Anna Döbbelin, Charlotte Lang

Rencontres express et art

tARTort - Junge Freunde des Horst-Janssen-museums, Oldenburg

Page d'accueil : www.horst-janssen-freunde.de/Junge-Freunde
www.tartort.blogspot.de

Facebook : tartort

Organisation : principalement des volontaires

Membres : 12 JA

« Rencontres express et Art » (ART-DATING) est une forme particulière de rencontres express (speed-dating). Le format a été inventé à Oldenburg et est devenu une caractéristique unique de la ville. Un maximum de dix hommes et dix femmes apprennent à mieux se connaître mutuellement dans le cadre d'une exposition d'art, tout en prenant connaissance des points forts de l'exposition.

Le groupe cible pour les « Rencontres express et Art » est âgé de 20 à 35 ans. L'événement a toujours lieu lors d'une exposition appropriée, qui aborde les thèmes de l'amour, de l'érotisme et des relations. Après avoir été accueilli avec un verre de Prosecco, les participants s'alignent devant les dix tables de bar (un homme et une femme par table) mis en place dans l'exposition. Avant cela, les participants reçoivent des badges faits main avec leurs noms. Les femmes restent à leur table, tandis que les hommes passent à la table voisine après une conversation de cinq minutes. Après environ quinze minutes et deux ou trois conversations, la rencontre s'interrompt et les membres de la *tARTort* présentent deux ou trois points forts de l'exposition. Cela fait réfléchir les invités sur l'art et leur fournit également un sujet de conversation avec leur prochain partenaire. Les participants peuvent prendre des notes au cours de leurs conversations, comme le nom d'une personne qui a suscité leur intérêt. Si les deux participants sont intéressés par l'autre, leurs coordonnées sont données. Au total, les « Rencontres express et Art » durent de deux heures à deux heures et demi.

L'événement coûte 7 € ou 8 €. Les membres *tARTort* bénéficient d'une réduction. Au cours de la planification, les points exigeant le plus d'effort sont de fixer la date, le marketing et la publicité, ainsi que la préparation de l'intervention orale sur les points saillants de l'exposition.

Nous concevons nous-même un prospectus pour chacune des rencontres. Le premier prospectus, réalisé dans un style pop art Roy Lichtenstein, a été très bien accueilli. La publicité est réalisée par le canal des réseaux sociaux ; partager l'événement sur Facebook a particulièrement bien fonctionné.

Nous avons réalisé avec succès ces rencontres depuis 2011. En 2014, nous avons décidé de faire une pause et nous avons repris en 2015 à la Saint Valentin. Lors de l'événement, deux ou trois membres de *tARTort* accompagnent les participants tout au long de la soirée. Lors des rencontres précédentes nous avons remarqué que plusieurs personnes, qui normalement n'iraient pas au musée, ont participé à la rencontre.

Les précédents participants ont été enthousiasmés par l'ambiance de l'événement et ont eu beaucoup de plaisir à rencontrer de nouvelles personnes dans la soirée. Pour nous, il s'agit de fournir aux participants un cadre unique leur permettant de découvrir de l'intérêt pour l'art et pour l'association *tARTort*, sans aucune pression. Nous faisons de l'exposition un lieu de communication et d'échange.

Daphne Andersch

Slam de l'exposition

tARTort - Junge Freunde des Horst-Janssen-museumss, Oldenburg

Page d'accueil : www.horst-janssen-freunde.de/Junge-Freunde

www.tartort.blogspot.de

Facebook : tartort

Organisation : principalement des volontaires

Membres : 12 JA

Au « Slam de l'expo », nous combinons le format de poésie moderne en slam avec l'exposition spéciale annuelle tournante de Horst Janssen. L'événement vise un groupe âgé de 16 à 35 ans, mais il attire aussi certains citoyens plus âgés. De nombreux membres de la scène du slam d'Oldenburg viennent à l'événement, alors qu'ils ne se rendraient normalement pas au musée, permettant à l'événement d'atteindre son objectif de toucher de nouveaux visiteurs à l'aide d'un format innovant.

Le slam se déroule dans le jardin du musée tous les étés. Avant le slam, les invités visitent l'exposition en cours, guidés ou non par les membres de *tARTort*. Nous travaillons en collaboration avec « *Slamprodukt*, » une organisation qui connaît les slameurs de la région, les invite pour nous et joue le rôle de modérateur de slam pendant l'événement. Jusqu'à dix poètes sont autorisés à intervenir. Si le poème dure plus de cinq minutes, le public décide s'il souhaite en entendre plus. Au premier tour, les slameurs présentent un texte en rapport avec l'exposition en cours ou l'art de Horst Janssen. Au bout de trois ou quatre tours, en mesurant les plus forts applaudissements, le public décide qui doit avancer et finalement gagner. Un livre, généralement donné par le musée, est offert comme prix. La soirée dure environ trois heures au total.

Environ 300 visiteurs sont venus au premier « Slam de l'expo ». En 2012, malheureusement, nous avons dû déménager dans les halls d'exposition avec 80 personnes en raison des mauvaises conditions météorologiques. En 2014, le troisième « Slam de l'expo » a réuni environ 100 personnes. Une date appropriée devait être convenue à l'avance avec le musée et son café. La rencontre ne devait pas avoir lieu durant la pause du semestre, ni entrer en conflit avec d'autres événements majeurs dans la ville ; c'est pourquoi les derniers slams ont eu lieu en mai, juin ou août. Nous commençons la publicité deux ou trois semaines avant l'événement. Le musée

mentionne l'événement dans ses programmes imprimés et envoie un communiqué de presse aux médias locaux. En outre, nous concevons toujours un dépliant et une affiche que nous distribuons dans toute la ville et sur le campus de l'Université. Nous allons souvent présenter l'événement en direct sur la radio locale peu avant l'événement. A son approche la publicité est faite sur les réseaux sociaux. Le soir de l'événement, nous accueillons le public et présentons brièvement *tARTort*; puis *Slamprodukt* assure la modération. Environ quatre à six membres de *tARTort* sont présents à l'événement.

Le prix d'entrée est de 3 €. Les slameurs reçoivent le remboursement de leurs frais de déplacement et *Slamprodukt* reçoit un forfait pour l'animation. C'est pourquoi nous avons organisé la sponsorisation de l'événement afin de couvrir les coûts en 2014. Ce format d'événement se poursuivra en 2015.

Daphne Andersch

Art et jeu

tournoi de baby-foot et test sur l'art

ArtClub — TreffpunktJunges Museum, Sarrebruck

Page d'accueil : www.artclub-sb.de

Facebook : Saarlandmuseum

Organisation : bénévoles et employés rémunérés

Membres : 800 (liste de diffusion)

Combiner une visite au musée avec quelque chose de nouveau et d'inattendu ? Apprendre ce qui est bon de connaître ? Lors de notre événement « Art et jeu », nous avons lié avec grand succès un test sur l'art avec un tournoi de baby-foot !

Afin d'annoncer cet événement, dépliants et affiches ont été imprimés et mis dans les cafés appropriés à l'événement. La plupart des participants au tournoi de baby-foot n'était jamais venu au musée avant et n'était donc pas sur notre liste de diffusion habituelle.

Lors de notre événement, la salle de conférence de la Galerie moderne ressemblait presque à une salle de sport. L'endroit même où se déroulent habituellement les vernissages festifs a été saisi par l'esprit de compétition : quatre baby-foot agréés ont été fournis par l'association de baby-foot régionale de la Sarre, qui a également assurée la gestion du tournoi. En raison du nombre de baby-foot, le tournoi a été limité à 32 participants : 16 sur quatre baby-foot avec quatre joueurs chacun, alternant avec 16 répondant au test d'art. En outre, il y avait aussi des amis des participants pour les encourager.

Une fois l'enregistrement terminé et les équipes tirées au sort, une visite de l'exposition en cours était organisée. Si vous vouliez gagner ce soir-là, il fallait non seulement bien jouer au baby-foot, mais aussi avoir une bonne compréhension de l'art : un test de vos connaissances sur l'exposition, rapportait la moitié des points pour gagner ! Après la visite, l'action a commencé : les équipes de deux étaient réparties entre le test et le tournoi.

Après deux heures, les cinq premières équipes avaient été désignées. Elles ont reçu des billets à divers festivals de musique, ainsi qu'une adhésion pour toute l'année à l'association des jeunes Amis, *l'artclub*. Naturellement, nous voulions que nos nouveaux « amis » retrouvent leur chemin vers le musée à l'avenir.

Un jeune étudiant a développé le test de l'événement et a également organisé le prêt des baby-foot. La planification a commencé six mois avant l'événement ; Nous avons développé des dépliants et affiches quatre semaines à l'avance. Étant donné que le tournoi a eu lieu un mercredi, lorsque le musée était ouvert jusqu'à 22h00, il y avait seulement les frais pour une heure supplémentaire de personnel de sécurité, qui ont été payés par le musée. L'entrée était gratuite pour les participants, et les boissons étaient également gratuites grâce à notre sponsor principal qui nous a fourni aussi les prix. Les prix offerts se sont avérés être l'incitation principale à participer au tournoi pour une partie des candidats.

S'appuyant sur l'idée de relier une activité sportive avec la visite du musée, nous avons accueilli une autre sorte de « compétition » six mois plus tard, cette fois intitulé « *artclub@home à la française, partie de boules avec Manet.* » Lors de cet événement, notre visite de l'exposition en cours Manet était accompagnée d'un tournoi de pétanque sur une place près du musée. Cette fois, les membres du club de pétanque « *Messidor Saarbrücken e.V.* » ont été à nos côtés. L'équipe gagnante a été récompensée d'une visite privée avec des amis à une date de leur choix.

Dr. Elke Fegert

LE DERNIER CRI !

OFFRES SPECIALES POUR NOUVEAUX PARENTS ET JEUNES FAMILLES

Visite en famille

Junge Freunde der Kunsthalle Emden

Page d'accueil : www.kunsthalle-emden.de

Organisation : bénévoles

Membres : 170 JA

Les jeunes familles constituent la majorité de nos membres. C'est pourquoi nous proposons des visites familiales de toutes nos expositions au musée, trois ou quatre fois par an, depuis la création de l'association fondée en 2005. Une visite pour les adultes et une visite pour les enfants sont guidées en même temps par le commissaire des expositions ou par un membre du département éducation du musée. Un membre actif de la *Junge Freunde* accompagne l'événement, accueille les participants, remercie le conservateur et introduit le guide de la visite des enfants. Pendant leur visite, les enfants et les adolescents peuvent découvrir l'art d'une manière ludique et aussi faire

quelques activités pratiques. Les deux visites se terminent dans le grand atelier de peinture à l'école, où nous travaillons ensemble la pratique et partageons aussi un gâteau. C'est devenu en quelque sorte une tradition que quelques membres apportent un gâteau et il n'est même plus besoin de le mentionner dans l'invitation. La fourniture et la mise en place des boissons sont organisées par les membres actifs.

