

“Comment développer les groupes de Jeunes Amis (JA)”

AVANT-PROPOS

UN NOUVEL ESPRIT

Depuis que l’initiative nationale « Jeunes Amis des musées de beaux-arts » a été créée en 2005, l’idée de fonder des groupes de Jeunes Amis a continué de générer de plus en plus d’enthousiasme, et a conduit à des initiatives de jeunes plus nombreuses et plus professionnelles, ce pour notre plus grand plaisir. Les rencontres semestrielles qui réunissent maintenant plus de 30 groupes de Jeunes Amis provenant de 20 villes différentes d’Allemagne ont contribué de manière substantielle à ce développement.

Ces rencontres offrent un forum pour que les groupes de Jeunes Amis échangent des idées, partagent les événements qui marchent bien et recherchent des solutions aux défis auxquels les groupes de Jeunes Amis font face.

Cette nouvelle édition révisée est le résultat d’années d’expérience de cette initiative nationale. Elle résume les précédentes versions de la brochure « Comment développer les groupes de Jeunes Amis » et est destinée à aider à la fois à la création de groupes de Jeunes Amis, à les consolider et à les développer. En plus des passionnantes « Bonnes Pratiques », vous trouverez vers la fin une présentation de tous les groupes de Jeunes Amis, leurs structures et leurs objectifs.

Pendant 15 ans, en tant que président des Amis du musée des beaux-arts de Hambourg, j’ai pu observer le développement du groupe de Jeunes Amis que nous avons fondé, et je suis maintenant plus que jamais convaincu que les groupes de Jeunes Amis des musées de beaux-arts apportent une contribution très importante à la mise en forme future des musées et des associations d’Amis. Avec des événements ciblant des publics spécifiques, ils amènent un jeune public dans les musées et mettent en valeur le rôle important joué par les associations qui les soutiennent. L’importance de cet impact est également démontrée par l’extraordinaire succès de nos publications antérieures. Les travaux des jeunes de notre fédération allemande sont un modèle non seulement au niveau national, mais aussi au niveau international.

J’espère que ce manuel transmettra l’enthousiasme que ces jeunes portent à leurs musées et qu’il en encouragera d’autres à s’impliquer de leur mieux.

JEUNES TOUJOURS

Au nom des jeunes organisateurs de l'Initiative fédérale allemande des Jeunes Amis des musées d'art, je suis heureuse de vous présenter cette publication révisée de la série « comment développer les groupes de Jeunes Amis ». Elle se veut être un manuel inspirant et utile qui aborde tous les sujets importants autour de la création de groupes de Jeunes Amis. Le but de nos jeunes organisateurs est de promouvoir une connaissance passionnée de l'art et de rendre un jeune public enthousiaste vis-à-vis de nos musées et de nos associations.

Dans cet accomplissement, il faut prendre conscience de l'importance pour nos organisateurs de continuer à communiquer et à réseauter au niveau national. Nous ne pouvons pas sous-estimer la valeur de l'expérience gagnée dans les différentes villes avec les jeunes membres et les différents programmes évenementiels, ni les opportunités dont nous pouvons profiter avec les réseaux sociaux ou les collaborations avec les universités, pour gagner de nouveaux jeunes membres et les retenir. Même si les structures de nos associations sont souvent différentes ou si certains aspects sont spécifiques à nos villes, nous trouvons toujours des personnes qui partagent les mêmes problèmes, qui peuvent travailler ensemble afin de trouver des solutions. En plus des sujets qui reviennent toujours, nous bénéficions d'idées nouvelles et innovantes à chaque rencontre. Nous sommes ainsi très heureux de la croissance constante de notre Initiative et nous voulons promouvoir son développement avec l'aide de ce nouveau manuel.

Nous avons regroupé des exemples des « Bonnes Pratiques » en plusieurs catégories qui donnent un aperçu des différents formats d'événements, des activités et des questions auxquelles les groupes de Jeunes Amis doivent répondre. Nous espérons que cette variété vous stimulera.

Toute notre gratitude va aux jeunes organisateurs actuels de l'Initiative fédérale, qui, grâce à leur esprit d'initiative et à la richesse de leurs idées, ont marqué les groupes de Jeunes Amis d'Allemagne et ont ainsi grandement contribué à rendre les rencontres de printemps et d'automne aussi productives et utiles. Ce manuel est le résultat de leur dur labeur et de leur expérience collective. Ces excellentes personnes sont devenues de véritables amis qui assurent sur la durée le succès de l'Initiative fédérale.

Ksenia Weber
Éditrice

C'EST LE MOMENT DE SE LANCER

Tout le monde veut des jeunes...

Les institutions culturelles, les théâtres, les orchestres, les musées et leurs groupes d'Amis en particulier ont un grand intérêt à garantir leurs missions futures en se centrant sur ce public.

Comment les recruterez-vous et comment les retiendrez-vous ? C'est ce que nous verrons dans les pages suivantes, avec des exemples et des contributions offertes par les Jeunes Amis eux-mêmes. Cependant, la fondation d'un groupe de Jeunes Amis est l'affaire du conseil d'administration de l'association et doit être véritablement voulue. Il faudra plus qu'une approbation verbale de l'idée, ce doit être un travail passionné. Aussi, si vous, administrateur d'une association d'Amis, imaginez de fonder un groupe de Jeunes Amis, vous devrez vous poser les questions suivantes :

Qu'est-ce que je veux réellement ?

Est-ce que je veux de jeunes membres ou est-ce que je veux simplement contrebalancer le vieillissement des membres de l'association ? Soyons honnêtes : le public naturel d'un groupe d'Amis n'est pas des plus jeunes – ce n'est que vers le milieu ou la fin de la cinquantaine que la plupart des personnes retrouvent la possibilité et ont le loisir de s'intéresser intensivement à l'art et à la culture, et souvent les personnes s'inscrivent dans les associations plus tard encore. Donc celui qui veut stabiliser ou faire baisser la moyenne d'âge devrait cibler ce groupe d'âge optimal et attirer ces jeunes avec des offres et des événements attractifs.

Que veut dire Jeune ?

Si on décide de développer un groupe de Jeunes Amis, la première question est : qu'est-ce que "Jeune" signifie exactement ? On ne prendra pas en compte les enfants et les adolescents qui bénéficient généralement de programmes spécifiques mis en place pour eux par les musées. Il reste trois principales sortes de publics : il y a un public composé d'étudiants et de jeunes diplômés, entre 20 et 30 ans, puis il y a les jeunes actifs qui ont entre 30 et 40 ans et finalement un groupe de personnes vers 40/45 ans qui se trouvent trop jeunes ou dont le style de vie est trop différent de celui des membres traditionnels d'une société d'amis pour participer à des événements ou se joindre à eux lors de visites.

Il pourrait être tentant d'essayer un mélange de ces trois publics, mais cela réussit rarement : si un jeune de 20 ans rencontre des personnes de 40 ans dans une visite de musée, alors il pourrait tout aussi bien le visiter avec ses parents, non ? Donc il vous faut choisir un groupe clairement défini et concevoir un programme et un mode de communication qui lui correspond spécifiquement.

Quel groupe ?

Une fois que vous avez décidé d'un public cible, il vous reste à déterminer le degré d'indépendance de ce groupe de Jeunes Amis. Cette question peut paraître secondaire, elle aura pourtant une grande importance à terme, mais également pendant le processus de mise en place : est-ce que le jeune groupe aura son nom propre (il le faut) et son propre logo (peut-être), un tarif spécial expressément lié à l'âge (probablement pas) ou un siège au conseil d'administration ? Pour tous ces modèles différents, il y a des exemples qui marchent – il vous faut juste choisir celui qui convient à votre propre mode d'organisation.

Qui va le faire ?

Le modèle que vous allez choisir importe peu : sans un ou deux jeunes organisateurs enthousiastes appartenant au public cible, ça ne marchera pas ; car eux seuls sauront

être des relais convaincants, utiliseront le ton juste et proposeront des offres attractives.

À la recherche des bonnes personnes, il vous faudra prendre en considération l'adaptabilité de leurs horaires – les événements se placent souvent le soir ou pendant les week-ends - et leur grande affinité avec les réseaux sociaux. Facebook, Instagram et autres réseaux sont absolument nécessaires aux groupes de Jeunes Amis, et seules les personnes qui aiment personnellement utiliser ces plateformes seront capables de produire le genre de communication nécessaire à un groupe de Jeunes Amis. Heureusement, le nombre de « natifs du numérique » augmente naturellement d'année en année, et donc les candidats possibles pareillement.

Combien ça coûte ?

Vous n'aurez pas de Jeunes Amis gratuitement ; il est bon de les concevoir comme un investissement futur pour toutes les associations d'Amis. L'étudiant qui assiste à nos événements peut ne pas devenir membre, et quittera probablement la ville pour son premier poste. Pourtant, nous jetons les bases afin qu'un jour, dans cette ville ou une autre, il ou elle se souvienne que ces associations de musées fournissent une expérience enrichissante, et qu'il ou elle rejoigne alors une organisation locale.

En gardant ceci à l'esprit, la question du coût trouve facilement une réponse : si vous trouvez de jeunes personnes motivées qui, en plus de leurs études et de leurs « jobs d'étudiant », veulent offrir de leur temps pour organiser les Jeunes Amis – formidable. Mais si vous ne les avez pas, il faudra rémunérer vos organisateurs à un taux horaire modeste en même temps qu'ils trouveront un avantage à connaître de l'intérieur les carrières du monde de la culture.

Qu'est-ce que cela vous apporte ?

Vous avez répondu à toutes les questions ? Commencez ! Les Jeunes Amis ne sont pas seulement une source d'enrichissement pour vos associations et vos musées. Très vite, vous-même et les membres de votre conseil d'administration apprendrez que vous pouvez personnellement bénéficier de bien des manières d'un esprit nouveau et parfois d'étonnantes idées attractives des jeunes. Prenez plaisir à le faire !

Dr Kathrin Erggelet

Directrice générale de la Fédération allemande des Amis des musées de beaux-arts.

LES BONNES PRATIQUES

DE L'ART POUR TOUT LE MONDE - FORMULES POUR DIFFÉRENTS PUBLICS CIBLES

La plupart du temps, les Jeunes Amis couvrent les âges de 20 à 40 ans. Les modes de vie dans ces âges peuvent être très différents. Ce public inclut des étudiants qui viennent juste d'arriver dans une nouvelle ville, de jeunes adultes qui viennent de commencer leur premier emploi à temps complet et de jeunes familles qui viennent d'avoir leur premier enfant. Dans le but d'atteindre avec succès ces publics variés et de les faire adhérer, les formes des événements doivent être adaptées en termes de choix du jour et du moment. Les trois textes suivants sur les bonnes pratiques examinent les formules aptes à toucher des publics spécifiques avec succès.

RENCONTRE DES ÉTUDIANTS AUTOUR DE L'ART

Junge Freunde – Freunde der Kunsthalle e. V., Hambourg

Cette formule montre l'art sur un pied d'égalité. Des étudiants en histoire de l'art proposent des visites à travers les collections ou expositions du musée d'art de Hambourg à des étudiants d'autres disciplines, intéressés par l'art. Pour leur visite, ils arrivent avec leurs propres thèmes et sujets – par exemple « Le nu dans l'histoire de l'art » ou bien « modes, selfies et grands maîtres ». Notre volonté est de rendre notre musée plus attrayant pour un jeune public avec des titres et des contenus de visites excitants.

En même temps, nous offrons aux jeunes étudiants en histoire de l'art l'occasion de conforter leur expérience du monde muséal. Ils s'exercent à s'exprimer librement devant un public, à communiquer sur l'art de manière attrayante en créant un fil conducteur pour leurs visites et en écrivant des annonces accrocheuses pour nos publications en ligne. C'est volontairement que nous nous tenons à distance de la perfection et de la rigueur que les gens associent aux visites guidées par des commissaires d'exposition ou des conservateurs. L'atmosphère détendue est voulue pour réduire la crainte de poser de « mauvaises » questions et contribue à un haut niveau de dialogue entre les étudiant

Le travail des organisateurs est de repérer sur les campus les étudiants qui feraient de bons guides et de les persuader d'organiser une visite. Avant les visites, nous organisons souvent un tour d'essai, donnons des astuces et conseillons les guides afin qu'ils se présentent le mieux possible.