L'objectif de la visite familiale est de donner à nos membres la possibilité d'apprendre à se connaître, à se faire de nouveaux amis et même de faire venir des amis avec eux la prochaine fois. Bien sûr, nous voulons inculquer aux enfants une attitude positive envers l'art en général et notre musée en particulier. « Attrapez-les tant qu'ils sont jeunes ! »

Tous les membres sont invités aux visites. Les visites sont gratuites pour les membres et leurs amis sont autorisés à venir aussi gratuitement. Les non-membres adultes payent 5 € et les enfants 3,50 €. L'invitation est envoyée à nos membres par courrier électronique et l'événement est annoncé sur la page d'accueil du musée et aussi dans le journal local. La taille du groupe varie de 5 à 35 personnes, mais en général il y a environ 15 à 20 membres. L'événement dure environ deux heures et demi, mais tout le monde ne reste pas pour le gâteau.

Peu d'efforts est nécessaire pour planifier l'événement, qui reste entièrement dans les mains des membres actifs. L'invitation est envoyée par courriel, l'atelier de peinture est réservé et préparé pour l'événement, les boissons et les assiettes jetables et les tasses sont disposées selon le nombre de personnes qui s'inscrivent. De nos jours, en raison de la bonne communication interne, la plupart de ces actions s'exécute automatiquement : dès que les dates pour les visites sont fixées, les conservateurs les communiquent au personnel de l'éducation et au service de presse. Nos membres actifs, environ six personnes, travaillent bénévolement.

Le format de l'événement est hautement recommandé pour les jeunes familles et nous allons certainement continuer avec ce format. Le département de l'éducation du musée n'offre rien de pareil à ce format pour les familles, ce qui rend notre travail très important.

Andrea Berghausen-Dirks, Tanja Ohlsen

"Pause au musée" pour les mamans

Städelclub, Francfort

Page d'accueil : www.staedelverein.de

Facebook : Städelverein

Organisation : employés rémunérés

Membres (20 à 40 ans) 700 JA (total adhérents 8000)

Sortez de la routine quotidienne avec votre bébé et détendez-vous juste avec l'art et ses sujets connexes. La visite du *Städelclub* pour les nouveaux parents a été créée en 2009, un programme conçu principalement pour les familles avec enfants. Mamans et papas peuvent prendre leur bébé avec eux dans la poussette, visiter le musée *Städel*

et la Collection de sculptures de la *Liebieghaus*, nouer de nouveaux contacts et converser avec d'autres parents.

Pourquoi est-il si important d'offrir quelque chose comme ça ? Notre expérience a montré que les visites régulières ne sont pas très appropriées pour les familles avec des bébés, car les autres visiteurs du musée se sentent parfois dérangés par le bruit. Cependant, ce n'est pas le cas avec « Pause au musée ». Nos guides sont préparés au fait que le son sera plus fort que d'habitude et notre personnel de sécurité a été informé ; ainsi les parents avec leurs bébés se sentent à l'aise dans une atmosphère détendue et peuvent profiter de la visite sans s'inquiéter. Afin d'éviter de tester la patience des petits, la durée de la visite est limitée à une heure ; quiconque doit sortir un instant peut rejoindre le groupe à tout moment ; un endroit tranquille dans le musée est réservé pour changer les bébés. Le sujet de la visite est toujours établi pour trois mois et les visites sont proposées à deux dates différentes par mois pour répondre aux différents horaires des tétées, ». En raison de contraintes d'espace et pour une meilleure conduite, un maximum de huit personnes avec poussettes peuvent s'inscrire pour la visite. Les visites en extérieur, telles que le jardin du Städel ou des visites sur des sujets architecturaux autour des musées se font pendant l'été ; leur avantage est de pouvoir augmenter le nombre maximum de participants à 15.

L'événement est gratuit pour les membres du club ; les invités payent le prix régulier d'admission au musée plus 5 € ; bien sûr, nos membres sont prioritaires à l'inscription. Nos membres inscrivent aussi des amis, collègues en congé parental, ou nouveaux contacts de leurs réseaux de parents, qui profitent alors de cette offre en tant qu'invités, conduisant à leur adhésion comme nouveaux membres.

La « Pause au musée » est publiée dans notre bulletin familial, qui fournit des informations mensuelles sur le programme famille de notre association ainsi que les faits saillants des événements famille offerts par les deux musées. En outre, l'événement est diffusé sur notre site Web, ainsi que sur les réseaux sociaux. Le magazine parents « *kidsgo* » fournit aussi de bons articles, car il mentionne par intermittence notre programme dans ses éditoriaux.

Des cartes postales avec des informations générales sur ce que nous offrons ainsi que nos coordonnées ont été placées dans le musée, dans les magasins d'articles pour bébé et pratiques pédiatriques. Grâce à la coopération avec le département gynécologique de la clinique universitaire de Francfort, nous avons aussi l'occasion de nous y présenter et de faire connaître nos événements. Là, les parents, dans l'attente de la naissance de leur enfant, se préparent à cette nouvelle vie et peuvent également s'informer sur le *Städelclub*.

Alexandra Lindenfeld

"Visites avec les bébés" au musée

stART-Kunst für Berufstätige, Cologne

Page d'accueil : www.start-freunde.de

Facebook : stART.Kunst.Fuer.Berufstaetige

Organisation : bénévoles et employés rémunérés

Membres (28-45 ans): 600 JA

Depuis octobre 2011, nous offrons avec *stART-Kunst für Berufstätige* (Art pour les professionnels) une formule appelée « Visites avec les bébés » au musée qui s'adresse spécifiquement aux parents avec des enfants de moins d'un an. Chaque premier et troisième mercredi du mois à 11h, les jeunes parents ont l'occasion d'échapper à la routine quotidienne avec un bébé pendant 45 minutes. Le programme propose des visites des points forts du *Ludwig Museum* et du *Wallraf-Richartz Museum*.

Ceux qui sont intéressés peuvent réserver leurs billets jusqu'à quatre semaines à l'avance sur le site Web de *stART*. Les groupes se composent d'environ 20 personnes, plus les bébés. Le délai de 45 minutes fait sens car, selon notre expérience, les bébés ont tendance à devenir anxieux lors de visites plus longues. Nous soulignons également que les parents peuvent toujours quitter le groupe et le rejoindre ultérieurement si l'enfant est grincheux, a faim, ou besoin d'être changé. Après la visite, il est possible de boire un verre ensemble au café du musée, avoir une conversation agréable et rencontrer de nouvelles personnes. C'est souvent là que les adhésions se font : la rencontre autour d'un verre est donc un élément important pour l'adhésion et la fidélisation. Frais de participation de 5 € pour les membres et 10 € pour les non membres, comprenant le billet jour pour le musée.

Les six « visites avec les bébés » par trimestre sont annoncées par un prospectus distribué dans tout le voisinage (principalement les magasins pour enfants, les cafés, les cabinets de sage-femme, ...), sur notre site, dans notre bulletin périodique ainsi que sur notre page Facebook.

Les « visites avec les bébés » ont beaucoup de succès et sont très populaires. C'est l'un des formats d'événement les plus réussis de *stART* et l'association des Amis parce qu'elle permet à un grand nombre de nouveaux membres de nous rejoindre. Comme les jeunes parents doivent faire face à de nombreux problèmes personnels et professionnels, ces événements sont perçus comme un agréable changement à la contraignante routine et un enrichissement pour leur vie. Nos événements questionnent et impliquent les participants dans divers contenus, les stimulent de façon très différente des activités des jeunes mères et pères la première année de vie du bébé. Notre devise est : apprécier l'art au lieu de Pampers et des garderies ! Nous recommandons ce type de programme !

Christina Neuhaus

AMBIANCE FESTIVE

FETES ET FESTIVALS D'ETE AU MUSEE

Soirée comme au temps de Max Liebermann

Junge Freunde der Liebermann-Villa, Berlin

Page d'accueil : www.liebermann-villa.de

Facebook : Junge.Freunde.der.Liebermann-Villa

Organisation : bénévoles

Membres : environ 20 JA

Ce qui avait commencé comme une petite réception de jardin en 2011 est maintenant devenu un événement annuel de fin d'été à Berlin-Wannsee : le festival d'été des Jeunes Amis de la Liebermann Villa (*Junge Freunde der Liebermann-Villa*) est organisé par l'Association des Amis, pour les membres, les partenaires des événements et les amis. Ensemble, nous faisons la fête comme à l'époque de Max Liebermann.

Avec ou sans un thème spécial, chaque année un événement est programmé pour les invités de 35 à 50 ans. La soirée est habituellement lancée par une visite spéciale d'une heure de la maison et du jardin, commentée par un membre de la Société de Max Liebermann. Cette visite permet aux invités d'imaginer l'artiste et ses anciens pensionnaires dans cet endroit particulier et de partager des réflexions en oubliant le tohu-bohu de la vie quotidienne. La soirée continue avec une réception au champagne et un discours de bienvenue du directeur de l'Association des Amis qui présente également les partenaires des événements de l'année écoulée. Finalement, le festival d'été veut être un signe de reconnaissance pour tous les artistes, conservateurs et amateurs d'art qui nous ont ouvert les portes de leurs galeries, studios et musées et nous ont entraîné dans les coulisses de leurs travaux et collections.

La soirée se poursuit autour de diverses spécialités gastronomiques préparées et offertes avec plaisir par les membres du groupe des Jeunes Amis. Les invités peuvent converser en musique dans le café, sur la terrasse, ou flâner dans le jardin et admirer simplement les compositions florales au bord du lac. Dans le même temps, les membres informent les invités sur les activités du groupe des Amis, et une présentation photo des événements des douze derniers mois est projetée sur un mur. En outre, une tombola au profit du groupe d'amis a lieu sous une forme ludique ; traditionnellement, la soirée culmine avec les feux d'artifice, que les invités peuvent admirer depuis le jardin de la maison d'été ou du quai Liebermann.

Le festival d'été est organisé et mis en œuvre presque exclusivement par des bénévoles. Il est planifié environ trois mois à l'avance surtout par la direction des Jeunes Amis ; en outre, nos membres peuvent également contribuer bénévolement. Membres, amis et invités collaborent ensemble à la préparation et à l'installation de l'événement le soir jusqu'après la dernière étincelle du feu d'artifice. Nous recevons un petit soutien financier de la Villa Liebermann, un don de boissons, et nous utilisons le produit de la tombola pour payer une partie du buffet. Le musée fournit le personnel de sécurité pour la maison et le jardin. En outre, certaines années, des dons sous forme de nourriture et de boisson sont venus d'autres institutions situées au bord du lac, que nous avons rencontrées dans les mois précédents pour demander leur appui à notre festival d'été.

Maleen Jupe, Julia Katz

L'été, la musique, le jardin

Stoberkreis im Verein der Freunde der Nationalgalerie e.V., Berlin

Page d'accueil : www.freunde-der-nationalgalerie.de

Facebook : Stoberkreis

Organisation : bénévoles

Membres : environ 100 JA

Les festivals d'été du *Verein der Freunde der Nationalgalerie* (VFN) sont très populaires parmi les membres qui le fréquentent beaucoup. Notre objectif était de rendre notre festival d'été plus attrayant pour un public plus jeune avec un nouveau programme mais en même temps de fournir entre les plus jeunes et les plus âgés la chance de nouer des relations et de communiquer.

L'emplacement a été facile à trouver, car la cour de la gare ferroviaire d'Hambourg est bien adaptée à un grand événement en plein air. Fixer la date a été difficile l'année de la Coupe du monde alors que le festival d'été devait avoir lieu avant les vacances scolaires d'été. Prenant en compte tous les matchs de la Coupe du monde, nous avons choisi un dimanche soir fin juin (début à 18h00) et nous étions sûr que ce serait une soirée d'été embaumée.

Pour nous, il s'agissait principalement de donner au festival une image jeune qui corresponde à celle de la *Stoberkreis*. Nous y sommes parvenus en choisissant deux excellents groupes musicaux pour satisfaire les différents goûts de l'auditoire. Côté restauration, des boissons d'été spéciales et un stand de crème glacée ont été proposées. Un membre de la *Stoberkreis* a pris en charge la modération de la soirée.

Il devint rapidement clair pour nous que les coûts du festival d'été ne pourraient pas être couverts par la seule recette de l'événement et que nous devrions recourir au soutien de sponsors. Le droit d'entrée a été fixé à 20 € par personne ; nourriture et boissons devaient être payées séparément. Nous pensions que nous pourrions attirer plus de membres avec leurs invités de cette façon ; un droit d'entrée plus élevé aurait tenu à l'écart beaucoup d'invités potentiels. Avec l'aide de nos généreux sponsors et le prix d'entrée, nous avons pu couvrir les frais de la fête.

Tous les membres de la *VFN* étaient invités, avec la famille et les amis. Nous avons consciemment décidé d'aller contre le concept d'invitation *VFN* habituel, où un membre amène un invité. Nous avons voulu fournir le cadre d'une agréable soirée d'été « entre amis », c'est-à-dire entre les Amis de la Nationalgalerie, toute leur famille et leurs amis.

Environ 270 personnes sont venues, et l'atmosphère fut festive et familiale. Le jour de l'événement, le temps était le plus grand défi, parce que l'été n'était pas au rendez-vous. Le vin chaud aurait été plus approprié que les cocktails estivaux, et les vestes et les bottes d'hiver auraient été préférables aux vêtements d'été légers. Si nous avions pu avoir un vœu exaucé, cela aurait sûrement été d'avoir un temps plus chaud.

Néanmoins, l'expérience globalement positive de ce gai rassemblement nous a permis d'appréhender l'été avec joie, et il y aura donc probablement un autre festival d'été *Stoberkreis* cette année encore.

Annetin-Iris Knahl, Daniel Ojala

Soirées LIPSIUS VIBES

Junge Freunde der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden e.V.

Page d'accueil : www.freunde-skd.de

Facebook : JungeFreundeSKD

Organisation : bénévoles et employés rémunérés

Membres : 600 JA

Deux fois l'an, les jeunes amis hébergent la soirée d'art « LIPSIUS VIBES. » Ces soirées attirent depuis 2009 la jeune génération au musée. Elles ont permis à l'association d'attirer l'attention sur son travail, et d'élargir son cercle de supporters à chaque « LIPSIUS VIBES ». De nombreux membres ont rejoint le groupe des Amis de cette manière - environ un cinquième des 600 Jeunes Amis actuels. Les bénévoles actifs entrent en contact avec les invités le soir de l'événement, comme animateurs ou comme ambassadeurs des Amis pour le groupe des Amis, et leur enthousiasme est contagieux. Cela permet d'attirer de nouveaux adhérents directement dans ces soirées. Non seulement ils bénéficient d'une entrée gratuite à la fête comme cadeau de bienvenue, mais ils sont ensuite invités à une grande diversité d'événements tout au long de l'année.

Le centre d'art *Lipsiusbau* offre au *SKD* (Collections d'Art de la ville de Dresde) un emplacement permanent pour les expositions temporaires d'art contemporain. C'est aussi un endroit unique pour y tenir une soirée, avec un hall d'entrée sur deux niveaux offrant une estrade pour les nouveaux groupes musicaux à la mode et les DJs. Le format est unique à Dresde et tout le monde en parle ces six dernières années. Les soirées « LIPSIUS VIBES » sont annoncés dans la ville par des dépliants et des autocollants, par courriel et Facebook, et surtout par la recommandation de bouche-à-oreille. Même avec 600 invités, l'ambiance est familiale grâce au soutien de nombreux bénévoles et de ceux qui reviennent chaque année, accompagnés de toujours plus d'amis. Les soirées « LIPSIUS VIBES » sont organisées quatre mois à l'avance par le groupe des Amis, en coopération avec le département marketing des Collections d'Art de la ville de Dresde et une agence événementielle. En outre, environ vingt bénévoles des Jeunes Amis apportent leur concours et se rencontrent régulièrement avec l'équipe tous les deux mois. Ils s'impliquent de différentes façons pour promouvoir la soirée, par des actions sur Facebook ou des mobilisations éclair (flash mobs), comme animateurs le soir de l'événement, et également par des actions plus spontanées, comme la distribution de prospectus ou le recrutement de membres sur le campus de l'Université.

Un nombre de billets gratuits est attribué aux Jeunes Amis pour les soirées de « LIPSIUS VIBES ». Les noms sont inscrits sur la liste des invités et les billets sont remis à l'entrée. Tous les autres invités payent 8 € à l'avance ou 12 € sur place. Après plus de dix soirées, c'est un franc succès - presque un tiers des 1 800 membres ont 35 ans ou moins. Avec un don à quatre chiffres d'un sponsor, l'association poursuit un objectif clair avec cette série d'événements : à côté de l'acquisition d'art pour les musées, elle s'assure également que les jeunes se retrouvent au musée. C'est seulement ainsi que la pression pour les trésors artistiques de Saxe peut continuer à être forte à l'avenir.

Maria Krusche, Britta Sommermeyer

Nuit d'art des Jeunes avec "einzigART" **einzigART, die jungen Kassel Freunde des Museumsvereins e.V.**

Page d'accueil : www.einzigart-kassel.blogspot.de

Facebook : einzigART

Organisation : bénévoles

Membres : 120 JA

La quatrième « Nuit d'art des Jeunes » (*Junge Kunstnacht*) s'est déroulée en juin 2014 et a été suivie par environ 600 personnes. Le musée a ouvert ses portes en fin de soirée, de 20h à minuit, afin d'attirer les visiteurs avec musique, boissons et bien sûr l'art. Les premières années, nous nous sommes appuyés sur les visites au musée ; Maintenant, nous combinons deux méthodes peu conventionnelles de présentation de l'art en un événement. Nous avons mis l'accent sur notre spécialité : « les amplificateurs d'art ».

Ces « amplificateurs d'art », 40 jeunes dédiés, badgés du symbole du haut-parleur, agissent comme mégaphone pour les œuvres d'art. Chaque « amplificateur d'art » a sa propre œuvre ou groupe d'œuvres à préparer. De cette façon, il est possible d'attirer l'attention du spectateur sur leurs aspects intéressants ou tout simplement pour en discuter les effets. Les visiteurs devraient être éclairés sur la collection du musée à travers le dialogue ; contrairement à la visite classique, les visiteurs sont invités ici à participer activement.

En revanche, le « canapé sur l'art » (*Kunst-Couch*) fait plutôt penser à la visite classique. Ici, deux experts d'art s'installent et tiennent une discussion semi-improvisée sur leur domaine d'études. Le discours actuel est utilisé pour encourager les échanges avec le public au-delà de ce qui peut être vu au musée.

La soirée est accompagnée de diverses musiques ; des sonorités classiques de l'Académie de musique aux sonorités plus expérimentales de musiciens de la région, il y en a pour tous les goûts. Un cocktail spécial rafraichissant « ARTie » a été créé pour l'événement.

Cette soirée passionnante au musée est suivie d'une longue nuit de fête au bar voisin, également accompagnée, bien sûr, de bonne musique et assez de boissons pour tout le monde.

Un effort organisationnel et un soutien financier importants sont nécessaires. Toute l'équipe est divisée en petits groupes responsables chacun de thèmes particuliers, tels que le recrutement et la gestion des « amplificateurs d'art », l'organisation du « canapé sur l'art », la sélection des pièces de musique pour le salon, le mobilier et la restauration, le parrainage, la conception des diverses annonces et le matériel d'information, les relations publiques, etc...

Nos « amplificateurs d'art » sont principalement des étudiants en histoire de l'art ou sur des sujets connexes à l'académie d'art de Kassel. Nous sensibilisons les étudiants à l'événement en s'adressant à eux lors de séminaires et de conférences, et nous invitons ceux qui sont intéressés à une réunion d'information. Les futurs « amplificateurs d'art »

bénéficient d'une séance de formation professionnelle et certifiée en préparation à l'événement. Ils reçoivent une adhésion d'un an à l'association du musée, ainsi qu'un sac-cadeau, que nous composons spécifiquement pour eux avec nos partenaires.

Au cours de la « nuit d'art des Jeunes, » l'équipe recrute de nouveaux membres et gère les stands d'information ; les visiteurs peuvent y trouver le matériel publicitaire pour *einzigART* et les bulletins d'adhésion conçus par les membres de l'équipe.

En plus d'utiliser les différentes listes de diffusion des associations et des listes culturelles, nous faisons la promotion intensive de l'événement sur Facebook ; nous procédons aussi à la distribution et la mise en place des prospectus et des affiches.

Stefanie Rehm, Julia Ronge

CULTURE A JOUR FIXE

PROGRAMMES PÉRIODIQUES AU MUSÉE

Le vendredi des artistes

Junge Freunde am Sprengel Museum Hannover

Page d'accueil : www.junge-sprengelfreunde.de

Facebook : Jungesprengelfreunde

Organisation : principalement des volontaires

Membres : env. 30 JA

Le « vendredi des artistes » existe depuis 2014. Il a toujours lieu le dernier vendredi du mois, lorsque l'entrée du musée est gratuite. Le programme s'adresse à un public jeune au budget limité, mais tous les visiteurs peuvent également participer gratuitement. Le but est de porter un éclairage nouveau sur la collection grâce aux jeunes artistes basés à Hanovre.

Un membre des Jeunes Amis assume la responsabilité de la gestion du « vendredi des artistes », de la supervision de l'événement, ainsi que des remarques d'ouverture et de clôture. Nous déterminons à l'avance le contenu artistique, l'agenda, l'achat du matériel et la publicité. Ensuite, nous parlons avec les techniciens et les gestionnaires des installations qui seront responsables de la mise en place des équipements techniques. En même temps, nous demandons aux conservateurs ou à l'équipe académique une présentation descriptive. Comme ils ont souvent très peu de temps disponible, nous leur demandons le plus tôt possible et prévoyons des alternatives. En outre, nous recherchons et contactons constamment de jeunes artistes intéressants à Hanovre ; les réponses ont toujours été positives. Deux semaines à l'avance, nous faisons la promotion de l'événement sur Facebook. Étant donné que le nombre d'invitations acceptées n'est pas un indicateur fiable du nombre réel de participants (5 à 30 personnes), nous ne créons habituellement pas notre propre « événement » Facebook.

« Le vendredi des artistes » commence par une présentation introductive, qui établit des parallèles et des différences entre les œuvres de la collection et la production de l'artiste invité. Le discours donne même un aperçu des œuvres plus difficiles à interpréter qui ont inspiré les pièces les plus récentes montrées lors de l'événement. Nous pensons qu'il est particulièrement important que l'orateur ait un mode d'expression exubérant et ne s'appuie pas trop sur une terminologie spécialisée. Le discours est suivi d'un échange avec les visiteurs.