Bien entendu, cette formule est un moyen de faire connaître les Jeunes Amis du musée de Hambourg. Les visites ont lieu le jeudi soir. Contrairement à nos autres événements, les participants n'ont pas besoin de s'inscrire à l'avance. Même ceux qui se joignent au groupe spontanément sont les bienvenus. Pour les étudiants, le prix d'entrée est de 3€, et pour les membres, c'est gratuit. Souvent, surtout l'été, nous offrons quelques

boissons après les visites, on s'assied tous ensemble devant le musée au soleil. Ainsi les participants peuvent non seulement connaître notre musée et notre association, mais aussi rencontrer d'autres jeunes gens ayant les mêmes intérêts et établir des contacts.

Lors de ces événements, l'âge limite fixé à 30 ans est très important pour nous. Nous ne communiquons le prix que pour les étudiants et les membres intentionnellement ; s'il y a des candidats plus âgés, nous les contactons personnellement. Cela aide à assurer et à conserver l'atmosphère détendue facilitant la communication.

Cette forme d'événement a lieu une fois par mois et joue le rôle phare de notre démarche « jeunes ». Nous pouvons y faire la publicité de notre association et recruter de nouveaux membres par le haut degré d'interaction entre les organisateurs, les guides et les participants.

Nouveaux Membres 

Fidélisation 

Profitabilité

Publicité 

Charlotte Weber

WOLFSBURG APRÈS LE TRAVAIL

ArtClub – Freundeskreis des Kunstmuseums Wolfsburg e. V., Wolfsburg

Wolfsburg est une ville qui offre un environnement exceptionnel à cause de ses liens avec l'industrie locale. C'est une ville jeune, dynamique et internationale. Beaucoup de personnes aménagent à Wolfsburg pour leur travail et souvent n'y restent qu'un temps. De plus, la ville n'abrite pas de Faculté de sciences humaines. De manière peu surprenante, les jeunes adultes de ce périmètre sont principalement intéressés par les technologies. En plus de trouver de nouveaux adhérents, notre préoccupation principale est de retenir nos membres. C'est pourquoi nous nous centrons sur des formules conventionnelles telles que des visites conduites par les commissaires ou les conservateurs, qui attirent les visiteurs grâce à un coup d'œil dans les coulisses. Avec des heures d'ouverture exclusives en soirée et le contact personnel, nous renforçons leur lien à notre institution. Parce que le groupe des Jeunes Amis comprend des étudiants et de jeunes professionnels, les événements prennent place en soirée donc après les horaires normaux d'ouverture du musée. Après la visite guidée des expositions qui traitent de l'art et de son contexte socio-culturel tout autant que des décisions des commissaires et des coopérations avec les artistes, nous nous rendons ensemble au restaurant du musée « Awilon ». Tout en profitant d'un repas léger, nous bavardons les uns avec les autres. Les participants se font une idée du travail au musée et des nouveaux projets, ou bien conversent sur d'autres sujets. Les Jeunes Amis sont des multiplicateurs, car ils ont toujours la possibilité d'inviter leurs amis. En plus de rencontrer l'équipe du musée, les Jeunes Amis ont l'occasion d'étendre et d'intensifier leurs contacts professionnels. Ceci conduit à une soirée détendue qui encourage l'intérêt pour l'art par une vision personnelle.

Nouveaux Membres 

Fidélisation 

Profitabilité 

PAUSE ARTISTIQUE - ÉCHAPPEZ A LA ROUTINE QUOTIDIENNE AVEC BÉBÉ

Städelclub – Städtelscher Museums-Verein e. V., Frankfurt

En 2009, le « Städelclub » monte un programme spécialement destiné aux jeunes familles. À la « pause artistique », les jeunes mères et pères avec leurs bébés abordent la collection du musée Städel et la collection de sculptures de la « Liebieghaus », ils parlent avec d'autres parents et se font de nouvelles connaissances. Les parents sont souvent réticents à participer à des visites avec leurs bébés, car ils craignent que les autres participants ou le public soient gênés par le bruit. Avec cette forme d'événement, ils sont entre eux et les guides sont préparés au fait que ça peut devenir bruyant de temps à autre. De cette manière, les parents et leurs bébés se sentent à l'aise dans une atmosphère détendue. Pour permettre au plus grand nombre de participer, nous tentons de nous adapter aux rythmes quotidiens des parents et nous offrons des visites deux fois par mois un mardi à 10h30 et un jeudi à 16 heures.

En raison des espaces limités et pour faciliter la circulation, un maximum de 12 personnes avec poussettes peut s'inscrire à la visite. Les vestiaires des deux institutions offrent assez d'espace pour contenir les poussettes et les parents peuvent profiter des visites avec des porte-bébés. Nous faisons les visites en extérieur l'été, par exemple dans le jardin Städel sur des sujets ayant trait à l'architecture autour des musées. L'avantage de ces visites est de permettre à davantage de familles d'y participer. Bien entendu, il y a toujours la possibilité de s'inscrire en tant que « groupe » et dans ce cas nous réservons la visite pendant les heures normales d'ouverture.

Nous annonçons « la pause artistique » dans notre lettre aux familles, sur Internet et les réseaux sociaux de notre association et des deux musées. De plus, des cartes postales sont diffusées au musée, dans les magasins pour bébés et dans les cliniques pédiatriques.

Cet événement est gratuit pour les membres du club. Les invités payent le prix normal d'entrée au musée plus une participation de 5€. Bien entendu, nos membres sont prioritaires, cependant ils inscrivent souvent aussi leurs amis, collègues de travail en congé parental ou d'autres personnes venant d'autres réseaux de parents. Comme nous accueillons personnellement les participants lors de l'événement, nous pouvons directement leur passer les informations sur nos programmes et sur les avantages à devenir membres. Ceci conduit souvent à l'adhésion de nouveaux membres.

Nouveaux Membres 

Fidélisation 

Profitabilité 

Publicité 

Sandra Gunzelmann

**POUR LES NOCTAMBULES ET PASSIONNÉS DE SOIRÉES – NUITS
ARTISTIQUES ET ÉVÉNEMENTS EN SOIRÉE**

De temps en temps, les Jeunes Amis ont le musée pour eux. Les événements pendant la soirée ou la nuit fonctionnent bien. Parmi la grande variété de soirées excitantes, la plupart des associations de Jeunes Amis organisent une nuit artistique pour les jeunes une fois par an. En plus de visites guidées dans les expositions ou les collections, ces nuits artistiques impliquent un programme varié d'événements supplémentaires. Cela va de la musique de danse à des discussions à bâtons rompus ou à des événements interactifs. Les organisateurs fournissent boissons et nourriture ou font appel à un traiteur sponsorisé. Les possibilités sont sans limites surtout quand on pense l'événement comme un investissement durable. Ces événements attirent l'attention vers le musée et l'association d'une façon très différente et attrayante pour le public jeune.

NUIT DE L'ART

Jungkunstfreunde und job&kunstfreunde – Verein der Freunde des Wallraf-Richartz-Museum und des Museum Ludwig e. V., Köln

Depuis octobre 2015, nous offrons une forme d'événement qui permet la visite des musées aux jeunes même après les heures d'ouverture normales. Deux fois par trimestre, le troisième jeudi du mois, nous hébergeons des événements nocturnes alternativement dans chacun des deux musées de 18 à 22 heures. Nos invités arrivent après le travail ou les cours et passent la soirée avec nous. Les membres de l'association d'amis entrent gratuitement, les non-membres payent 7€. Un thème général est choisi, souvent en relation avec l'exposition temporaire du moment et 4 ou 5 visites guidées de 30 à 60 min sont proposées en même temps que les discussions se déroulent dans le hall. Les visites guidées prennent place dans les expositions ou dans la partie appropriée des collections permanentes ; ainsi le bâtiment n'a pas besoin d'être ouvert en entier. Nos guides sont des membres de nos universités, des commissaires d'exposition, d'autres personnages importants de la vie culturelle de Cologne tout autant que nos propres membres.

Les discussions à bâtons rompus peuvent, mais ce n'est pas obligatoire, être liées au thème de la soirée, avec la question : « que pouvez-vous réellement faire pour... ? » Les carrières artistiques sont explicitées, et les personnes interrogées sur le déroulement de leur carrière et leur travail quotidien. Quand cela cadre avec le thème de la soirée, les interviews peuvent être remplacées par des lectures ou des interventions artistiques.

Un traiteur local fournit les boissons, il y a de la musique et un vieux fourgon postal réaménagé en scène pour soirées équipé de lumières sert de point de repère et de lieu d'information.

Avec 100 à 150 participants chaque fois, nous atteignons exactement le public cible de notre association de Jeunes Amis. De plus, nous permettons aux étudiants et jeunes actifs de faire des visites guidées des expositions temporaires et de redécouvrir les collections permanentes. Nos visiteurs apprécient grandement la variété des visites en lien avec le thème principal tout autant que l'horaire d'ouverture en soirée. Ils deviennent souvent membres de notre association.

Nouveaux Membres 

Fidélisation 

Profitabilité 
Publicité 

Anna Döbbelin et Martina Schmitz

NUIT ARTISTIQUE DES JEUNES **Junge Freunde – Freunde der Kunsthalle e. V., Hamburg**

Les Jeunes Amis du musée des beaux-arts de Hambourg organisent une nuit annuelle d'art pour les jeunes depuis 10 ans. Le but est de faire du musée un lieu attractif, et non pas vieux et poussiéreux, et attirer des jeunes parfois réticents au musée pour y participer à d'autres événements.

L'une des expositions temporaires sert d'inspiration pour le thème de la soirée. Par exemple, la décoration de la « nuit artistique des jeunes » en 2016 provenait des œuvres surréalistes de l'exposition « Dalí, Ernst, Miro, Magritte – Rencontres surréalistes ». Dans une pièce, des parapluies flottaient au-dessus du bar, des nuages clignotaient au-dessus de la piste de danse, des femmes avec des plateaux de vendeuses, un danseur burlesque et une machine à barbe à papa circulaient dans la fête d'inspiration années 20.

Cependant, à côté des boissons et de la piste de danse avec DJ, l'accent était mis sur l'art. L'exposition est restée ouverte pendant la nuit et l'équipe de jeunes volontaires historiens d'art invitait le public à participer à de courtes visites sur différents sujets dans l'exposition de 22h à 2 heures du matin. Ces visites duraient une demi-heure et chacune prenait en charge un aspect particulier de l'exposition. Ces visites rapides et détendues ne pesaient pas aux visiteurs. On a été surpris de constater que les jeunes dans l'exposition étaient nombreux, découvrant l'art et parlant entre eux à ce sujet ce qui était facilité par l'atmosphère détendue. En 2016, nous avons eu plus de 2000 visiteurs pour notre nuit d'art des jeunes.

Les Jeunes Amis du musée des beaux-arts de Hambourg ont deux organisateurs à temps plein également responsables d'organiser la nuit d'art des jeunes. Nous nous sommes appuyés aussi sur notre équipe de volontaires. L'équipe ne proposait pas seulement des visites guidées ce soir-là, mais elle se tenait aussi derrière les comptoirs et à l'accueil. En même temps, ils jouent un rôle important de multiplicateurs en annonçant l'événement de bouche à oreille ou sur Facebook. En plus des assistants-volontaires, nous gardons nos coûts bas en organisant la nuit d'art des jeunes avec l'aide de sponsors et nous faisons la décoration nous-mêmes. Accueillir un événement aussi important doit être vu comme un investissement qui paye à chaque fois parce qu'il attire beaucoup l'attention sur les Jeunes Amis du musée des beaux-arts de Hambourg.