Par la suite, les jeunes artistes se présentent en se servant de leur propre travail pour faire référence à des œuvres d'art de la collection. Ils sont la principale attraction du musée durant l'après-midi et ils expriment en direct leurs idées par la peinture, la poésie, et des performances artistiques. Les contributions des artistes tendent à être ressenties plus proches de la vie de la jeune génération et créent ainsi des ponts avec des époques qui, autrement, sont difficiles à relier à l'époque actuelle. Les visiteurs peuvent regarder par-dessus l'épaule des artistes et entamer une discussion avec eux ; l'appréciation de l'art émerge ainsi d'un dialogue, plutôt que de la contemplation silencieuse et sans issue.

L'orientation vers des modes d'expression artistique contemporaine et le développement des formes innovatrices d'interprétation de l'art sont une bonne occasion d'attirer et de garder un public jeune, surtout pour les établissements au registre traditionnel qui peut parfois sembler un peu inaccessible. En outre, ce format d'événement peut tout à fait être mis en œuvre avec un petit budget, notre atout étant une bonne coopération avec le musée qui nous fournit l'emplacement, les matériels, les experts et le support technique. Les artistes ne reçoivent pas de cachet pour leur contribution, mais ils peuvent mettre le nom du musée sur leurs CV et font souvent la promotion de l'événement de leur côté.

Judith Westphal

La pause artistique du mercredi

ARTgenossen - Förderkreis für die Kunsthalle Mannheim e.V.

Page d'accueil : www.artgenossen-mannheim.de

Facebook : ARTgenossen Mannheim

Organisation : bénévoles

Membres : 150 JA

Le *ARTgenossen*, la branche des jeunes bénévoles de la « *Förderkreises für die Kunsthalle Mannheim e.V.* » bénéficie de la liberté de planifier et d'exécuter tous ses événements indépendamment. L'événement régulier appelé « Pause artistique » (« *KUNSTPAUSE* ») a lieu le premier mercredi de chaque mois. Tout en appréciant la bière, le vin et les bretzels, artistes et spécialistes donnent aux jeunes participants une meilleure compréhension sur une grande diversité de sujets allant de la bande dessinée au croquis en salle d'audience, ou encore à la conception d'étiquettes lors de dégustation de vin. L'objectif est de permettre aux jeunes d'appréhender les multiples facettes du monde de l'art et de piquer leur curiosité pour approfondir le sujet, dans une ambiance agréable,

Nous commençons à planifier notre programme six mois à l'avance : après une séance de réflexion des membres actifs du *ARTgenossen* lors de la réunion d'organisation mensuelle, chaque événement est assigné à un membre chargé de l'organiser. Sa fonction inclue de contacter des invités potentiels, de présenter les orateurs le soir de l'événement et de composer une accroche qui sera publiée dans notre bulletin, sur la page d'accueil de notre site et sur notre page Facebook. Nous concevons et composons nos dépliants nous-mêmes ; les coûts d'impression sont payés par l'association des Amis. Ils se chargent également de les envoyer aux membres. Les flyers restants sont distribués par l'équipe en charge de l'organisation.

Afin d'assurer la qualité de l'événement, nous exigeons que ni les profanes ni les gens de nos propres rangs ne soient embauchés comme orateurs. Le conférencier invité reçoit une bouteille de vin ou un bouquet de fleurs en guise de remerciement. Généralement, le *ARTgenossen* ne peut pas payer l'orateur puisqu'il n'a pas son propre budget. Bretzels et boissons sont vendus pour couvrir les coûts. Heureusement, le musée nous permet de stocker les boissons sur place et nous fournit aussi des verres et l'équipement technique, l'utilisation des installations de 19h30 à 22h00 et même le personnel de sécurité nécessaire après les heures d'ouverture du musée. Traditionnellement, nous nous réunissons dans l'ancienne bibliothèque dans la section *Billing-Bau* de la *Kunsthalle* de Mannheim. Environ 20 à 60 participants viennent à la « Pause artistique ». Nous commençons par l'introduction de bienvenue de notre conférencier invité, qui consacre l'heure suivante à un sujet particulier, sous la forme d'une conférence, d'un débat ou d'une visite. Il s'ensuit un temps de questions et de discussion.

La « Pause artistique » est ouverte à tous ! Pourtant, le principal groupe ciblé est celui des jeunes âgés de 18 à 30 ans, qui peuvent à leur tour devenir des membres actifs de l'association. L'entrée est gratuite pour les membres du *ARTgenossen*. Pour les non-membres, le tarif normal est de 5 € et le tarif réduit de 3 €. Il est toujours étonnant que la cotisation annuelle de 15 € soit perçue comme un obstacle important pour adhérer à l'association et la soutenir.

Vanessa Elges

Le jeudi des étudiants

MiKs : Junge Freunde des Freundeskreises Kulturspeicher Würzburg e.V.

Page d'accueil : www.die-miks.de

Facebook : MiKs Junge-Freunde

Organisation : bénévoles

Membres : 25 JA (total adhérents 170)

Les étudiants bénéficient de l'entrée gratuite au musée de la ville le dernier jeudi de chaque mois depuis un certain temps maintenant. Ils bénéficient également de l'ouverture prolongée d'une heure tous les jeudis, quand le musée ferme à 19h00.

Ce semestre, après les cours, les étudiants ont pu désormais profiter de l'offre spéciale de la *MiKs*. Le projet pilote pour un nouveau programme est en cours d'exécution sous le titre « Le jeudi des étudiants. » Les événements ne durent pas plus d'une heure et

demie et ne commencent qu'un peu avant 18h pour utiliser pleinement l'ouverture prolongée.

A l'agenda du semestre d'hiver 2014/2015, une visite en exclusivité de la collection Ruppert a été conduite par la conservation. Le directeur du musée, le Dr Marlene Lauter, a lui-même offert une passionnante introduction au musée.

Après cette première édition très réussie, le programme s'est poursuivi : nous avons invité au musée des jeunes producteurs culturels de la région. Ainsi une visite a été proposée par Pauline Füg, une jeune auteure et slameuse de Würzburg. Pauline nous a présenté sa poésie et ses créations orales en slam tout en nous conduisant à travers l'exposition temporaire et la collection Ruppert, générant ainsi un lien entre les textes et les œuvres d'art.

À notre troisième et dernier événement pour l'instant, le chanteur-compositeur Karo, de Würzburg a donné un petit concert en y incluant un point très spécial : Karo a écrit une chanson inspirée de l'exposition temporaire « Blanc-Aspects d'une couleur dans la modernité et le présent » qu'elle a chantée en exclusivité pour nous, pour la première fois en public.

L'idée de base de la série consiste à inviter les jeunes artistes et les producteurs de la culture dans le musée et de trouver de nouvelles connexions avec l'art. Les événements offrent également aux nouveaux résidents de Würzburg l'opportunité d'avoir une première impression du musée de manière très différente des approches habituelles. Les membres de la MiKs aussi apprécient d'y venir, les événements offrant finalement beaucoup de diversité.

Outre son contenu, nous complétons l'événement avec des petits plus : nous donnons les affiches des expositions anciennes et actuelles et offrons des collations et des boissons. Souvent, après la dernière bière dans le foyer, nous cherchons un bar dans la ville. Les étudiants apprennent à mieux connaître le *MiKs* et nous pouvons réfléchir ensemble à des nouvelles idées pour de prochains événements.

Grâce au soutien généreux du groupe des Amis, le programme a été jusqu'à présent gratuit pour les étudiants. Le groupe des Amis a assumé le coût des cachets des artistes, et, à ces dates, l'entrée au musée est gratuite pour les étudiants.

Les événements sont actuellement annoncés sur notre page Facebook et dans notre newsletter. Nous demandons aux participants intéressés de s'inscrire de façon informelle à l'avance par courriel, afin que nous puissions mieux planifier l'événement. Nous voudrions continuer à maintenir la taille des groupes entre 15 et 30 personnes. Ceci crée une atmosphère plus intime et les efforts d'organisation restent raisonnables.

Julia Herbert

LES MEMBRES FONT LE PROGRAMME ET TRAVAILLENT ENSEMBLE PRÉSENTATIONS PARTICIPATIVES

Amenez vos amis !

Jung und Artig, Berlin

Page d'accueil : www.berlinischegalerie.de/freunde/jung-und-artig

Facebook : Junge Freunde Berlinische Galerie

Organisation : employés rémunérés

Membres : environ 170 JA

L'intention de notre série d'événements « Amenez vos amis ! » est explicite par son titre. Nous voulons que nos membres motivent leurs amis à venir pour mieux connaître la *Berlinische Galerie* ! C'est pourquoi chaque membre *Jung-und-Artig* est tenu d'inviter au moins une personne qui ne fasse pas partie du groupe d'Amis comme condition de participation à chaque événement. Cette condition est explicitement mentionnée 14 jours à l'avance dans le bulletin et sur notre page Facebook.

Dans cette série, l'attrait particulier pour les participants tient à la conduite de la visite de l'exposition en cours par le directeur du musée en personne, une chance que de nombreux résidents à Berlin ne laisseront pas passer ! L'ambiance décontractée permet de poser toutes sortes de questions sur la *Berlinische Galerie*. Cela aide à éveiller l'intérêt pour le musée et à créer un lien personnel avec l'association. Nous ciblons le jeune public qui s'intéresse à l'art et a au moins entendu parler de la *Berlinische Galerie* et *Jung-und-Artig* par des amis avant. Notre devise est : « Rendre les jeunes enthousiastes sur l'art et les convaincre d'être des soutiens ».

Le premier événement dans le nouveau format, « Amenez vos amis, » a eu lieu en juillet 2013. Il s'est avéré très populaire, générant plus de 50 inscriptions. L'événement est gratuit pour tous les invités, comme le sont tous les autres événements mis sur pied par le groupe *Jung-und-Artig*. Comme les événements se déroulent à 19h, après les heures d'ouverture au public (jusqu'à 18h), nous devons payer le personnel de sécurité supplémentaire si nous voulons offrir des boissons dans le hall d'entrée du musée. La taille des groupes individuels dépend de l'espace disponible, mais n'a jamais dépassé 25 ; ainsi, tous les participants peuvent voir, bien entendre et poser des questions. Le nombre de participants est donc limité à 25 personnes et l'inscription se fait par courriel.

Au début de l'événement, les participants se rassemblent dans le hall et sont accueillis par l'organisateur de *Jung-und-Artig*, qui introduit le groupe d'Amis et explique ses objectifs. Ensuite, le directeur du musée, le Dr. Köhler, guide le groupe dans l'exposition en cours pendant environ une heure, abordant aussi des aspects tels que l'organisation de l'exposition et la coopération avec les artistes. Cela permet aux participants de se faire une idée des coulisses du musée et donne à cette visite une touche d'exclusivité. Après une séance de questions, nous invitons tous les participants autour d'une

boisson gratuite dans le hall ou au café du musée. Dans cette atmosphère informelle, des conversations intéressantes et de nouvelles connaissances peuvent se développer et motiver plusieurs personnes à rejoindre le *Jung-und-Artig*. C'est ainsi que nous avons pu recruter 14 nouveaux membres directement lors du premier événement. Après de nombreux retours positifs, la décision a été prise de proposer cet événement deux fois par an.