Nouveaux Membres 
Fidélisation 
Profitabilité 
Publicité 

Ksenia Weber

ESSAYEZ QUELQUE CHOSE DE DIFFÉRENT – FORMULES INTERDISCIPLINAIRES

En plus des visites classiques, beaucoup d'initiatives des jeunes offrent des formules spéciales qui outrepassent volontairement les frontières traditionnelles de l'art et du musée. Les associations de Jeunes Amis peuvent et doivent créer un programme varié et même expérimenter des formes inconnues de temps à autre, dans le but d'attirer l'attention et de couvrir une plus large gamme d'intérêts. Ces formules incluent non seulement de la musique, des films ou du théâtre, mais peuvent aussi cibler d'autres méthodes de communication sur l'art ou des manières plus interactives d'aborder l'art. L'expérience a montré que ces formules spéciales peuvent se répéter autant que les formes traditionnelles. Parce qu'elles sont inhabituelles, elles laissent au public une impression durable. Idéalement, elles peuvent conduire à une formule exclusive de l'association des jeunes. Les exemples suivants illustrent la variété et l'étendue des possibilités pour faire différemment.

SCULPTURE SUPER SON (SSS) STUTTGART

Junge Freunde – Freunde der Staatsgalerie Stuttgart e. V., Stuttgart

Ici, l'art rencontre la musique. Les jeunes guides Sarah Dahme et le DJ Andréas Vogel font une balade dans la collection de la Staatsgalerie ou dans l'exposition temporaire avec un tourne-disque portable et un micro. Sur la base d'un sujet spécifique, Sarah explique les aspects fondamentaux des œuvres sélectionnées. Andreas s'en inspire et passe une chanson qui va avec la situation. Ensuite, il explique comment sa sélection s'accorde à l'œuvre, ce qui entraîne souvent une conversation animée avec les visiteurs. Par exemple, pour la peinture de Dalí « Moment sublime » de 1938, il a choisi « The Rockafeller Skank » de Fatboy Slim. Il a expliqué que l'art de Dalí et la musique choisie portaient tous deux des démarches innovantes : un style d'art jamais vu auparavant, et un genre musical jamais entendu.

La combinaison d'art plastique et de musique intéresse beaucoup les jeunes et contredit quelques préjugés sur le musée : un DJ permet d'apporter une respiration de vie dans un musée ordinairement silencieux. En outre, Sarah et Andreas provoquent un dialogue intéressant sur un pied d'égalité permettant d'aborder des notions complexes de manière plaisante tout en utilisant un langage familier. Ceci permet aux néophytes en art d'acquérir une première expérience unique et sert en même temps à faciliter la communication entre les arts plastiques et les amoureux de la musique.

L'événement SSS est publié sur la page d'accueil du site web, dans le programme trimestriel et dans la lettre périodique des Jeunes Amis de la Staatsgalerie. Facebook joue un rôle important en nous permettant d'atteindre des non-membres et d'attirer de nouveaux visiteurs. Le SSS se place toujours pendant le deuxième trimestre. La taille maximum du groupe est de 30 participants, dont la majorité ne sont pas adhérents, l'essentiel est que la musique aide les personnes à vaincre leurs inhibitions. L'entrée est gratuite pour les membres ; le tarif plein pour les visiteurs est de 12 €, le tarif réduit de 5€.

Le SSS est une bonne façon de promouvoir l'association des Jeunes Amis de la Staatsgalerie auprès de nouveaux membres potentiels. En raison de l'écrasante réponse positive, le SSS a été intégré à la nuit d'art des jeunes qui a lieu une fois par

an. Pendant cet événement, Sarah et Andreas se promènent à travers les collections pendant deux heures et demandent aux visiteurs quelles œuvres choisir.

Nouveaux Membres 

Fidélisation 

Profitabilité

Publicité 

Tanja Berger

CINÉMA EN PEINTURE

jungekunstfreunde und job&kunstfreunde Verein – Freunde des Wallraf-Richartz- Museum und des Museum Ludwig e. V., Köln

Ici, nous nous occupons de la relation forte entre art et films. Tous les lundis d'octobre à mars en collaboration avec le cinéma d'art « Filmpalette » nos deux groupes cibles : étudiants et jeunes adultes, présentent des films qui ont l'art pour sujet ou sont réalisés avec une imagerie artistique, depuis les films biographiques jusqu'aux films d'auteur que ce soient des films en cours de présentation ou des classiques. Des experts invités font une courte présentation et après la représentation il y a la place pour un débat. Lors de la dernière séance, un artiste local présente un film qui l'a inspiré.

Dans le but d'organiser la série de projections, nous récoltons des suggestions de films tôt dans l'année puis nous recherchons des invités experts, soit professeurs d'université, soit commissaires d'exposition et un artiste. En septembre, le matériel publicitaire est diffusé et chaque film fait l'objet d'un rappel sur nos réseaux peu de temps avant la projection. Les dépenses d'imprimerie sont couvertes par l'association des Amis, sinon il n'y a pas d'autres dépenses ; cependant, nous ne générons pas de revenus non plus.

Les films de peinture sont une exception à la règle du fait que l'événement ne vise aucun public en particulier. Tous les visiteurs adhérents ou non payent le prix normal d'une place de cinéma. Selon la popularité du film et du conférencier, les sessions sont bien suivies et font parfois salle comble. Avec un public qui va des étudiants aux retraités, tous les cinéphiles sont les bienvenus. En général plus de la moitié du public reste pour assister au débat.

Cette série d'événements va au-delà des méthodes traditionnelles de présentation de l'art ; elle éveille l'intérêt pour d'autres formes et d'autres genres d'expression artistique. Dans le processus, nous accédons à un public nouveau que nous souhaitons amener vers nos programmes et nos musées. La série est très agréable et est partie intégrante de notre programme d'hiver depuis des années.

Nouveaux Membres 

Fidélisation 

Profitabilité

Publicité 

Anna Döbbelin et Martina Schmitz

RENCONTRES EXPRESS ET ART

Junge Freunde – Freunde der Kunsthalle – Kunstverein in Ostfriesland e. V.,

Emden

Les « rencontres express et art » constituent une forme particulière des rencontres express (speed dating) dans un musée d'art. Un maximum de dix femmes et dix hommes apprennent à se connaître mieux dans une exposition et ils ont accès en même temps à une partie sélectionnée de l'exposition. L'âge des participants se choisit en fonction du groupe cible de l'événement. Autant que possible, la rencontre se tient dans une exposition dont le thème concorde : amour, érotisme ou relations. Après avoir accueilli les participants et leur avoir indiqué le déroulement des opérations, ils se rencontrent deux par deux à des tables de bar. Après une conversation de 5 min, on change de table et d'autres couples se forment. Après deux ou trois de ces conversations, les Jeunes Amis interrompent le rendez-vous et présentent deux ou trois points forts de l'exposition. Après et selon la même procédure, les rendez-vous continuent jusqu'à ce que toutes les femmes aient parlé à tous les hommes.

Les organisateurs de l'événement doivent décider s'ils s'occupent de l'échange des coordonnées au cas où il y a un intérêt mutuel ou si les participants échangent eux-mêmes ces informations en fin de séance. Au total, cet événement dure deux ou trois heures. Le prix de la participation se situe entre 4 et 7€. Les membres ont un tarif réduit.

En termes d'organisation, l'effort principal est de trouver une date, vendre l'événement et produire du matériel de publicité. Chaque rencontre express a son annonce dans les médias imprimés. La publicité par les réseaux sociaux marche très bien pour ce genre d'événement. Cependant, cela prend aussi du temps de préparer les moments de médiation. Une bonne date pour accueillir un tel événement est aux alentours de la Saint-Valentin. Pendant la soirée, les participants sont accompagnés par deux ou trois Jeunes Amis.

Nous avons remarqué que cet événement tend à attirer des participants qui autrement ne s'aventureraient pas dans un musée d'art. Le but est de susciter un intérêt pour l'art chez les participants et les Jeunes Amis dans un décor détendu et non conventionnel. L'exposition devient un lieu de communication décontracté.

Nouveaux Membres 

Fidélisation 

Profitabilité

Publicité 

Daphne Andersch

ATELIER DE PHOTO ARGENTIQUE (ANALOGIQUE)

Junge Freunde – Freunde des Museums für Kunst und Kultur Münster e. V., Münster

De plus en plus de Jeunes Amis cherchent à acquérir de l'expérience avec les appareils photo argentiques que ce soit par nostalgie ou simplement par curiosité. Le charme de notre atelier de photos classique vient d'une technique vécue ensemble issue d'une autre époque. Au début, les participants se promènent en ville ou dans le musée jusqu'à ce qu'ils aient utilisé la totalité de leur rouleau de pellicule. Un thème commun est choisi pour rendre l'expérience plus intéressante, par exemple : « les gens dans le musée » ou « styles d'architecture ». Après, nous passons en salle de développement. S'il n'y en a pas dans votre musée, vous pouvez transformer n'importe quelle pièce avec une arrivée d'eau en pièce aveugle en utilisant des draps et du ruban adhésif,

simplement, n'oubliez pas les trous de serrure et les espaces le long des portes ! Important ! Laissez les téléphones portables dehors, car même la petite lumière provoquée par un appel peut faire disparaître toutes les photos du film. Maintenant, nous en venons au plus amusant : on développe les photos.

En préalable, les organisateurs devraient exécuter toutes les étapes, il y a beaucoup de tutoriels sur You Tube qui expliquent comment exposer les négatifs et comment les imprimer sur papier photographique. Pendant l'atelier, les participants se mettent par deux et développent leurs films ensemble. C'est une bonne idée de mélanger les paires pour mieux se connaître et assurer davantage de cohésion au groupe. Ensuite, les participants peuvent sélectionner leurs meilleures photos et les scanner. Celles-ci sont ensuite envoyées par mail à tout le monde par les organisateurs et chacun a ainsi accès aux photos sur son smartphone. Quand les photos sont partagées sur Instagram ou Facebook avec le rappel de l'événement, cela attire davantage l'attention sur le groupe des Jeunes Amis.

La dépense dépend du nombre de participants et de la disponibilité du matériel. Le plus gros investissement concerne les bacs à traiter la pellicule (25€ chacun). Les appareils photo coûtent environ 12€ chacun. Si des participants ont leur propre appareil, ils n'ont besoin que d'un rouleau de pellicule qui doit être du même format que ceux des appareils mis à disposition. Les produits chimiques coûtent environ 25€ en tout. Les participants doivent s'inscrire à l'avance afin que les organisateurs puissent planifier correctement l'atelier.

Nouveaux Membres 

Fidélisation 

Profitabilité

Publicité 

Patrick Kammann

LEVER DE RIDEAU POUR UN APERÇU DES COULISSES DU MONDE DE L'ART

Un but important des Jeunes Amis est de transmettre combien les différents secteurs du monde de l'art sont intéressants. Ceci doit également être prioritaire lorsque vous créez un programme. Un regard en coulisse exclusif peut intéresser beaucoup de monde du moment qu'il présente une occasion qui n'est pas offerte d'ordinaire au visiteur du musée. Ces exemples de bonnes pratiques montrent non seulement comment organiser ce type d'événement, mais aussi l'effort d'organisation qu'ils impliquent, plus important dans ce cas que dans les formules conventionnelles.

FACETTES D'UN MUSÉE

Die Aufseßigen – Förderkreis des Germanischen Nationalmuseums Nürnberg

Dans notre série d'événements « Le dernier mercredi du mois » géré par notre groupe, le « Aufseßigen » du musée national germanique, les événements qui se déroulent « derrière les coulisses » de ce musée d'histoire culturelle sont particulièrement appréciés. Ce serait un peu exagéré d'attribuer la popularité de ces événements à leur seule exclusivité. En fait, prendre contact avec l'équipe du musée et leur travail

quotidien rend l'institution plus accessible, aide à surmonter les inhibitions, éveille un intérêt plus profond pour le travail muséal et rend les divers sujets du musée visibles. Ceci à son tour augmente le niveau d'identification du groupe d'Amis au musée et renforce les liens entre eux.

Une vraie curiosité pour l'art et la culture ne peut se satisfaire de la consommation du savoir des autres. L'événement peut se compléter en combinant l'expertise externe avec l'implication individuelle et indépendante. C'est pourquoi nous essayons activement d'impliquer les participants. À première vue, il semble que visiter les réserves ne facilite pas une participation active, cependant grâce à l'état d'esprit ouvert de l'équipe du musée, cela fournit l'occasion de questions spontanées et inhabituelles. Dans le groupe cible lors de l'exposition « Luther, Colomb et conséquences », les commissaires ont présenté le concept de l'exposition à notre groupe et ont eu des retours sur le fil conducteur du contenu, sur l'organisation spatiale et sur l'application mise au point pour l'exposition. De cette façon, les participants ont pu mettre en œuvre l'expérience acquise lors de visites régulières d'expositions.

La deuxième partie eut lieu deux semaines avant l'ouverture : pendant le montage de l'exposition, le groupe expérimenta comment le concept devint réalité. Ils ont aussi testé l'application avant qu'elle soit offerte au téléchargement. Même sans guides professionnels, le savoir sur l'infrastructure du musée est transmis entre membres : une visite de la bibliothèque et des réserves autrement inaccessibles fut initiée par l'un des membres.

Nouveaux Membres 
Fidélisation 
Profitabilité 
Publicité 

Michaela Wolf

VISITES PRIVÉES D'HISTOIRES DE L'ART CHEZ DES COLLECTIONNEURS Stoberkreis – Freunde der Nationalgalerie e. V. Berlin

Dans le calendrier artistique de Berlin, les événements s'empilent les uns sur les autres et plusieurs groupes d'Amis se battent pour gagner l'attention de jeunes enthousiastes de l'art. En tant que groupe de Jeunes Amis, le grand défi est de passer outre cette concurrence et de maintenir sa propre voix pour trouver sa propre niche et offrir aux membres quelque chose qui soit à la fois exclusif et taillé à la mesure de leurs intérêts.

Quand on planifie le programme des activités, il est facile de se perdre dans les expositions, foires d'art, et autres événements faisant le buzz dans les réseaux sociaux, vous donnant l'impression que seuls ceux qui y circulent prennent vraiment le pouls de l'art contemporain. Cependant dans cette ronde du marché de l'art, il n'y a pas assez de temps pour s'occuper d'art d'une manière contemplative, personnelle et parfois discursive. À plus forte raison, nous, au Stoberkreis, apprécions d'avoir la liberté de faire comme tout le monde quand nous voulons, mais aussi de nous dire : « Pourquoi nous égarer loin de chez nous ? Il y a plein de bonnes choses juste là autour de nous ».

Jetant un regard dans nos propres rangs, Amis de la Nationalgalerie, nous trouvons quelques collectionneurs privés importants, mais aussi quelques fans d'art moins connus. Quand ces personnes nous reçoivent chez elles, c'est un événement très

spécial qui demande beaucoup de confiance. Pour bâtir cette confiance, cela prend du temps et demande avant tout une rencontre préalable. Dans ce cas, le conseil d'administration et les Amis aident.

Il est rafraîchissant dans ces visites privées qu'à la place d'un commissaire, d'un propriétaire de galerie, ou d'un historien de l'art parlant des pièces, ce soit un collectionneur entretenant une relation très intime avec les œuvres d'art. Dans ces conversations, il est clair que l'art existe non pas pour être classifié en mouvements historiques, mais plutôt pour nous inspirer, nous donner du plaisir, ou nous déranger. Ce que nous ramenons à la maison après une telle soirée, ce sont les histoires très personnelles que nos hôtes nous ont racontées tout autant que leur vision unique des œuvres d'art et de leur signification.

Deux ou trois fois par an, des membres nous permettent d'avoir un aperçu de leur passion personnelle en tant que collectionneurs. Nous sommes en général autorisés à faire ces visites en petits groupes de 15 participants. Dans le meilleur des scénarios, ces rencontres provoquent un dialogue stimulant parmi les membres, jeunes ou âgés, qui peut se poursuivre pendant d'autres manifestations.

Nouveaux Membres 

Fidélisation   

Profitabilité   

Publicité   

Julia Katz

VISITES D'ATELIERS

Junge Freunde – Freunde der Kunsthalle –Kunstverein in Ostfriesland e. V. Emden

En tant que Jeunes Amis, nous nous centrons sur les expositions et les événements dans le musée, pourtant nous croyons aussi que nos événements peuvent se tenir ailleurs. C'est pourquoi une fois par trimestre, nous essayons d'élargir notre champ. La formule « visite d'ateliers d'artistes » est particulièrement populaire. Nous utilisons les cotisations de nos membres pour acheter des œuvres d'art pour la collection du musée ; ceci nous donne l'occasion de visiter l'atelier d'un artiste dont le travail figure déjà dans la collection. Ce qui est spécial dans cette formule, c'est la chance qui nous est donnée de communiquer directement avec les artistes, sur leur œuvre et leurs méthodes en nous permettant de voir le lieu où l'art se conçoit. De plus, c'est véritablement une expérience unique que l'on ne rencontre que rarement à l'intérieur d'un musée.

Une date est choisie pour l'événement en même temps que la date limite des inscriptions. Nous invitons nos membres par courrier électronique puis chaque participant reçoit des instructions détaillées par un second courriel. Les participants doivent prendre en charge leurs frais de transport. Le programme doit concorder avec l'emploi du temps de l'artiste. Généralement, la visite dure entre une à trois heures et la sortie est souvent pensée comme un voyage d'une journée ou d'un week-end. La taille maximum du groupe dépend à la fois de la taille de l'atelier et du souhait de l'artiste. Nous recommandons de faire de petits groupes afin de faciliter un dialogue plus approfondi.

Un exemple de cet événement est le voyage que nous avons fait à l'atelier de l'artiste Sven Drühl à Berlin pendant l'été 2017. La collection du musée comprend deux de ses œuvres que nous avons acquises. L'effectif des participants était limité à 15 personnes et, à cette occasion, plusieurs membres y sont venus avec leurs enfants. Sven Drühl a pris plaisir à recevoir ce groupe de tous les âges et il intègre les enfants à la discussion. Cependant, tous les artistes n'apprécient pas forcément la visite des enfants dans leurs ateliers, il faut que ce point soit clarifié au préalable.

Les visites d'ateliers demandent beaucoup de travail, car l'organisation doit se faire longtemps à l'avance. L'organisation de l'excursion à Berlin a commencé neuf mois avant la visite.

Nouveaux Membres 

Fidélisation 

Profitabilité 

Publicité 

Daphne Andersch

SOUS LE MARTEAU : UNE VISION EXCLUSIVE DE LA SALLE DES VENTES GRISEBACH

**Jung und Artig – Förderverein Berlinische Galerie e. V. und FRITZEN – Freunde der
Preußischen Schlösser und Gärten e. V.
Berlin**

Le marché de l'art suit ses propres lois, et les ventes aux enchères des œuvres d'art continuent à battre des records de prix. Pourtant quel genre de dramaturgie se joue véritablement aux enchères ? Comment fonctionne une salle des ventes ? Le 30 mai 2016, les « Fritzen » (groupe des Jeunes Amis de la fondation des palais et jardins prussiens) et les « Jung und Artig » (Jeunes Amis de la Galerie berlinoise) sont allés visiter Grisebach à Berlin - Charlottenbourg, la plus grosse salle des ventes d'Allemagne. Grisebach, fondée à Berlin en 1986, est la salle des ventes de réputation mondiale pour l'art allemand des XIX^e, XX^e et XXI^e siècles.

Pendant une visite exclusive de deux heures et un aperçu de la vente aux enchères du printemps, nous avons pu poser nos questions. Le Dr Stefan Körner, en charge du département « Orangerie - objets sélectionnés » et membre du conseil d'administration de la fondation des amis des palais et jardins prussiens, et sa collègue Traute Meins ont guidé une vingtaine de membres des groupes d'Amis à travers la villa. Nous avons eu un aperçu des coulisses, des histoires inhabituelles de certaines œuvres et de l'arrière-plan conceptuel de la combinaison des pièces exposées.

Les deux groupes de Jeunes Amis partagent un intérêt pour l'histoire et l'architecture de Berlin, aussi une visite dans une institution berlinoise d'art moderne et contemporain dans un bâtiment historique combinait leurs intérêts à la perfection.

Pour la plupart des participants, c'était leur première visite dans une salle des ventes, bien que certains d'entre eux aient dit qu'ils avaient à l'occasion participé à une adjudication. Cette forme d'événement donne l'occasion de briser les inhibitions envers l'institution d'une salle des ventes. Cela peut aussi ouvrir une vision du monde de l'art que les étudiants n'ont pas nécessairement autrement. Il faut que toutes les

questions et commentaires des participants soient bien accueillis et que des réponses leur soient données par les représentants de l'institution. Chez Grisebach à Berlin, cela a marché à la perfection. Pour tous les participants, ce fut une soirée très agréable qui se termina par un verre de vin et une invitation à un concert de piano. Ceci pourrait devenir un événement annuel. La publicité a été faite en avance sur Facebook comme dans les lettres électroniques des deux associations. Ce fut aussi productif, car cela permet de renforcer les liens entre les deux associations.

Nouveaux Membres 
Fidélisation 
Profitabilité 
Publicité 

Katharina Faller et Mailin von Knobelsdorff

TRADITION – JEUNES MÉCÈNES DES ARTS

En plus de promouvoir les arts, des initiatives de la jeunesse peuvent s'inscrire dans un rôle de mécénat. Elles lèvent de l'argent pour de nombreuses causes, participent à des acquisitions et maintiennent ainsi la volonté de promouvoir les arts parmi les jeunes membres.

ACQUISITIONS

PIN. Young Circle – PIN. Freunde der Pinakothek der Moderne e. V. München

Une fois par an, le groupe PIN.YC achète une œuvre d'un jeune artiste pour l'un des quatre musées de la pinacothèque d'art moderne. Ainsi, le groupe soutient le musée dans ses buts : collectionner, exposer l'art contemporain et le préserver pour les générations futures.

Chaque œuvre achetée par le jeune cercle est sélectionnée en consultation étroite avec les directeurs et commissaires de la collection concernée. Ceux-ci proposent une sélection d'une ou plusieurs œuvres. Elles sont ensuite présentées aux membres lors d'une réunion d'acquisition, où elles sont expliquées et discutées. Le but de l'opération est d'intégrer les membres au processus de décision et de leur donner une vision des stratégies, critères, et conditions de développement de la collection. Généralement, 30 ou 40 personnes prennent part à cette réunion.

Quand les directeurs et les commissaires arrivent à la décision finale, le groupe PIN.YC procède à l'achat. Après réception de l'œuvre, le groupe PIN.YC la remet au musée en tant que prêt permanent. Ensuite se déroule la présentation de l'acquisition, l'un des points forts du programme PIN.YC. C'est un événement en soirée où les directeurs et commissaires impliqués participent ainsi que souvent l'artiste dont l'œuvre vient d'être achetée. Pendant cet événement, la nouvelle acquisition est exposée et à nouveau présentée en détail soit par un discours de l'artiste, une conférence ou une autre formule. Ceci est suivi d'une réunion informelle, qui donne à chacun l'occasion de communiquer davantage. Entre 80 et 100 personnes participent à ces événements.

La réunion d'achat et la présentation sont financées par des sponsors. Ce sont deux des plus importants événements de notre programme annuel où PIN.YC essaie

d'amener le plus grand nombre possible de membres pour illustrer la vraie valeur de leur contribution financière et leur engagement vis-à-vis de ces institutions.

Nouveaux Membres 

Fidélisation 

Profitabilité 

Publicité 

Kina Deimel

PROJET DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

Junge Kaiser – Kaiser Friedrich Museumsverein e. V. Berlin

L'année dernière, nous, les « Junge Kaiser » de KFMV avons initié notre projet de financement participatif. Bertram Lorenz, l'un de nos membres, avait restauré une copie ancienne du triptyque de Jérôme Bosch « la tentation de Saint-Antoine » représentant une partie de son travail de fin d'études pour être restaurateur. Le fait qu'un cadre manquait à ce travail nous a inspiré l'idée de commencer notre premier financement participatif par Internet. Avant que les 30 jours de délai ne se soient écoulés, nous avons déjà récolté 3500€; ceci nous a amenés à augmenter le montant du financement à 6000€ dans le but de faciliter l'achat d'un second cadre pour une autre copie de Bosch figurant dans les réserves du musée, qui devait aussi être exposée à la Gemäldegalerie pour l'exposition Bosch de 2016.