Elena Schaubyé

Visites privées par et pour les Amis : tradition et valorisation de l'art

Junge Kaiser, Berlin

Page d'accueil : www.kaiser-friedrich-museumsverein.de

Facebook : Junge Kaiser

Organisation : bénévoles et employés rémunérés

Membres : 75 JA

La fondation de la première association allemande de soutien aux musées a été constituée d'un réseau, entre le musée, les collectionneurs et les marchands d'art, mis en place par le directeur de musée Wilhelm von Bode. Nous avons intégré une tradition de l'époque pour la faire vivre au présent. Nos membres créent les événements par eux-mêmes.

Les membres qui négocient ou collectionnent l'art régulièrement ouvrent les portes de leurs maisons privées, lieux de travail, maisons de vente aux enchères ou galeries afin de montrer leurs collections. Dans une atmosphère familière, les invités peuvent poser toutes les questions qu'ils veulent concernant la collecte et le négoce de l'art ou les goûts personnels ou le parcours de l'hôte.

Lors de la « visite architecturale », un membre du conseil présente les musées de Berlin du point de vue d'un architecte. La série s'appuie sur l'enthousiasme de ce membre pour l'architecture et sa capacité à le transmettre aux participants !

La série « je suis un *Junge Kaiser* et j'ai travaillé / étudié... » a été lancée en 2014 et permet aux membres de participer et de s'impliquer activement dans le programme. Cette série est conçue pour tirer parti du potentiel de chaque membre. Que ce soit un restaurateur venu présenter son domaine d'études, ou un stagiaire dans une collection d'art privée montrant son travail, tout ce qui est concevable est bienvenu ici. Être capable de découvrir comment une personne s'immerge dans sa carrière ou ses études, voir les ressources insoupçonnées qu'elle offre la vie et avoir un aperçu des domaines qui autrement ne sont pas accessibles au public, sont des choses inestimables.

Ces événements, qui durent environ 90 à 120 minutes, sont conçus par et pour les membres et sont gratuits. Amis, connaissances et nouveaux membres potentiels sont les bienvenus. Les membres sont invités à l'événement par courriel, sur la page Facebook ou de bouche à oreille. Cependant, le groupe ne doit pas dépasser 20 participants pour ne pas devenir impersonnel. Depuis le début du groupe *Junge Kaiser* en 2009, ces événements ont lieu environ deux fois par an.

Lors de la planification du programme, il est demandé aux membres qui ont une collection d'art ou travaillent comme marchands d'art s'ils aimeraient nous ouvrir leurs

portes. Parmi les membres *Junge Kaiser*, l'appel à bénévolat pour l'événement « je suis un Junge Kaiser et j'ai travaillé / étudié... » est fait régulièrement. La mise en œuvre de l'événement est laissée à l'hôte ; Il se termine par un petit cadeau offert en remerciement. À l'avenir, le principe de la participation réservée aux membres restera un marqueur du *Junge Kaiser*. Ces événements sont très productifs pour renforcer le lien entre les membres du groupe *Junge Kaiser*. Nous le recommandons fortement !

Friederike Kröbel

Coopération interdisciplinaire entre groupes d'Amis

KUNSTFANS Museum Kunstpalast, Düsseldorf

Page d'accueil : www.kunstfans.de

Facebook : Kunstfans

Organisation : employés rémunérés

Membres : environ 150 JA

Avec la forte concentration à Düsseldorf d'institutions culturelles de haute qualité et aux riches traditions, le *KUNSTFANS* a pris la décision facile et claire de rompre avec le traditionnel programme de visites de galeries, studios d'artistes ou ateliers pour l'élargir aux autres secteurs culturels grâce à un partenariat interdisciplinaire. Il a toujours été très important pour nous, *KUNSTFANS*, de monter des événements avec un haut degré d'interactivité et de communication. Quoi de plus évident qu'entrer en contact avec le théâtre *Düsseldorfer Schauspielhaus*, l'opéra *Deutscher Oper am Rhein*, la FFT (*Forum Freies Theater*) et des *keramici*, les Jeunes Amis de la céramique du *Hetjens Museum*, afin d'organiser des événements ensemble ?

Nos réunions coopératives au théâtre ou à l'opéra commencent toujours par une discussion ouverte d'une demi-heure au moins pour briser la glace et préparer les participants. Les débats sont animés par l'hôte de l'événement, habituellement une personne qui travaille dans le département de l'éducation ou en dramaturgie. Les participants doivent s'inscrire à l'avance pour participer aux événements coopératifs. Chacun est prêt à payer les billets, mais grâce aux institutions partenaires le tarif réduit est généralement appliqué et aucun autre frais n'est exigé pour la location des espaces, la technologie, etc... Jusqu'ici, le plus important des événements communs a eu lieu en juin 2013. Avec cinq groupes d'Amis (environ 35 participants au total) nous avons monté une visite de deux heures de l'exposition des gravures de Pablo Picasso du *Kunstpalast Museum*. Les organisateurs se sont rencontrés à l'avance pour discuter des stations de l'exposition qui serviraient à une brève introduction des actions interactives. Chaque groupe était en charge d'une tâche différente et coordonnée.

Après la présentation des céramiques de Picasso par les membres *keramici*, le professeur de théâtre de l'opéra, devant un faune de Picasso, a présenté les résultats d'un groupe mixte qui avait écouté « le Prélude à l'après-midi d'un faune » de Debussy. Le groupe dirigé par le professeur de théâtre a effectué une courte improvisation avec des masques devant l'épouse de Picasso, Françoise Gilot. À la fin, les participants de la FFT ont expliqué les résultats de leurs activités de création littéraire, inspirées par le cycle de tauromachie de Picasso.

Le but était d'adopter une approche interdisciplinaire ouverte à l'art moderne qui casse les préjugés et montre comment l'art présente un intérêt direct pour chaque individu. La communication entre les participants a très bien fonctionné parce que les petits

groupes étaient mélangés. Même après l'événement, ils continuaient à parler de la vie et de l'œuvre de Picasso.

Bien sûr, vous ne pouvez pas sous-estimer l'effet que ce genre d'événement non conventionnel a en termes de publicité, non seulement pour des démarches comme celle du *KUNSTFANS*, mais aussi pour le musée en général. En outre, la communication entre les coordonnateurs de groupe a également fait émerger des conseils intéressants de la scène culturelle qui peuvent être transmis à tous les membres. En fin de compte, l'événement a donné lieu à quelques adhésions doubles voire triples aux groupes d'Amis.

Steffen Krautzig

DU CABINET AU CUBE BLANC

PROGRAMME POUR JEUNES PROFESSIONNELS

Le Salon des membres

Städelclub, Francfort

Page d'accueil : www.staedelverein.de

Facebook : Städelverein

Organisation : employés rémunérés

Membres (20 à 40 ans) : 700 JA (total adhérents 8000)

Ce format d'événement a été initié en 2012 afin d'offrir aux membres intéressés un programme de soirée après la journée de travail, qui comprend l'apprentissage de l'art et offre également une plate-forme de discussion. Les événements ont toujours lieu un jour où le musée est ouvert jusqu'à 21h, donc sans coût supplémentaire pour le personnel de sécurité. Étant donné que les visites pour les professionnels à Francfort ne sont bien acceptées que si elles commencent après 19h30, nous commençons nos événements à 19h45. Après une visite d'une heure, le café du musée est transformé en un « Salon des membres » exclusif. Ses tables et sièges de bar fournissent un espace de réunion pour les amateurs d'art. Nous laissons la soirée se dérouler en profitant d'une bonne ambiance avec musique, boissons et collations. En été, nous sortons nos couvertures de pique-nique et nous nous installons dans le jardin du musée.

Le « salon des membres » a lieu tous les deux mois, soit dans le cadre d'une exposition temporaire soit sur un sujet particulier tiré des collections permanentes du *Städel* et de la *Liebieghaus*. Cependant, il est important d'adapter les thèmes des visites au groupe cible, avec des sujets tels que le marché de l'art, l'artiste comme entrepreneur, ou regarder et collectionner.

Les événements sont diffusés dans notre lettre périodique. Le représentant *Städelclub* de l'association coordonne les dates des événements avec le calendrier de visites du

musée et réserve également les historiens de l'art indépendants pour les visites. Boissons et collations sont toujours payantes. Le bar est installé par le café du musée.

Avec ce genre d'événement, prendre soin de nos membres est un point très important. Nous utilisons consciemment ce format d'événement à la fois pour apprendre à mieux connaître nos membres et pour établir des connexions entre les différents groupes. Il cible les membres du *Städelclub* (adhésion junior jusqu'à 40 ans) comme les membres « classiques » qui travaillent à temps plein. Cela facilite la transition de l'adhésion junior vers l'adhésion classique.

Pour les grandes expositions, nous pouvons attendre jusqu'à 130 personnes. En dehors des grandes expositions et selon la saison, de 50 à 80 membres prennent part généralement à ces événements.

L'événement est gratuit pour nos membres. Les invités sont les bienvenus pour apprendre à nous connaître et ils peuvent avoir une idée de la « vie du club » en achetant un billet d'entrée. Ainsi, l'événement sert également à recruter de nouveaux membres. Pour cela les recommandations de bouche à oreille, constituent la plus importante et durable source de publicité.

Alexandra Lindenfeld

RIEN A CACHER

COULISSES DU MONDE ARTISTIQUE

Visite des collections privées

SCHIRN Circle, Francfort

Page d'accueil : www.schirncircle.de

Facebook : Schirn cercle

Organisation : principalement bénévole

Membres : 215 JA

Le *cercle SCHIRN* est l'association des Jeunes Amis de la *SCHIRN KUNSTHALLE* à Francfort. Pour eux, il est important de découvrir l'art de près et en direct, pour pouvoir le comprendre et en appréhender les divers aspects, y compris par les réseaux de l'art. Francfort a beaucoup à offrir aux amateurs d'art mais les JA essayent d'aller voir les coulisses des scènes artistiques par petits groupes de 15 à 25 personnes. Francfort est connu pour les collections de ses banques, cependant, d'autres collections privées très intéressantes, inaccessibles au public, existent aussi. Ainsi les trois organisateurs du *cercle SCHIRN* utilisent leurs contacts personnels pour organiser ces visites.

Une telle visite doit être lancée des mois à l'avance, car une date appropriée est souvent difficile à trouver. Elle doit être coordonnée avec les heures de travail de nos jeunes professionnels ainsi qu'avec l'agenda de l'hôte. Une fois le rendez-vous fixé, les modalités sont à régler : combien de personnes sommes-nous autorisées à amener et combien de temps l'hôte peut-il nous accorder ? Il est demandé à l'hôte de nous envoyer des informations et une photo de la collection (si possible) pour faire l'annonce de l'événement dans notre bulletin de façon appropriée.