En vue de réaliser le projet, nous avons exploité le potentiel numérique d'un financement participatif. En combinaison avec l'objectif original de KFMV qui est de soutenir le musée par l'acquisition d'œuvres d'art, nous avons utilisé nos propres ressources numériques et utilisé les réseaux sociaux pour attirer l'attention sur notre cause. Avec l'aide de la plateforme « startnext » nous avons pu donner une image professionnelle à notre projet et aussi gérer les aspects logistiques tels qu'envoyer des cartes postales de remerciements ou offrir des visites exclusives aux donateurs. Au-delà des listes de messageries des musées de Berlin et des associations de musées, de la presse et des radios, c'est surtout notre page Facebook qui nous a permis de nous adresser à un large public au-delà de nos membres et permis d'atteindre les donateurs. Avec ce projet de financement participatif, nous avons réussi à propulser le mécénat traditionnel de KFMV dans le futur en utilisant nos propres méthodes, attirant ainsi l'attention sur l'importance considérable des jeunes associations d'art et de culture, qui font le travail essentiel de transmettre leur passion et leur enthousiasme pour l'art des grands maîtres aux générations à venir.

Nouveaux Membres 

Fidélisation 

Profitabilité 

Publicité 

Anne Diestelkamp

FINANCEMENT DE RESTAURATION

einzigART – Museumsverein Kassel e. V. Kassel

En préalable à la grande réouverture du « Hessisches Landesmuseum » en novembre 2016 l'association du musée de Kassel (Museumsverein Kassel) démarra une recherche de sponsors afin d'aider à la restauration d'un grand nombre d'objets se rattachant à l'histoire culturelle du nord de la Hesse. Les 250000€ récoltés ont permis d'aider à la rénovation de ce bâtiment important du musée paysager de Kassel et de la Hesse fermé depuis 2006. Aujourd'hui, le musée abrite des collections d'objets préhistoriques, d'archéologie et d'ethnologie sur trois niveaux.

Avec le slogan « oh, cela vaut de l'or » en octobre 2015, les Jeunes Amis de l'association du musée de Kassel, appelés « einzigART » ont pris en charge la restauration d'un grand vase décoré d'Albrecht Biller datant de 1700 environ.

Le vase d'environ 4,5kg demandait un nettoyage sérieux et le traitement de la surface ce qui impliquait le démontage et le réalignement d'un ornement de 58cm de large ; en effet, l'axe du vase avait commencé à pencher et l'objet était devenu instable.

L'ornement du vase qui contient une image d'un angelot conduisant deux hippocampes jouait le rôle de pièce centrale d'un ensemble de sept pièces. Comme avec les autres parties de cet ensemble, le plus gros vase portait également une sculpture allégorique symbolisant l'élément « eau » avec l'angelot et les hippocampes. Les autres vases complétaient cette allégorie pour former le cycle des éléments.

En novembre 2015 lors de la visite des réserves du musée, les membres et d'autres personnes intéressées ont pu observer le vase avant restauration et découvrir des faits intéressants sur l'histoire et la situation actuelle de cet ensemble magnifique. Pendant un an, dans le contexte d'événements variés, les Jeunes Amis de l'association du musée de Kassel, ses membres et des amis récoltèrent des fonds pour la restauration. Les donateurs reçurent une pièce de puzzle en remerciement de leur contribution. Chaque pièce contenait une partie de l'ornement du vase en souvenir de leur aide.

Nous avons même pu récolter bien plus de fonds que la somme nécessaire. En décembre 2016, dans une visite conduite par le directeur de la collection, le Dr Antje Scherner, l'objet restauré a été présenté à sa nouvelle place.

Nouveaux Membres 

Fidélisation 

Profitabilité 

Publicité 

Desirée Hennecke et Rebecca Petri

LE COURAGE DE FAIRE FACE AUX DÉFIS ET DE SAISIR LES OCCASIONS

La catégorie des bonnes pratiques suivantes n'est définie par aucune formule événementielle, mais émerge des défis plus généraux que nous avons dû relever lors des rencontres de notre Initiative fédérale. Cette catégorie comprend les nombreuses occasions dont les initiatives des Jeunes Amis peuvent tirer parti pour travailler plus professionnellement, économiser de l'argent et du temps, rendre le programme événementiel plus créatif ou atteindre davantage de membres potentiels et les retenir pour la suite.

TRAVAILLER AVEC DES VOLONTAIRES

Junge Freunde – MUSEIS SAXONICIS USUI Freunde der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden e. V. Dresden

Nos événements sont caractérisés par l'enthousiasme partagé des Jeunes Amis pour l'art. Notre tâche fondamentale est de créer un réseau durable – construit sur le contact personnel vers les créateurs des expositions, en réseautant avec eux, et les amitiés qui s'étendent au-delà des murs des musées – qui peut attacher les générations futures à notre organisation, la « Staatlichen Kunstsammlungen Dresden (SKD) ». Ce faisant, il est essentiel d'avoir des membres actifs qui s'impliquent et promeuvent la communication. Ils enrichissent les rencontres mensuelles dans les expositions, ils accueillent chaque invité personnellement, et ils aiment convaincre des membres potentiels à adhérer. Inspirés par les conversations avec les commissaires, les artistes, les restaurateurs, les propriétaires de galeries ou les étudiants, ils entretiennent les discussions au bar et partagent aussi leur enthousiasme sur Facebook. Il y a quatre ans, nous avons créé « l'équipe active ». Il s'agit de 20 membres qui s'engagent à organiser le programme pour plus de 600 Jeunes Amis. Tous les deux mois, ils se réunissent pour planifier le programme et penser à de nouvelles activités, toujours dans le but d'attacher de nouveaux membres à l'association et de faire la promotion des quinze musées constituant le groupe SKD. Les réunions sont organisées par le secrétariat de l'association. Un calendrier est envoyé à l'équipe à l'avance afin que les participants puissent s'organiser. Les tâches déléguées lors de cette réunion sont confirmées par un compte rendu écrit communiqué aux membres dans les deux jours suivants. Cette procédure s'est confirmée par la pratique et aide à assurer une communication claire et sûre.

Les fêtes « Lipsius Vibes » sont aussi un moment important de l'année pour les volontaires. En tant que conférenciers, ils dialoguent directement avec les visiteurs au sujet de l'art. Courageusement, ils abordent les visiteurs dès leur entrée et recrutent de nouveaux membres en leur offrant la gratuité s'ils se joignent au groupe. Pour les étudiants, s'impliquer avec les Jeunes Amis leur donne une expérience pratique et la possibilité de faire des rencontres importantes pour leur future carrière. Pour les jeunes professionnels, le temps passé avec les Jeunes Amis est une façon d'équilibrer leur quotidien. De plus, des amitiés se développent plus personnellement et le groupe explore aussi d'autres formes d'art ensemble hors du SKD, ils vont au théâtre et échangent des commentaires culturels sur Facebook.

Pour nous, employés à plein temps du bureau administratif, le défi est de maintenir le groupe cohérent. En dépit de toute cette passion pour l'art et de tous nos efforts pour montrer au groupe des volontaires aussi souvent que possible, combien nous valorisons et apprécions le temps qu'ils nous consacrent, il arrive que l'euphorie initiale faiblisse à cause des cours ou des voyages d'affaires, des mémoires de fin d'études, des obligations familiales, ou par déception pure et simple. Trouver l'équilibre entre contributions volontaires provenant de l'amour de l'art et engagement reste un défi intéressant que nous améliorons quotidiennement.

Nouveaux Membres

Fidélisation 

Profitabilité 

Publicité

Britta Sommermeyer

PARRAINAGE ET COOPÉRATION AVEC DES ENTREPRISES

Junge Freunde – Freunde der Staatsgalerie Stuttgart e. V. Stuttgart

En plus des cotisations, des donations, et des recettes provenant des événements, le parrainage représente un élément de plus pour financer notre association, les « Junge Freunde der Staatsgalerie ». Nous avons réussi à être parrainés depuis 5 ans non seulement pour nos événements comme la nuit artistique des jeunes, mais aussi pour nos dépenses de fonctionnement comme l'impression de notre programme trimestriel et, ces dernières années, même nos coûts salariaux.

Contrairement au mécénat, les parrains espèrent quelque chose de clairement défini en échange de leur contribution en argent, en droits ou en services. Donc, avant de prendre contact avec d'éventuels parrains, il est impératif de définir ce que les Jeunes Amis peuvent offrir en retour. Dans notre expérience, la méthode la plus efficace est de regrouper ces services en différents tailles et coûts, dans le but d'aider nos parrains à calibrer leur intervention.

S'il s'agit d'événements, les services que nous offrons en retour sont la gratuité pour l'entrée des employés du sponsor, de la publicité (logo de l'entreprise sur nos flyers, affiches, mur des parrains, réseaux sociaux, etc.), aussi bien que la distribution de leurs imprimés et échantillons (par exemple offres d'emploi). À partir du moment où ces actions font du parrain un associé à l'événement, spécialement dans ce dernier cas, nous analysons par avance les effets positifs ou négatifs que ces événements peuvent avoir pour l'image du sponsor.

Fondamentalement, nous nous efforçons de construire une relation à long terme avec nos parrains, et à titre de service, nous offrons aussi des visites classiques et des ateliers à leurs employés et clients. Une stratégie particulièrement efficace est d'entrer en contact avec leurs services de ressources humaines et de leur offrir des formules jeunes et innovantes telles Sculpture Super Son (SSS) soit comme événement d'accueil ou de consolidation d'équipe, soit pour les nouveaux stagiaires ou les jeunes employés, ou bien pour valoriser les avantages supplémentaires que nous procurons, façon de nous aider à attirer des candidats potentiels pour le recrutement. Plusieurs partenariats à long terme sont issus de ces efforts, qui ont aussi accru notre capacité à atteindre de nouveaux membres et parrains grâce à l'effet multiplicateur des employés et des clients de nos sponsors.

Afin de protéger notre statut d'association sans but lucratif, nous nous renseignons à l'avance, au cas par cas sur les impôts et dispositions légales de chaque action de parrainage. Dans le but d'éviter des conflits avec la Staatsgalerie, nous nous coordonnons étroitement avec la personne responsable afin de ne pas contacter le même parrain au même moment

Nouveaux Membres 

Fidélisation

Profitabilité 

Publicité 

Sascha Lichtenheldt

RÉSEAUX SOCIAUX

Junge Freunde – Freunde der Kunsthalle e. V. Hamburg

De nos jours, l'importance d'Internet est indubitable. Cette constatation vaut aussi pour les musées et les institutions qui les soutiennent, et en particulier pour les associations de jeunes. Ces groupes doivent tirer avantage du grand potentiel offert par les réseaux sociaux. Il y a seulement deux ans, les Jeunes Amis du musée des beaux-arts de Hambourg distribuaient trois fois plus de flyers qu'aujourd'hui. Nous en sommes venus à la conclusion que nous pouvons avoir un accès au public bien plus large et plus efficace en utilisant les plates-formes des réseaux sociaux telles que Facebook ou Instagram. À l'avenir, cette tendance va se renforcer et deviendra encore plus importante pour les générations à venir.

Nous utilisons Facebook principalement pour la promotion de nos événements et visites guidées. Avec une image de presse appropriée de la collection ou de l'exposition (soyez attentif aux droits à l'image !), un commentaire succinct et un lien au site Internet, nous essayons d'atteindre des personnes qui pourraient être intéressées et nous tentons de les convaincre de se joindre à nos événements. En plus de notre programme pour les jeunes, nous publions aussi les ouvertures d'exposition de la Kunsthalle d'Hambourg, les événements de l'association mère, tels que la cérémonie de remise du prix d'art Rosa Schapire ou d'autres conseils culturels pour le week-end. Des publications avec images de visites précédentes lors desquelles des jeunes gens sont montrés dans l'exposition avec les œuvres d'art sont particulièrement bien accueillies, car ces images portent l'atmosphère de nos événements et donnent envie à celui qui regarde de participer la prochaine fois.

Dans le but de faire des publications réussies sur Facebook, il est important d'en connaître le mécanisme derrière. Pour s'assurer que le plus grand nombre de personnes possible voient le contenu de l'initiative des Jeunes Amis, il faut qu'il y ait un haut niveau d'interaction. Celle-ci peut se faire sous forme de « j'aime », de partages et de commentaires. Quand beaucoup de personnes se sentent obligées de commenter une publication, ou de la faire suivre à leurs amis, cela signale à Facebook que l'information est importante et augmente la probabilité que plus de personnes voient la publication. Dans notre expérience, les publications comportant un niveau élevé de médias ont davantage de succès. De belles photos et des vidéos intéressantes captent le regard immédiatement. De temps à autre, nous publions des GIF amusants en relation avec l'art, qui n'ont peut-être pas beaucoup de contenu, mais contribuent à mettre en valeur la tonalité de la page. Avec les textes, nous nous centrons sur la brièveté et la clarté.

De plus, dans le but de convaincre l'algorithme de Facebook de l'importance de notre propre page, nous « aimons » et partageons d'autres pages et publications concernant les arts et la culture. À côté de ça, les organisateurs et les volontaires peuvent aussi utiliser leurs pages privées pour « aimer » et partager les contenus publiés par l'initiative des jeunes, ce qui leur donne un rôle de multiplicateurs.

Bien que les réseaux sociaux soient parfaits pour attirer l'attention du public sur notre association, la chose la plus importante reste le contact personnel. La meilleure façon pour nous de persuader les gens de participer et d'adhérer est d'entrer en contact direct avec eux lors de nos événements. Avec la combinaison de ces deux stratégies, rien n'empêche le succès de la jeune association.

Nouveaux Membres 
Fidélisation 
Profitabilité 
Publicité 

Ksenia Weber

PARTENARIATS

Jung und Artig – Förderverein Berlinische Galerie e. V., Berlin

Beaucoup de membres de « Jung und Artig » -les Jeunes Amis de la Galerie berlinoise- apprécient non seulement l'art moderne et contemporain, mais aussi la musique et le théâtre. Différents aspects de la scène culturelle et artistique de Berlin les intéressent. C'est pourquoi il est important de sortir des sentiers battus et de créer un programme événementiel plus étendu en coopération avec d'autres institutions culturelles.

Des tickets pour l'opéra à 8 € ? Ça marche ! En octobre 2016, dans le cadre de « opéra national pour le prix d'un billet de cinéma » les membres de « Jung und Artig » ont pu assister à la représentation du Don Giovanni de Mozart joué par l'opéra national de Berlin au théâtre Schiller. Avec les Jeunes Amis de cette institution, nous avons passé une belle soirée avec de la grande musique. En avril 2017, nous avons eu une autre expérience d'opéra en coopération avec le « Deutsche Oper Berlin » ; Jung und Artig était invité à l'événement « Salon d'opéra : Amérique », une forme d'événement adaptée à un jeune public. Détendus dans le cadre de l'architecture moderne des années 60 du foyer avec les Jeunes Amis du Deutsche Oper Berlin, nous avons écouté des airs classiques américains et fait aussi quelques découvertes. Ensuite, les Jeunes Amis de l'opéra nous ont proposé une visite guidée exclusive du bâtiment et ont partagé leurs connaissances sur son architecture et son histoire.

Après la musique est venu le temps des arts du spectacle. En décembre 2017 Jung und Artig a coopéré avec le théâtre de Berlin HAU (Hebbel am Ufer). Nos membres ont été invités avec les Jeunes Amis du théâtre à assister à la pièce « Kitchen (You never had it so good) » par la troupe Gob Squad. Avant la représentation, nous avons participé à une visite en exclusivité du bâtiment et à une petite conférence sur les méthodes de travail du Gob Squad. L'idée a été développée en collaboration étroite avec les planificateurs du programme du théâtre dans le but de trouver la pièce correspondant aux intérêts des deux groupes. Il est vite apparu que c'était « Kitchen » du Gob Squad puisque ce collectif travaille avec des vidéos et des performances aussi utilisées dans les arts plastiques modernes et contemporains. Ces artistes travaillent à Berlin depuis de nombreuses années et sont très au courant de ce qui se passe dans la ville. En référence au film d'Andy Warhol « Kitchen », la représentation traitait de la scène artistique d'avant-garde new-yorkaise des années 60. Un projet de réciprocité est en cours avec les amis du HAU pour qu'ils viennent visiter la Galerie berlinoise.

Nouveaux Membres 
Fidélisation 
Profitabilité 
Publicité 

Katharina Faller

CROISSANCE DES JEUNES AMIS

PIN. Young Circle – PIN. Freunde der Pinakothek der Moderne e. V. Munich

Avec ses tarifs réduits d'adhésion, PIN.YC cible les jeunes intéressés par l'art jusqu'à 40 ans. En plus du programme classique de l'association mère, les membres de PIN.YC peuvent participer à une ou deux manifestations supplémentaires par mois qui leur sont réservées. Quand les membres dépassent l'âge limite, une transition difficile s'annonce : bien que le montant de la cotisation augmente, les membres ne peuvent plus participer qu'aux activités proposées par l'association mère PIN. D'ailleurs, la structure démographique de l'association mère donne le sentiment qu'un lien direct est impossible à établir. Dans le but de faire face à ce problème, nous avons fondé la plateforme PIN.SIGHT, qui peut être vue comme un pont entre le Cercle Jeunes de PIN et l'entière communauté PIN des Amis. Le but est d'accorder davantage d'attention à ce groupe d'âge et de les intégrer au début avec trois événements par an. Ces événements donnent place à des discussions stimulantes, des idées motivantes, et des plaisirs culinaires dans un contexte presque privé. Le programme inclut des conversations avec des artistes, des designers, des étudiants et d'autres professionnels de l'art, qui ont lieu dans des endroits uniques et intéressants. Les membres peuvent amener des invités – c'est ainsi que le réseau PIN.SIGHT est formaté, grandit et avance. Ce programme est dirigé par trois membres de PIN et un représentant du conseil d'administration sur la base du volontariat.

Nouveaux Membres 
Fidélisation 
Profitabilité 
Publicité

Kina Deimel

LES MEMBRES

JUNG UND ARTIG

Jeunes et artistes

Förderverein Berlinische Galerie e. V.
Association de la Galerie berlinoise
Berlin

Jung und Artig se comprend comme un réseau de jeunes gens engagés, qui soutiennent le travail de la Galerie berlinoise et se mobilisent sur la scène artistique berlinoise. L'offre s'adresse à des personnes de 18 à 30 ans avec l'option, jusqu'à l'âge de 35 ans, de participer au programme, mais dans ce cas au tarif de membre régulier. Notre programme de manifestations offre un aperçu exclusif des expositions et des coulisses du musée, mais aussi des visites d'ateliers d'artistes, ainsi que des lieux artistiques et culturels de la ville.

Fondation 2008

Membres 130

Manifestations : 10/an

www.berlinischegalerie.de/freunde/jung-und-artig

facebook.com/jungundartig

STOBERKREIS

L'Amicale de Stober

Freunde der Nationalgalerie e. V.
Amis de la Galerie nationale
Berlin

Depuis 1997, les Jeunes Amis de la Galerie nationale, jusqu'à l'âge de 35 ans, se rassemblent dans « L'Amicale de Stober ». Les membres de Stober nous amènent à la fois enthousiasme pour les bâtiments de la Galerie nationale et passion pour de nouvelles tendances artistiques contemporaines. Nous découvrons avec curiosité la collection de la Galerie nationale ou rendons visite aux artistes, galeries, collections privées et autres espaces artistiques à Berlin. Par ces rencontres particulières et ces échanges se constitue un réseau, qui stimule sur le plan de l'inspiration et des idées. Nous vivons aussi au sein de l'Amicale de Stober l'approche liée au mécénat : avec du temps, des idées et des moyens financiers, nous soutenons les 6 bâtiments de la Galerie nationale.

Fondation : 2008

Membres : 100

Manifestations : 20/an

www.stoberkreis.de

facebook.com/stoberkreis

JUNGE KAISER

Jeunes "Kaiser"

Kaiser Friedrich Museumsverein – Förderverein der Gemäldegalerie und Skulpturensammlung SMSB e. V.

Société de promotion de la galerie de tableaux et de la collection de sculpture du musée de l'Empereur.

Berlin

Notre but est de rapprocher des jeunes intéressés par l'art à Berlin de l'art des maîtres anciens. Pour favoriser cet accès, nous proposons d'intéressantes visites à travers leurs collections, mais aussi des visites chez d'autres collectionneurs et marchands d'art de même que des visites d'architecture et des excursions. En même temps, il est possible pour les jeunes membres de participer à un programme d'artistes classiques. Avec un programme varié et d'actualité et un échange avec d'autres associations et structures, nous souhaitons transmettre notre enthousiasme pour l'art des maîtres anciens et le faire connaître à l'extérieur.

Fondation : 2010

Membres 106

Manifestations : 20/an

www.kaiser-friedrich-museumsverein.de/mitgliedschaft/junge-kaiser

facebook.com/jungekaiser

FRITZEN

Les Fritz

Freunde der Preußischen Schlösser und Gärten e. V.

Amis des châteaux prussiens et des jardins

Berlin et Potsdam

Avec nos manifestations, nous invitons des jeunes gens à se plonger dans l'univers des châteaux et jardins prussiens et à partager avec d'autres jeunes gens sympathisants des visites et offres particulières. Les Fritzen (partisans de Frédéric) sont une initiative de et pour des adolescents et jeunes adultes entre 16 et 35 ans. En tant que membre des Fritzen, on est membre des Amis des châteaux prussiens et des jardins et on peut, à ce titre, participer à son programme varié de manifestations.

Fondation : 2009

Membres : 90

Manifestations : 8/an

www.freunde-psg.de

facebook.com/FRITZENfpg

FREUNDE DES JÜDISCHEN MUSEUMS BERLIN

Amis du musée juif de Berlin

Berlin

Nous expliquons la vie juive actuelle et sommes un lieu vivant de réflexion sur l'histoire et la culture juives ainsi que sur l'émigration et la diversité en Allemagne. Nos jeunes membres sont intégrés dans le cercle des Amis. En tant que cercle d'Amis, nous nous concevons comme forum pour l'échange et l'interaction, c'est pourquoi nous offrons à nos membres la possibilité d'engager le dialogue et de fédérer jeunes et seniors. Un point fort dans notre programme est, par exemple, notre rencontre express (speed

dating) au cours de laquelle nos collaboratrices et collaborateurs font visiter le musée d'une manière vivante. Par ailleurs, nous permettons à nos Amis de comprendre l'histoire germano-juive actuelle à travers des manifestations exclusives sur la scène culturelle berlinoise, nationale et internationale.

Fondation : 2001

Membres : 650 dont 85 Jeunes Amis

Manifestations : environ 26/an

www.jmberlin.de/freunde

www.facebook.com/jmberlin

DIE JUNGEN IM KUNSTVEREIN IN BREMEN

Les jeunes au cercle d'art de Brême

Der Kunstverein in Bremen

Association du musée des beaux-arts de Brême

Bremen

Nos manifestations offrent une plateforme pour toutes les personnes entre 20 et 40 ans, qui cherchent à se confronter à l'art et veulent échanger avec des gens ayant les mêmes motivations. En plus des visites des collections permanentes et des expositions temporaires, nous offrons un coup d'œil exclusif derrière les coulisses des galeries d'art. Au-delà, nous visitons des galeries, des artistes et des collections privées. Nos réunions régulières sont particulièrement appréciées par ceux qui sont nouveaux à Brême, car c'est une bonne occasion de nouer de nouveaux contacts. Cette année, pour la première fois, nous avons invité les membres soutiens de l'association du théâtre de Brême à une manifestation ; nous avons été invités en retour au théâtre.

Fondation : 2011

Membres : 310

Manifestations : 12 à 14 /an

www.kunsthalle-bremen.de/der-kunstverein-in-bremen/die-jungen

www.facebook.com/KunsthalleBremen

JUNGE FREUNDE DER KUNSTSAMMLUNGEN CHEMNITZ

Jeunes Amis des collections d'art de Chemnitz

Freunde der Kunstsammlungen Chemnitz e. V.