Les événements sont gratuits, mais les participants de 25 à 40 ans devront s'inscrire à l'avance. Peu avant la visite, un autre courriel est envoyé à chacun des participants inscrits, avec l'adresse exacte et des instructions si nécessaire. Au moins un des trois organisateurs accueille le groupe sur place et présente l'hôte. Jusqu'à présent, deux soirées de ce type ont été organisées. Compte tenu des réactions très positives reçues, un événement de ce type devrait continuer à être programmé annuellement. Ce qui rend ces événements si particuliers et uniques c'est l'occasion d'être invité dans une résidence privée, d'admirer l'art, de s'interroger, de l'apprécier et d'être en mesure de poser des questions. Ce format d'événement va avec la devise : pur plaisir, en réseau avec d'autres amateurs d'art et en participant à un programme très spécial. Le *cercle SCHIRN* ouvre les portes !

Nicoletta Moss

"Sur la trace de la culture" quartier par quartier

Jungekunstfreunde, Cologne

Page d'accueil : www.jungekunstfreunde.de

Facebook : [jungekunstfreunde](https://www.facebook.com/jungekunstfreunde)

Organisation : bénévoles et employés rémunérés

Membres : environ 600

La série d'événements « Sur la trace de la culture » (*Kulturspur*) est organisée dans un des quartiers de Cologne. En plus des programmes proposés au *Wallraf-Richartz-Museum* et au *Ludwig Museum*, un public jeune de 20 à 28 ans a l'occasion de visiter la ville et d'explorer les lieux de créativité culturelle de Cologne. Souvent, un thème est choisi pour l'événement, comme l'art, la mode, ou le stylisme - tout est possible.

A chaque événement, environ 25 participants visitent trois sites en deux heures environ. Puisque c'est l'un des formats les plus populaires, il a lieu deux ou trois fois par semestre et est gratuit pour les membres comme pour les non membres.

Nous voulons montrer ce que Cologne peut offrir au-delà des musées traditionnels, temples solidement établis de la culture. Où sont les lieux de rencontre de la nouvelle génération d'artistes ? Où se développent les espaces et les réseaux des projets créatifs ? « Sur la trace de la culture » part de ces questions.

Les acteurs de la scène culturelle de Cologne ont la possibilité de présenter leurs concepts et entreprises insolites. Par exemple, nous avons visité des usines, des ateliers, des magasins de disques, de jeunes galeries et des espaces ouverts ; nous avons posé des questions sur la façon dont ils ont construit leur affaire et comment ils se sont établis et liés à la scène culturelle de Cologne.

En tant que groupe de soutien des musées mentionnés ci-dessus, nous accordons beaucoup d'importance à organiser autant de manifestations que possible à l'intérieur des deux bâtiments. Toutefois, dans le même temps, des événements en dehors des musées sont proposés afin d'attirer vers le programme des personnes qui peuvent ne pas avoir une grande affinité pour l'art. Une équipe dédiée de membres actifs bénévoles organise « Sur la trace de la culture » ; elle est également présente à l'événement, supervise le groupe et l'accompagne d'un lieu à l'autre. L'organisation suppose de sélectionner un quartier, de s'entendre sur le thème principal et de trouver

suffisamment de lieux. Cet événement est aussi populaire chez les étudiants en premier semestre que chez les jeunes qui ont longtemps vécu à Cologne, car ils ont l'opportunité de rencontrer d'autres membres des *Jungkunstfreunde*, et aussi de mieux connaître leur ville et ses quartiers. Il est intéressant de proposer un événement « Sur la trace de la culture » au début de chaque semestre afin de recruter de nouveaux membres *Jungkunstfreunde* parmi les étudiants.

La série est annoncée sur Facebook, dans notre lettre hebdomadaire et dans les prospectus semestriels. Le format de l'événement est présenté, les rendez-vous et les quartiers sont annoncés. Chaque événement est publié sur notre site environ un mois à l'avance.

Grâce à son caractère interdisciplinaire, « Sur la trace de la culture » a été très populaire ces six dernières années et affiche habituellement complet. D'ailleurs, une partie de l'équipe active est venue aux *Jungkunstfreunde* en participant à « Sur la trace de la culture ». Nous recommandons ce format d'événement.

Anna Döbbelin, Charlotte Lang

Coulisses du musée

einzigART, die jungen Kassel Freunde des Museumsvereins e.V.

Page d'accueil : www.einzigart-kassel.blogspot.de

Facebook : einzigART Kassel

Organisation : bénévoles

Membres : 120 JA

Des visites spéciales, peu importe le genre, sont toujours très prisées. Qui ne voudrait pas voir ce qui reste habituellement caché lors d'une visite normale ? La visite exceptionnelle « Coulisses du musée » (« *Hinter den Kulissen* »), proposée par le groupe *einzigARTig*, permet exactement cela. Les choses qui sont cachées ou peu montrées sont rendues visibles et mises en valeur. Pourtant, il y a beaucoup à découvrir dans les coulisses : des pièces d'art particulières, tels que des meubles par exemple, peuvent avoir des compartiments secrets qui ne sont pas visibles au premier coup d'œil et ne peuvent pas être ouverts à chaque visite pour des questions de conservation. Il pourrait même y avoir des passages secrets dans les bâtiments, cachés derrière une tapisserie. Les visites « Coulisses du musée » permettent de les explorer. C'est aussi singulier d'avoir un aperçu des dessous des méthodes de travail des employés du musée ; dans les ateliers des conservateurs, les dispositifs techniques comme l'histoire des objets individuels sont expliqués ; voir les radiographies de peintures en observant un restaurateur au cours de son travail de détective démontre le niveau presque criminologique de détails qui va avec le travail du musée. Une autre exclusivité se présente avec la démonstration du fonctionnement du jardin aquatique Kassel de la *Bergpark Wilhelmshöhe*. C'est encore plus impressionnant de regarder ce spectacle, classé à l'héritage culturel mondial de l'UNESCO quand on vous a montré au préalable la sophistication technique et les mécanismes du site. Les visites « Coulisses du musée » permettent d'entrevoir ce qui est caché, expliquent les processus et révèlent quel genre de travail va avec la mise en œuvre d'un musée, de ses collections, d'une exposition et des objets particuliers.

Comme les visites « Coulisses du musée » ont été très bien perçues par les visiteurs, et plaisent, de plus, à tous les groupes d'âge, nous offrons une visite conduite par un

expert du musée des coulisses des institutions qui font partie du groupe MHK (*Museumslandschaft Hessen Kassel*) une fois par trimestre. La taille du groupe et le prix d'entrée varient selon l'endroit que nous visitons. Souvent, des activités supplémentaires au programme sont proposées, tels que partager ensemble un café ou de la crème glacée. Cependant, nous faisons un effort pour ne pas limiter le nombre de participants et nous préférons doubler les visites si nécessaire. Nous essayons également de maintenir les coûts d'admission et des activités supplémentaires à 8 € pour les membres ou les étudiants et à 11 € pour les invités.

La préparation de ce genre de visite « Coulisses du musée » dépend également du musée où nous la réservons. En général, nous avons un réseau solide avec les employés du MHK et nous pouvons contacter directement les administrateurs des collections particulières ou les conservateurs afin de présenter nos idées pour une visite « Coulisses du musée ». Ensemble, nous discutons alors des possibilités de réalisation et définissons la date, ainsi que la taille maximale du groupe, si nécessaire.

Stefanie Rehm, Julia Ronge

Art en entreprise

Junge Freunde des Museums für Kunst und Kultur, Münster

Page d'accueil : www.kunstlebt.org

Organisation : principalement des volontaires

Membres : 950

De nombreuses entreprises ont constitué des collections d'art tout à fait impressionnantes au cours des dernières décennies ; à Münster, ce sont principalement les compagnies d'assurance et les banques. Les raisons sont multiples : représentation et prestige ; soutien de jeunes artistes ; accords et coopération avec les musées ; ou même amélioration de l'atmosphère sur le lieu de travail. Les collections remarquables, souvent réunies avec le soutien d'historiens de l'art expérimentés et renommés, sont souvent inaccessibles au public.

Avec la série de visites « Art en entreprise » (« *Kunst in Unternehmen* »), les membres ont la chance et le plaisir de vivre une expérience artistique qui, autrement, leur resterait cachée sans leur adhésion aux Amis du musée. En tant que membre, vous bénéficiez du privilège d'être accueilli dans ces entreprises en raison de votre intérêt pour leur art, et vous pourrez admirer des collections extraordinaires non accessibles à tout le monde.

Les visites, dirigées par l'historien de l'art ou le commissaire responsable de la collection, sont souvent complétées par un accueil généreux de notre hôte, une boisson de bienvenue ou un rendez-vous culinaire à la fin. Dans un premier temps, l'organisateur des Jeunes Amis accueille le groupe et remercie les personnes de la société en charge de l'événement, qui se présentent à leur tour. S'agissant des canapés et vin mousseux ou de l'équivalent, cela dépend de la société que nous visitons ; la plupart du temps, nos hôtes sont très généreux.

L'effort d'organisation est donc très limité, car jusqu'ici, les hôtes ont toujours été très satisfaits de notre intérêt pour leur collection et ont très bien répondu à nos souhaits, y compris en ce qui concerne la date de la visite. Aussi il suffit de médier

l'événement dans le programme imprimé, sur le site Web, ou sur Facebook. Le point de rencontre est toujours dans l'entreprise.

Les visites sont proposées aux Jeunes Amis ainsi qu'aux membres « classiques » des Amis, ce qui se traduit par un large auditoire âgé de 22 à 100 ans. De notre expérience, les différentes approches de telles collections, ainsi que les différents points d'intérêt des différents groupes d'âge, fournissent vraiment la base pour des discussions intéressantes et productives.

L'intérêt pour ces événements, d'une durée habituelle de trois heures, est très grand. Même si la participation est généralement limitée à 30 ou 40 personnes en raison de l'espace limité dans les entreprises, une centaine de personnes s'inscrit souvent. La participation est toujours gratuite. Les membres sont prioritaires dans le processus d'inscription, même si les invités sont toujours les bienvenus.

Ce genre d'événement est proposé une ou deux fois par an ; jusqu'à présent, nous avons visité 10 fois les collections d'entreprises installées à Münster : nous allons absolument continuer ce format d'événement !

Sabine Mensing

LE SAVOIR POUR CHACUN PLUTOT QU'UNE BIENHEUREUSE IGNORANCE

"L'art entre étudiants"

Junge Freunde der Kunsthalle, Hambourg

Page d'accueil : www.junge-freunde.de

Facebook : Junge.Freunde.Hamburg

Organisation : employés rémunérés

Membres : env. 900 JA

Notre série d'événements « l'art entre étudiants » (*kunst meets kommilitonen-kmk*) montre l'art sur un pied d'égalité. Des guides d'une importante équipe d'étudiants conduisent d'autres étudiants et de jeunes adultes à travers le musée.

Les guides étudiants ont l'opportunité de présenter leurs connaissances hors du contexte de l'université et de partager leur passion pour l'art avec des étudiants d'autres disciplines. Avec « l'art entre étudiants » (*kmk*) ils peuvent faire leurs preuves et pratiquer la prise de parole devant le groupe. Ceci ne nuit pas à la qualité des contributions, parce que nous soutenons nos guides dans la mise au point de leur présentation en leur fournissant tous les outils nécessaires à leur préparation et nous leur donnons la possibilité de faire un essai à blanc de leur présentation. Cela crée une situation gagnant-gagnant pour tout le monde. En plus d'une somme modique pour leur travail, les guides ont l'occasion de se former et d'obtenir un retour sur la qualité de leur prestation. L'association bénéficie du fait que de nombreux membres de

l'équipe « l'art entre étudiants » (*kmk*) vont bientôt faire se faire un nom, et après quelque temps pourraient devenir des conférenciers recherchés pour les autres branches de notre programme. Enfin, pour les participants, ce genre de visite entre pairs est un moyen confortable de découvrir l'art, où personne ne se sentira hors de propos.