Amis des collections d'art de Chemnitz

Chemnitz

Le but des Jeunes Amis de l'art est d'intéresser les personnes jusqu'à 35 ans à l'art et de les passionner pour le musée en tant que lieu d'échange. Chemnitz se place particulièrement comme référence de l'expressionnisme allemand de Karl Schmidt Rottluff, Erich Heckel, et Ernst Ludwig Kirchner, qui ont passé leurs années de jeunesse ici. Le point central des collections d'art avec les quatre maisons qui en font partie, parmi lesquelles le musée Gunzenhauser et le musée du théâtre, repose donc sur l'art contemporain. Au travers de discussions avec des administrateurs et des galeristes, des coups d'œil dans les coulisses du musée ou des visites dans les expositions d'œuvres contemporaines avec les artistes concernés, nous créons un forum de l'art.

Fondation : 2006

Membres : 40

Manifestations : 14/an

www.jungekunstfreunde-chemnitz.de

facebook.com/JungeKunstfreundeChemnitz

JUNGE FREUNDE DES HESSISCHEN LANDESMUSEUMS DARMSTADT

Jeunes Amis du musée régional de Darmstadt (Hesse)

Freunde des Hessischen Landesmuseums Darmstadt e. V.

Amis du musée régional de Darmstadt (Hesse)

Darmstadt

La riche collection du musée de Darmstadt se place dans les domaines de l'histoire de l'art et de la culture ainsi que de l'histoire naturelle. Notre programme est aussi diversifié que la collection, et nous souhaitons passionner de jeunes adultes de 20 à 40 ans sur des thèmes actuels relatifs à l'art, aux sciences et à la société. Darmstadt est la première ville allemande numérique, elle a une université technique d'excellence et est le siège de l'agence spatiale européenne. C'est pourquoi il nous paraît particulièrement important de promouvoir aussi les échanges culturels. Nous offrons des visites du HLMD (Hessischen LandesMuseums Darmstadt), des conférences d'experts et des voyages culturels. Par ailleurs, nous concourons à deux grandes manifestations thématiques par an, dont le point d'orgue est un événement festif bien adapté qui se déroule dans le café du musée.

Fondation : 2014

Membres : 113

Manifestations : 15/an

www.junge-freunde-hlmd.de

facebook.com/jfhlmd

KUNSTFANS

Fans d'Art

Freunde Museum Kunstpalast e. V.

Amis du palais d'art

Düsseldorf

Les points forts du programme des « Fans d'Art » de Düsseldorf sont à la fois les visites de musées, de galeries et les expositions. Il ne faut évidemment pas manquer les grandes et petites expositions temporaires. La série de manifestations publiques « Art avec les bébés » dans la collection du musée a également attiré quelques nouveaux membres « Fans d'Art ». Depuis juillet 2017, en complément de la « nuit des jeunes » annuelle organisée en commun avec les étudiants de l'université Heinrich Heine, nous avons instauré une nouvelle formule trimestrielle « Murmure du palais » destinée aux personnes âgées de 18 à 35 ans. Ces échanges s'y distinguent également par des coopérations pluridisciplinaires, par exemple la collaboration avec la Maison de la danse NRW.

Fondation : 2008

Membres : 240

Manifestations : 15/an

www.kunstfans.de

facebook.com/KUNSTFANS

JUNGE FREUNDE

Jeunes Amis

Freunde der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden e. V.
Amis des collections d'art nationales de Dresde
Dresden

Nous passionnons les jeunes gens pour l'art représenté dans nos 15 musées. Chaque dernier mercredi soir du mois, des personnes âgées de 18 à 35 ans assistent ensemble à des expositions lors desquelles ils rencontrent des commissaires. En tant que ville universitaire et de plusieurs écoles techniques supérieures, nous attirons surtout des jeunes actifs et des étudiants. Les fêtes « Lipsius Vibes » au printemps et à l'automne constituent les points forts de notre calendrier événementiel. L'exposition est ouverte jusqu'à minuit dans le bâtiment Lipsius. Des animateurs bénévoles veillent à créer une ambiance singulière dans cet espace. Des contacts s'établissent et il reste le sentiment positif d'avoir pris part à la nuit en dansant et en faisant la fête jusqu'à l'aube dans le foyer de la galerie.

Fondation : 2008

Membres : 660

Manifestations : 14/an

www.freunde-skd.de

facebook.com/JungeFreundeSKD

JUNGE FREUNDE DER KUNSTHALLE EMDEN

Jeunes Amis de la galerie d'art d'Emden

Freunde der Kunsthalle Emden e. V.
Amis de la galerie d'art d'Emden
Emden

Le but des Jeunes Amis de la galerie d'art d'Emden consiste à faire partager la collection et les expositions temporaires avec des jeunes et des familles. En tant que ville portuaire, Emden est empreinte d'industrie et de tourisme. Il est important pour nous de découvrir, au-delà de la galerie d'art, l'art de la région. Nous visitons à la fois d'autres expositions, des maisons d'art, des ateliers d'artistes et d'autres Jeunes Amis. Des formules différentes, comme « la visite guidée des Jeunes Amis » sont destinées à faciliter le rapprochement des participants. L'investissement de la galerie d'art d'Emden dans des acquisitions d'œuvres contemporaines pour enrichir la collection est significatif pour notre association. Depuis la fondation, cette façon d'enrichir la collection constitue une contribution importante.

Fondation : 2003

Membres : environ 100

Manifestations : 12 à 15/an

www.kunsthalle-emden.de

facebook.com/jungefreundekunsthalle-emden

SCHIRN CIRCLE

Cercle Schirn

Freunde der Schirn Kunsthalle e. V.
Amis de la galerie d'art Schirn
Frankfurt am Main

Le CERCLE SCHIRN, en tant qu'association de soutien et de Jeunes Amis de la galerie d'art SCHIRN, offre un authentique plaisir artistique, un travail en réseau et la participation à un programme particulier. Le CERCLE SCHIRN ouvre des portes ! De jeunes amateurs d'art (de 25 à 40 ans) encouragent et vivent l'expérience, de façon exclusive, d'une des maisons d'exposition les plus renommées en Allemagne dans le cadre de visites privées en dehors des horaires réguliers d'ouverture. Un événement spécial supplémentaire est offert une fois par trimestre : visite d'une collection privée ou d'une banque, stages créatifs, visite dans un atelier d'artiste, des conférences ou l'équivalent. Une excursion d'une journée se déroule une fois par an. Le programme est un remerciement aux jeunes gens qui contribuent à l'art par leur adhésion annuelle de 95€.

Fondation : 2011

Membres : 330

Manifestations : 12 à 15/an

www.schirncircle.de

facebook.com/SCHIRN-CIRCLE

STÄDELCLUB

Club Städel

Städelscher Museums-Verein e. V.
Association du musée Städel
Frankfurt

Notre cercle de Jeunes Amis s'adresse à tous ceux qui sont nouveaux à Francfort, aux étudiants, aux débutants dans leur métier, aux jeunes parents et aux amateurs d'art de 20 à 40 ans. À côté de nombreuses visites dans les expositions et collections des deux maisons, nous offrons, avant tout, un large choix de manifestations autour de la scène artistique et culturelle de Francfort. Par le biais de la manifestation « Art et cocktail », nous souhaitons la bienvenue aux membres du Club Städel et aux invités intéressés et, après la visite, nous leur offrons un verre. Nous souhaitons intégrer, avant tout, les nouveaux membres dans le cercle existant et établir de nouveaux contacts. Notre but est de rendre attractive la visite du musée pour de jeunes adultes et les conduire rapidement à l'idée d'un engagement en tant que mécène.

Fondation : 2006

Membres : 700

Manifestations : 30/an

www.staedelclub.de

facebook.com/Staedelverein

JUNGE KULTURFREUNDE FREIBURG

Jeunes Amis de la culture à Fribourg

Freundeskreis Augustinermuseum e. V.

Cercle des Amis du musée Augustin
Freiburg

Les jeunes Amis de la culture de Fribourg sont un cercle d'Amis qui organise des manifestations pour des amateurs d'art et de culture âgés de 18 à 35 ans. La structure des Jeunes Amis de la culture est ouverte et basée sur l'interactivité ; ensemble nous planifions des visites, collaborons à la « nuit des musées » des musées municipaux et cherchons au travers de petites actions à susciter l'intérêt pour l'art du musée Augustin.

Fondation : 2013

Membres : aucun participant engagé

Manifestations : 5 à 10/an

www.mein-augustinermuseum.de/freundeskreis/die-jungen-kulturfreunde

facebook.com/jungekulturfreunde

JUNGE FREUNDE DER KUNSTHALLE

Jeunes Amis du musée des beaux-arts de Hambourg

Freunde der Kunsthalle e. V.
Amis du musée des beaux-arts
Hamburg

Notre objectif est la transmission de l'art sur un pied d'égalité. L'approche de la collection de notre musée, mais aussi la visite de nombreux lieux d'exposition à Hambourg est importante pour nous. Dans une grande ville universitaire, nous voulons avant tout atteindre des étudiants de toutes spécialités et de jeunes adultes âgés de 20 à 30 ans. Notre moment phare annuel est « la nuit artistique des jeunes » au cours de laquelle nous décorons notre musée selon le thème de l'exposition, pistes de danse et bar, et offrons tout au long de la nuit de courtes visites pour attirer, autant que possible, de nombreux jeunes gens dans le musée et susciter leur intérêt.

Fondation 2001

Membres 1000

Manifestations : 20/an

www.freunde-der-kunsthalle.de/junge-freunde

facebook.com/Junge.Freunde.Hamburg

JUNGE FREUNDE DES SPRENGEL MUSEUMS

Jeunes Amis du musée Sprengel

Verein der Freunde des Sprengel Museum Hannover e. V.
Cercle des Amis du musée Sprengel de Hanovre
Hanovre

Nous nous adressons en priorité aux étudiants, jeunes en formation et jeunes actifs entre 18 et 35 ans, qui désirent découvrir le musée Sprengel et /ou s'intéressent déjà à l'art. La formule « vendredi attractif » qui a lieu une fois par trimestre, un vendredi après-midi, a déjà fait ses preuves. Des administrateurs et des scientifiques sont invités à un échange actif et à la discussion, toujours en rapport avec une exposition « Sprengel » spécifique. Nous souhaitons découvrir de nouveaux sujets actuels de l'art et de la société et pour cela animer, débattre ensemble et de façon active.

Fondation : 2013

Membres : 40
Manifestations : environ 20/an
www.junge-sprengelfreunde.de
facebook.com/JungeSprengelfreunde

JUNGE FREUNDE DER STAATLICHEN KUNSTHALLE KARLSRUHE **Jeunes Amis de la galerie d'art régionale de Karlsruhe**

Freunde der Staatlichen Kunsthalle Karlsruhe e. V.
Amis de la galerie d'art régionale de Karlsruhe
Karlsruhe

Nous accordons beaucoup de valeur aux aspects ludiques de l'art. C'est la raison pour laquelle nous engageons le plus souvent des jeux interactifs et planifions des manifestations expérimentales. En étroit contact avec d'autres institutions de Karlsruhe, nous créons un réseau des différents musées et soignons les coopérations. Nous avons une belle diversité de manifestations, qui suscite toujours des intérêts nouveaux. Nous visons les personnes âgées de 16 à 30 ans, pour lesquelles nous cherchons à établir un programme inhabituel et intelligent.

Fondation : 2012
Membres : 25
Manifestations : 11/an
www.kunsthalle-karlsruhe.de/de/freunde-foerderer/jungefreunde
facebook.com/jungefreunde.Karlsruhe

EINZIGART **"Art unique"**

Museumsverein Kassel e. V.
Cercle du musée de Kassel
Kassel

Attirer au musée des jeunes gens à Kassel jusqu'à l'âge de 40 ans et avant tout des étudiants, tel est le but de l'art unique. À côté de cela, tous les cinq ans, dans le cadre de Documenta, Kassel offre une large diversité culturelle, avec un paysage muséal, ses musées, châteaux et parcs. De plus, nous visitons aussi des expositions et des projets éloignés des bâtiments traditionnels. La « nuit de l'art » se tient régulièrement ; ses points d'orgue sont les « amplificateurs de l'art » et le « divan de l'art », un forum de discussions pour artistes, pour des créateurs d'art et de culture, établis ou débutants. Il s'y ajoute de la musique et des boissons qui attirent souvent la foule.