Les membres de l'équipe *kmk* sont informés bien en avance de la sélection des expositions en cours. Ils peuvent postuler directement pour les visites. Les guides doivent composer l'annonce de leurs propres visites et apprennent ainsi à écrire quelque chose de bref et d'accrocheur. Ces annonces sont placées sur notre site Web et notre bulletin hebdomadaire. En outre, Facebook offre un moyen très souple de diffuser toute nouvelle relative à nos visites rapidement dans les réseaux sociaux. Par ailleurs, la visite est annoncée dans le programme du musée. Les visites de la *kmk* ont leur place dans notre brochure trimestrielle, que nous imprimons par lots de 12 000 exemplaires et distribuons dans Hambourg.

Le premier jeudi du mois à 19h, nos invités bénéficient d'une visite unique d'une heure sans avoir besoin de s'inscrire à l'avance. Nous n'avons aucune vue d'ensemble du nombre exact de participants, mais de cette façon nous pouvons aussi toucher ceux qui décident de venir spontanément. Le groupe idéal est d'environ 25 personnes. Toutefois, le nombre de participants varie en fonction de l'attrait de l'exposition. Une bonne façon d'évaluer la tendance est d'observer le nombre de personnes qui confirment sur Facebook. Le prix de la visite est seulement de 3 € pour les étudiants et les Amis du musée. Tous les autres payent en plus le prix d'entrée de musée. Après un court mot de bienvenue d'un membre de l'équipe d'organisation, le guide commence la visite. Il ou elle est libre de conduire le groupe à travers l'exposition entière, ou de se concentrer sur une de ses parties.

À la fin, il y a toujours un temps pour les questions. Généralement les participants continuent à parler beaucoup de l'exposition. Ensuite, nous distribuons notre dépliant trimestriel et nous mettons à disposition des formulaires d'adhésion. En outre, nous donnons à nos invités des informations sur notre prochain événement pour continuer la route ensemble.

Max Hilck

"Fondamentaux de l'art"

Jungekunstfreunde, Cologne

Page d'accueil : www.jungekunstfreunde.de

Facebook : [jungekunstfreunde](https://www.facebook.com/jungekunstfreunde)

Organisation : bénévoles et employés rémunérés

Membres : environ 600 JA

Deux fois par semestre, les visites guidées « Fondamentaux de l'art » (*Kunst Basics*) proposent une visite du musée d'une heure sur un sujet très basique, comme l'impressionnisme ou le cubisme, pour transmettre des connaissances fondamentales sur l'art. En tant qu'initié, on sous-estime souvent le manque de familiarité des jeunes avec ces notions de base. Pour chaque événement, nous nous concentrons sur un seul sujet important d'histoire de l'art. Cela fournit un point d'entrée dans le monde de l'art, souvent compliqué et complexe.

L'objectif est d'apprendre à mieux connaître et comprendre les périodes de l'art, les styles et les artistes et, ce faisant, de faire tomber les inhibitions. Les participants se voient offrir un forum où ils ont l'opportunité de poser des questions. En outre, les « Fondamentaux de l'art » peuvent être également utiles aux étudiants en histoire de l'art durant leur premier semestre, en complément de leur quotidien routinier à l'université.

Par exemple, les « Fondamentaux de l'art » peuvent traiter le sujet de l'art vidéo ou le genre de la photographie documentaire lorsqu'ils correspondent à une exposition spéciale du *Ludwig Museum*, ou sont axés sur les parcours de Rembrandt et Rubens en visitant le *Wallraf-Richartz-Museum*. Les guides, qui conduisent toujours les visites gratuitement pour les Jeunes Amis du musée (*Jungekunstfreunde*), viennent habituellement de nos deux musées, mais pourraient aussi être des experts de l'université ou d'autres institutions culturelles.

La série « Fondamentaux de l'art » est organisée par des membres actifs de notre équipe et planifiée environ trois mois avant le début de chaque semestre. Le directeur du projet est l'interlocuteur de référence et suggère les sujets et les guides qui sont ensuite discutés au sein de l'équipe active. Les visites « Fondamentaux de l'art » sont annoncées avec les autres séries de visites et avec les points forts du programme dans notre prospectus semestriel. La description complète ainsi que le formulaire d'inscription sont publiés sur notre site environ un mois avant l'événement. Lors de l'inscription pour la visite, les participants doivent fournir leur année de naissance en plus de leur nom et de leurs coordonnées pour s'assurer du respect de l'âge cible des Jeunes Amis du musée (*Jungekunstfreunde*), jusqu'à 28 ans. Avec la série « Fondamentaux de l'art », le fait que les participants soient tous dans une même tranche d'âge joue un rôle particulièrement important pour aider à éliminer l'inhibition de poser une question apparemment simple ou d'entrer dans une discussion sur le contexte historique. Les visites sont gratuites, mais les non-membres doivent payer le prix d'entrée normal du musée.

La gestion sur place consiste à vérifier la liste des participants, à accueillir le groupe au nom des Jeunes Amis du musée (*Jungekunstfreunde*), à présenter le guide de la visite et à lui laisser la parole après l'obligatoire expression de gratitude.

La série « Fondamentaux de l'art » est une partie importante du programme des Jeunes Amis du musée (*Jungekunstfreunde*), parce qu'il nous paraît essentiel de familiariser nos membres, non seulement avec les œuvres d'art, mais aussi avec les deux institutions, le *Wallraf-Richartz Museum* et le *Ludwig Museum*. Selon la popularité et la pertinence du sujet, le nombre de participants varie de 10 à 25 personnes. Le groupe d'âge est un aspect décisif de la série « Fondamentaux de l'art » qui nous aide à atteindre notre objectif principal : transmettre des connaissances fondamentales sur l'art aux novices.

Anna Döbbelin, Charlotte Lang

Plus jamais : aucune idée !

Die Aufsessigen, Nuremberg

Page d'accueil : dieaufsessigen.gnm.de

Facebook : Die Aufseßigen am Germanischen Nationalmuseum

Organisation : principalement des volontaires

Membres : 80 JA

Un guide culturel vous fait découvrir les trésors de l'édifice. Avec un effectif maximum de 25 personnes, chaque session porte sur une période spécifique en histoire de l'art et approfondit les caractéristiques stylistiques, les artistes les plus importants et les matériaux de l'époque. La série est destinée aux jeunes qui s'intéressent à l'art et ont le désir d'observer les œuvres de plus près. Avec une visite de 60 à 90 minutes, chaque arrêt devant un objet particulièrement représentatif de sa période offre la possibilité de discussions et de questions. À la fin, le groupe se réunit à nouveau pour remercier le guide avec un petit cadeau. Après la visite, les participants sont invités à une petite collation ou à boire un verre. Pour cela, nous réservons toujours une table dans un des restaurants du coin, en tournant à chaque fois. L'effort de planification consiste à fixer les dates, convenir de sujets, acheter le petit cadeau, réserver une table et présenter la facture au département des finances du musée.

Dès que la date est fixée, il suffit d'envoyer un courriel au centre éducatif culturel, responsable de la réservation de toutes les visites. L'heure du départ, 19h00, convient bien à la plupart des professionnels. Comme Ami, vous pouvez vous attendre à trois ou quatre visites dans cette série par an, qui ont toujours lieu le dernier mercredi du mois. La participation est gratuite pour les membres car elle est couverte par leurs cotisations. En outre, chaque membre peut amener un ami ou une connaissance pour essayer une fois. Les non-membres sont également les bienvenus, en particulier dans cette série, et invités à faire connaissance avec notre groupe, « *die Aufseßigen*. » Cette série est la plus populaire, et la forte implication personnelle du guide participe au succès de cet événement.

L'événement est censé établir un équilibre entre un niveau élevé de compétence dans le domaine et la facilité de compréhension, sans trop d'information. Ce concept fonctionne aussi bien pour les jeunes que pour les plus âgés et c'est pourquoi l'événement est également proposé par le groupe principal des Amis du musée, mais sous l'appellation « Rafrâichissement » (« *Aufgefrischt* »). Étant donné le très grand choix parmi les collections de musées, le centre d'intérêt ne se porte plus sur différentes périodes, mais sur des thèmes spécifiques. En parcourant l'ensemble des collections, on discute de leur signification dans le déroulement de l'histoire de l'art et on établit leur relation avec le présent. Une autre série appelée « hors les murs » (« *Außer Haus* »), où nous visitons les autres institutions culturelles de la ville, complète cette approche. Ces séries de visites sont reprises et adaptées au cours des années. Les événements sont annoncés dans le bulletin électronique mensuel envoyé à tous les membres et aux autres personnes intéressées. En outre, l'événement peut être trouvé sur la page d'accueil Web de *Aufseßigen* et sur la page Facebook ; Twitter est également utilisé pour annoncer les événements. À la fin de chaque réunion, les participants sont personnellement invités à l'événement suivant ; le groupe *Aufseßigen* ne fait plus du tout d'annonces imprimées. Les réactions sont très bonnes aussi notre recommandation est : plus jamais, aucune idée !

Konstantin Krüger

L'ART EN ROUTE

VOYAGES ET EXCURSIONS

Les Jeunes Amis rendent visite aux Jeunes Amis

DIE JUNGEN im Kunstverein, Brême

Page d'accueil : www.kunsthalle-bremen.de/kunstverein/ueber-uns-kv/die-jungen

Organisation : employés rémunérés

Membres : 212 JA

Nous étions encore en cours de création lorsque la première demande a été faite par un groupe de Jeunes Amis : le *Jungen Kaiser (Kaiser Friedrich-musées-Verein, Berlin)* voulait nous rendre visite ainsi qu'au musée récemment rouvert. Comme notre existence était toute récente, nous étions très hésitants au début, et c'est seulement grâce à l'insistance du *Jungen Kaiser* qu'une réunion a pu se tenir effectivement fin 2011. Ce fut un succès complet. Une discussion animée, très enrichissante pour nous a eu lieu autour de cafés et de biscuits. Depuis, notre cercle a grandi. En 2013, nous avons rendu visite à d'autres Jeunes Amis pour la première fois. Voyageant avec huit membres, nous avons été accueillis par Daphne Andersch au *Horst-Janssen-Museum* d'Oldenburg. À l'automne 2014, en guise de réciprocité, le groupe *tARTort* d'Oldenburg est venu nous rencontrer à la *Kunsthalle* de Brême.

Nous aimerions faire de cet échange entre groupes de Jeunes Amis un événement régulier, non seulement pour élargir nos horizons artistiques, mais aussi pour promouvoir la communication et l'échange d'idées entre les groupes de Jeunes Amis. Nous prévoyons ainsi une rencontre annuelle d'une journée le week-end pour 6 à 20 personnes. L'effort d'organisation est raisonnable.

Le programme pour les événements et les rendez-vous sont planifiés en liaison avec les hôtes environ deux à quatre mois à l'avance. Les invitations et les inscriptions sont gérées entièrement par courriel avec les membres de notre groupe, « Les Jeunes » (« *DIE JUNGEN* »). Les participants organisent leur propre déplacement pour le voyage. Pour ceux qui prennent les transports en commun, nous annonçons une heure et un point de rendez-vous afin de voyager ensemble. Nous accompagnons le groupe et prenons en charge son accueil, remercions nos hôtes et apportons les remarques de clôture. Nous sortons manger ensemble entre les visites. L'atmosphère de ces voyages est familière car la plupart des participants se connaissent déjà pour avoir régulièrement assisté à nos événements de soirée.

Lorsque l'association hôte est en mesure de négocier une admission gratuite ou à prix réduit pour nous et qu'un de leurs membres guide les visites, les frais des participants sur place restent relativement faibles (de 10 € à 20 €). Ces coûts sont calculés de façon à ne générer aucun coût additionnel pour l'association - sans compter notre temps de travail et une marque de gratitude envers notre hôte. Le financement doit couvrir les billets d'entrée, les frais de visite, les tarifs de transport en commun, ainsi que les frais alimentaires pour nous et le représentant de nos hôtes. Malheureusement, les Jeunes Amis de l'association hôte n'ont pas toujours pris part à l'événement. Cette année, nous voulons, avec le groupe d'Oldenburg, visiter les Jeunes Amis à Emden. Tout groupe de Jeunes Amis est toujours le bienvenu pour visiter « Les Jeunes » (« *DIE JUNGEN* ») à la *Kunsthalle* de Brême.

Berif Krumbein

"Voyage à monter soi-même"

Freunde des Museums für Moderne Kunst e.V., Francfort

Page d'accueil : www.freunde-des-mmk.de

Organisation : employés rémunérés

Membres : 1731 (tous adhérents)

Comme notre programme s'adresse à tous les âges, les amis de la MMK n'ont pas une section spéciale pour les jeunes amateurs d'art.

Dans le « Voyage à monter soi-même » à la Biennale de Venise, nous offrons aux participants un programme journalier de visites historiques d'art pour la durée du séjour ; toutefois, ils doivent s'occuper de leur transport, hébergement et budget de voyage. Au prix de 315 € (frais d'admission et un dîner 3 plats inclus), le voyage de trois jours est au total significativement moins cher que les voyages (avec le vol, l'hôtel et les repas) organisés par les agences. Ce genre de voyage culturel est particulièrement bien accueilli par les plus jeunes, puisqu'ils peuvent décider s'ils préfèrent passer la nuit dans une auberge de jeunesse ou dans un hôtel agréable. Par contraste avec un voyage organisé, le « Voyage à monter soi-même » offre aux participants la liberté de fixer leur propre budget.

En 2013, on comptait 22 participants. Accompagner le groupe avec trois personnes s'est avéré être un succès. Un employé à temps plein de l'association prend en charge l'organisation du séjour qu'il conduit, deux jeunes historiens d'art indépendants, étroitement liés au Musée de Francfort, sont embauchés pour guider les visites d'histoire de l'art. Cela permet aux historiens d'art de se concentrer entièrement sur la présentation des œuvres d'art. Il n'est fait appel à aucun autre guide externe. Les frais des historiens d'art indépendants et leurs frais de déplacement sont payés par les participants.

Pendant trois jours, le groupe profite de circuits exclusifs et d'un programme spécial associé à la Biennale. Bien sûr, cela inclue la visite des différents lieux d'exposition de la Biennale, un ou deux sites « classiques » à Venise, et le dîner ensemble le premier soir. Afin de s'assurer que personne ne se perd, tous les participants reçoivent avant le départ un programme détaillé avec des cartes de la ville, les points de rencontre et des suggestions de transport. La participation au programme d'ensemble de l'événement n'est évidemment pas obligatoire, et tous les participants ont la flexibilité de laisser de côté une ou deux visites s'ils souhaitent voir autre chose à la place.

Le voyage est publié dans le bulletin envoyé à nos membres, ainsi que sur notre site, bien que l'offre soit essentiellement valable pour les membres. La préparation commence au printemps et le voyage se déroule pendant l'été.

En 2015, nous avons proposé le « Voyage à monter soi-même » à la Biennale de Venise pour la troisième fois. Nous avons reçu beaucoup de commentaires positifs, en particulier sur l'atmosphère agréable et le grand degré de liberté pour planifier son propre programme.

Johanna Wippermann

Ciao Amici !

Junge Freunde der Kunsthalle, Hambourg

Page d'accueil : www.junge-freunde.de

Facebook : Junge.Freunde.Hamburg

Organisation : employés rémunérés

Membres : env. 900 JA

Les Jeunes Amis de l'association des Amis du musée de beaux-arts de Hambourg proposent un format d'événement semblable à celui des Jeunes Amis (*Die Jungen*) de la *Kunstverein* de Brême, mais au niveau international. Le premier voyage de quatre jours a eu lieu à Vérone en août 2014, destiné à favoriser les échanges interculturels. Les participants ont organisé eux-mêmes leur transport vers l'Italie. A leur arrivée, un vaste programme culturel les attendait à Venise, Vicence et Vérone.

Nous avons été accompagnés et même hébergés par les Jeunes Amis des musées de la ville de Vérone (*Giovanni Amici degli Amici dei Civici Musei d'Arte di Verona*), auxquels nous rendrons leur hospitalité à Hambourg en 2015. Ainsi, des jeunes amateurs d'art de nationalités différentes ont pu apprendre à se connaître. En outre, en l'absence de coût d'hébergement, même les membres avec un petit budget pouvaient participer au voyage.

La participation aux dîners s'est faite sur une base volontaire afin de maintenir les dépenses des activités du groupe aussi bas que possible ; cependant, l'expérience a montré que l'ensemble du groupe s'est toujours réuni pour le dîner ; les participants se sont débrouillés pour le déjeuner,

Comme nous ne voulons pas fonctionner comme une agence de voyage, aucun financement n'a été demandé aux participants. Les frais d'entrée aux musées ont été payés par le groupe sur place ; en même temps, il nous paraissait important de convier nos hôtes à l'événement et les frais ont été répartis entre les autres participants. Nous avons guidé nous-mêmes les visites. Par exemple, pour celle de la ville de Venise, chaque participant avait préparé à l'avance une brève présentation d'une réalisation architecturale et les jeunes Amis de Vérone nous ont guidés dans les musées. De cette façon, nous pouvions économiser le coût des guides et assurer également une ambiance familière durant les visites.

Tout juste un mois avant le départ, le séjour à Vérone a été annoncé dans notre bulletin périodique, sur Facebook, par courriel à l'université populaire de Hambourg (*Hamburger Volkshochschule*). Bien sûr, de nombreux courriels et des appels Skype ont été échangés entre les organisateurs des Jeunes Amis de Hambourg et de Vérone pour planifier à l'avance le programme du voyage. Malgré le court préavis de l'annonce, 14 jeunes de Hambourg, de 19 à 30 ans accompagnés de deux organisateurs de l'équipe de Hambourg ont participé au voyage.

Avant le séjour, nous avons organisé une séance d'information pour les gens intéressés par le voyage puis un dîner des participants, pour faire connaissance, déléguer les sujets de présentation sur place et éclaircir certains points.

Les 16 participants de Hambourg ont séjourné dans trois maisons différentes fournies par les jeunes Amis de Vérone. Lorsque nous accueillerons nos hôtes de Vérone à Hambourg, nous tenterons de tous les loger chez nos membres, afin de renforcer encore la communication. Le voyage de Vérone était un projet pilote et toute personne de moins de 35 ans pouvait y participer. Toutefois, à l'avenir, nous réserverons ce type

d'excursion aux seuls membres. Étant donné que les frais de voyage et les salaires horaires des organisateurs accompagnateurs étaient payés par l'association des Amis, le voyage à Vérone peut être considéré comme un événement « subventionné », visant à promouvoir les échanges interculturels et bien sûr à renforcer les liens entre les jeunes membres et l'association.

Gesa Wieczorek

VENDU !

LES JEUNES AMIS ACHÈTENT DE L'ART

Les jeunes Amis achètent de "l'art jeune"

Junge Freunde der Kunsthalle Emden
Page d'accueil : www.kunsthalle-emden.de
Organisation : bénévoles
Membres : 170 JA

À notre première réunion des membres, nous avons demandé aux Jeunes Amis comment utiliser nos cotisations. Il a été clair que les Jeunes Amis voulaient, une fois par an, utiliser leur cotisation à l'achat d'œuvres. En moyenne, nous dépensons 6000€ par an en acquisition d'art. Ceci est payé entièrement à partir de nos propres fonds.

L'art peut être acheté de diverses façons. Si la direction du musée assiste à une foire d'art ou à un studio d'artiste et voit une pièce intéressante pour la collection et entrant dans notre budget, la transaction peut être faite sans aucune bureaucratie. L'œuvre en question ou une petite sélection des œuvres est présentée aux bénévoles du cercle actif, puis l'achat peut être effectué. Une autre possibilité est d'acheter une œuvre dans une exposition temporaire ce qui a l'avantage d'éviter le coût du transport. L'artiste ou le galeriste est souvent disposé à nous accorder des conditions d'achat favorables. Dans les deux cas, les négociations sont menées par la conservation en notre nom. Le montant de l'achat de l'ouvrage est transféré du compte bancaire des Jeunes Amis. Si la conservation est intéressée par l'achat de plusieurs œuvres de l'exposition en cours, les membres actifs décident de l'œuvre à acheter en visitant l'exposition ensemble.

Lorsque les œuvres sont exposées pour la première fois, une petite fête est organisée au cours d'une des visites en famille : les œuvres sont dévoilées par deux enfants et un petit discours est prononcé par le directeur d'histoire de l'art ; si l'œuvre n'est pas prévue d'être exposée pendant une longue période, elle est dévoilée au festival d'été des Jeunes Amis et est ensuite ramenée dans les réserves.

Les membres peuvent s'identifier avec les œuvres que nous acquérons et ces pièces sont toujours renseignées en conséquence lorsqu'elles sont exposées dans le musée. Pour les membres, obtenir la reconnaissance de leurs efforts individuels et de leurs

contributions financières est très motivant, et pour certaines personnes c'est la raison principale de devenir membre de notre association.

Puisque le musée est principalement soutenu par des fonds privés, il n'a pas son propre budget d'acquisition et est dépendant de legs. Ces dernières années, le domaine de la photographie est devenu notre principal objectif. Nous avons acheté des œuvres de Jorma Puranen et Joakim Eskildsen. De cette manière, nous avons été en mesure de contribuer de façon substantielle à l'expansion et au rajeunissement de la collection, et nous en sommes très fiers. Les œuvres entrent en possession du musée des beaux-arts d'Emdem en étant transmises comme cadeau des Jeunes Amis.

Notre acquisition d'art annuel restera partie de notre programme. À l'avenir nous pourrions élargir le privilège de décision d'achat, du cercle actif aux Jeunes Amis qui accepteront l'invitation à voir les œuvres d'art.

Andrea Berghausen-Dirks, Tanja Ohlsen