Fondation : 2008
Membres : 25
Manifestations : 13/an
www.einzigart-kassel.blogspot.com
facebook.com/einzigart

JUNGEKUNSTFREUNDE **Jeunes Amis de l'art**

Freunde des Wallraf-Richartz-Museum und des Museum Ludwig e. V.

Amis du musée Wallraf-Richartz et du musée Ludwig de Cologne
Köln

Notre implantation à Cologne est caractérisée par un paysage artistique contemporain bien établi. En tant que Jeunes Amis de l'art, nous participons au « design » de ce paysage. Nous visitons des lieux d'art connus et d'autres moins connus et y rencontrons les personnes qui œuvrent dans les coulisses, qui planifient et donnent des impulsions. En fonction des sujets spécifiques, nous traitons des sujets jeunes en offrant la possibilité de nouer des contacts. Mis à part l'aspect de transmission, la relation critique à l'art nous importe, ouvrant de nouvelles frontières et offrant de nouvelles orientations. L'engagement de notre équipe active crée souvent des programmes spécifiques interdisciplinaires et des possibilités d'expériences particulières ; en tenant compte des besoins et intérêts propres, nous offrons un programme qui s'adresse aux étudiants, aux débutants dans la vie professionnelle et à ceux ayant déjà fondé une famille. Nous nous adressons aux amateurs d'art et aux actifs entre 30 et 45 ans avec des programmes spécifiques y compris pour les parents avec bébés et jeunes enfants.

Fondation : 2004

Membres : 600

Manifestations : 40/an

www.museumsfreunde-koeln.de/programm-jungkunstfreunde

facebook.com/jungkunstfreunde

ARTGENOSSEN

Förderkreis für die Kunsthalle Mannheim e. V.

Cercle de promotion pour la Kunsthalle de Mannheim

Mannheim

Les "ARTgenossen" souhaitent passionner de jeunes adultes pour l'art et leur montrer les multiples facettes de l'art par une offre variée de manifestations. Le point central réside, bien sûr, dans la Kunsthalle, mais nous incluons aussi beaucoup de musées et de galeries de la région dans notre programme. Nous sommes toujours ravis de recevoir de nouvelles idées des membres qui prennent plaisir à transmettre l'art. Nous organisons une fois par trimestre notre « Art et Brunch » une rencontre ouverte au public avec visite d'expositions au cours de laquelle on peut ainsi faire la connaissance de notre Cercle de promotion. Nous offrons de plus une à deux fois par mois des manifestations à l'extérieur de la Kunsthalle.

Fondation : 2005

Membres : 110

Manifestations : 20 à 24/an

www.artgenossen-mannheim.de

facebook.com/ARTgenossen.Mannheim

PIN. YOUNG CIRCLE

PIN. Freunde der Pinakothek der Moderne e. V.

PIN. Amis de la Pinakothek des Modernes e. V.

München

Le PIN.YC invite tous les jeunes jusqu'à 40 ans, intéressés par l'art, à se retrouver et à s'investir dans l'art contemporain et d'avant-garde. En collaboration avec des experts, nous analysons, à partir de la Pinakothek der Moderne ainsi que du musée Brandhorst l'art contemporain de München et d'Europe ; nous visitons des lieux où l'art est effectivement créé et exposé ; nous effectuons, dans le cadre des activités de PIN.YC, un voyage annuel d'un week-end vers une métropole européenne. PIN.YC soutient et finance les achats pour enrichir les collections sous tutelle de la Pinakothek ; il nous paraît important de nous investir dans l'art contemporain, de le promouvoir, de le collectionner, de l'exposer et le conserver pour les générations futures.

Fondation : 2011

Membres : 200

Manifestations : environ 20/an

www.pinyc.de

facebook.com/PIN.YoungCircle

JUNGE FREUNDE LENBACHHAUS

Jeunes Amis de Lenbachhaus

Förderverein Lenbachhaus e. V.
Association de soutien au Lenbachhaus
München

L'offre des Jeunes Amis de Lenbachhaus s'adresse aux jeunes actifs, âgés de 25 à 40 ans, qui s'engagent pour le Lenbachhaus et la scène artistique munichoise dans le but de créer des réseaux de personnes ayant des intérêts communs. Organisée pour et par les jeunes membres, nous créons, en tant que partie de l'association mère, à travers différentes manifestations et pré-visites, des aperçus particuliers et approfondis des expositions et du travail du Lenbachhaus et d'autres institutions. Notre but est que le musée soit présent et s'enracine dans la jeune scène artistique de la ville de München et de découvrir d'autres lieux et ateliers encore inconnus à ce jour. Nous, en tant que Jeunes Amis, apportons plus de vie dans cette association et créons des réseaux non seulement avec les autres institutions déjà établies, mais aussi avec la scène artistique « off ». Nous considérons le Lenbachhaus comme un espace de conservation et d'archives, mais aussi comme un espace d'inspiration et d'innovation.

Fondation : 2009

Membres : 35

Manifestations : 10 à 15/an

www.lenbachhaus.de/engagement/foerderverein

facebook.com/Lenbachhaus

JUNGE FREUNDE DES MUSEUMS FÜR KUNST UND KULTUR MÜNSTER

Les Jeunes Amis du musée d'art et de culture de Münster

Freunde des Museums für Kunst und Kultur Münster e. V.
Amis du musée d'art et de culture de Münster
Münster

Les Jeunes Amis poursuivent le but, à travers leur engagement bénévole, d'aiguiser la conscience des jeunes, de tous horizons et couches sociales, pour les trésors de l'art et de la culture du musée LWL et veulent apporter une contribution culturelle à

l'établissement du jeune art sur la scène urbaine et éventuellement au musée. Animés par l'idée de la non-hiérarchisation d'un travail commun, les Jeunes Amis veulent agir comme porte-paroles pour le jeune public et développer, par des échanges critiques, avec le mécénat, la conscience culturelle. Les manifestations organisées par les Jeunes Amis sont explicitement tournées vers l'extérieur et se déroulent volontairement dans une ambiance non académique. L'ouverture des Jeunes Amis vis-à-vis de la municipalité est particulièrement importante pour la réalisation des objectifs.

Fondation : 2003

Membres : 120

Manifestations : 20/an

www.kunstlebt.org/die-jungen-freunde

facebook.com/jungefreundemuenster

DIE AUFSEßIGEN

Les Aufsessigen

Fördererkreis des Germanischen Nationalmuseums
Cercle de soutien du musée national germanique
Nürnberg

Les Aufsessigen, ainsi nommés d'après le fondateur du musée, Hans Freiherr von und zu Aufsess, offrent aux Amies et Amis du musée âgés de 18 à 35 ans un regard sur le musée national germanique ainsi que sur l'art régional et la scène culturelle. Nos membres sont des résidents de la métropole régionale. À côté des étudiants se trouvent également des apprentis et des jeunes actifs qui se retrouvent lors de la manifestation « le dernier mercredi du mois ». L'atmosphère décontractée de notre cercle amical rend possible l'élaboration d'un programme interactif, dans lequel les idées de tous les Aufsessigen peuvent être réalisées, et qui encourage l'art et la culture.

Fondation : 2012

Membres : 80

Manifestations : 13 à 15/an

www.dieaufsessigen.gnm.de

facebook.com/dieaufsessigen

ARTCLUB-TREFFPUNKT JUNGES MUSEUM

Point de rencontre du club d'art du musée

Gesellschaft zur Förderung des Saarländischen Kulturbesitzes e. V.
Association pour le soutien du patrimoine culturel de la Sarre
Saarbrücken

Tous les mois, nous invitons des jeunes entre 20 et 40 ans à partager une expérience artistique dans la ville de Saarbrücken et de ses environs. En parallèle des visites d'expositions, des ateliers et des visites exclusives derrière les coulisses de nos établissements sont prévues au programme des rencontres avec d'autres acteurs de la scène artistique de Saarbrücken. En premier lieu, nous créons des rencontres intéressantes et des échanges informels afin d'aborder les différentes thématiques. Le mélange de « connaisseurs » et de profanes intéressés crée souvent une véritable émulation. C'est pourquoi la qualité de membre n'est pas obligatoire et notre offre gratuite, pour mieux aller à la rencontre d'une nouvelle génération d'amateurs d'art.

Fondation : 2006
Adresses électroniques : 506
Manifestations : 12/an
www.artclub-sb.de
facebook.com/saarlandmuseum

JUNGE FREUNDE STAATSGALERIE **Les Jeunes Amis de la Staatsgalerie**

Freunde der Staatsgalerie Stuttgart e. V.
Les Amis de la Staatsgalerie de Stuttgart
Stuttgart

Les Jeunes Amis de la Staatsgalerie de Stuttgart constituent un groupe de jeunes âgés de 18 à 35 ans intéressés par l'art. Le porte-parole de ce groupe siège au conseil d'administration de l'association. Les membres de ce groupe partagent des expériences de la scène culturelle et les coulisses de la scène artistique de la ville de Stuttgart ; ils organisent aussi des sorties vers les lieux d'intérêt particulièrement dignes d'intérêt de toute la République. Le programme est mis au point par les jeunes pour les jeunes et s'adresse aussi bien aux connaisseurs d'art qu'aux débutants. Notre but est, par le biais d'une offre de manifestations variées, ainsi que d'une collaboration active au sein de l'association, de faire émerger une plateforme qui, autant que possible, incite de nombreux jeunes gens à échanger sur l'art et ainsi à faire disparaître les a priori vis-à-vis d'un musée d'art immobile.

Fondation : 2012
Membres : 300
Manifestations : 24/an
www.freunde-der-staatsgalerie.de/
facebook.com/JungeFreundeStaatsgalerie

JUNGE FREUNDE DES KUNSTMUSEUMS WOLFSBURG **Jeunes Amis du musée d'art de Wolfsburg**

Freundeskreis des Kunstmuseums Wolfsburg e. V.
Cercle des Amis du musée d'art de Wolfsburg
Wolfsburg

Les Jeunes Amis du musée d'art de Wolfsburg soutiennent l'art. En tant que cercle des Amis, les membres participent par leur subvention (comprise dans leur cotisation de membre) à l'acquisition de nouvelles œuvres d'art pour enrichir la collection. Pour ce qui est des acquisitions, les membres les votent lors des assemblées annuelles. Les Jeunes Amis sont invités à intervalles réguliers (limite d'âge 45 ans) à des rencontres sans contraintes au sein du musée d'art de Wolfsburg. Que ce soit au cours de visites d'expositions privées, d'ateliers créatifs ou de conversations animées avec les conservateurs, les jeunes gens, dont l'intérêt commun est l'art, apprennent ici à se connaître.

Fondation : 2002
Membres : 40
Manifestations : 7/an

www.Kunstmuseum-Wolfsburg.de
facebook.com/KunstmuseumWolfsburg

MIKS –JUNGE FREUNDE FREUNDESKREIS KULTURSPICHER WÜRZBURG E. V.

MIKS- Les Jeunes Amis du cercle de la mémoire culturelle de WürzburgS

Freundeskreis Kulturspeicher Würzburg e. V.
Cercle des Amis de la mémoire culturelle de Würzburg
Würzburg

Les MIKS ont entre 18 et 30 ans, et sont majoritairement étudiants en art et culture. Le musée propose aussi bien par les expositions permanentes que par les expositions temporaires des sujets nouveaux à connaître. Nous circulons aussi à l'extérieur du musée, mais ce qui prime c'est surtout la coopération et l'échange. Nous sommes impliqués dans les relations avec les membres du cercle des Amis du musée, dans la vie quotidienne de celui-ci, et soutenons une coopération avec la faculté pour la gérance de l'École supérieure des arts et des sciences appliqués de Würzburg-Schweinfurt. Une fois par an, des projections cinématographiques ont lieu au sein des locaux de l'établissement, et les étudiants projettent leurs courts métrages dans le foyer du musée. Avec pop-corn et boissons rafraîchissantes avant les projections, nous invitons également à une brève visite des expositions du moment.

Fondation : 2008

Membres : 50

Manifestations : 11/an

www.die-miks.de

www.facebook.com/miks.jungefreunde