

« Les jeunes et les Amis de Musées, leurs attentes, leurs envies, nos réponses »

Atelier 1

Un atelier riche en témoignages et conseils pour bien démarrer une section Jeunes Amis !

Deux groupes d'une quinzaine de personnes issues de vingt-six associations d'Amis de Musées différentes se sont rassemblés dans le forum du Mucem, pour échanger autour du thème de l'atelier 1 « les jeunes et les Amis de Musées, leurs attentes, leurs envies, nos réponses ». Parmi les participants présents à cet atelier, 30% étaient des Jeunes Amis, dont trois personnes issues des Amis du Musée d'Ethnographie de Genève et du Museo del Oriente de Lisbonne !

Les attentes et envies des Jeunes

Trois idées principales ressortent des interventions des Jeunes Amis présents.

Tout d'abord, développer un savoir-faire ou trouver un intérêt pour leur parcours personnel, mais aussi professionnel.

Ensuite, intégrer un réseau, une communauté, qui partagent des centres d'intérêt communs aux leurs.

Enfin, perpétuer le lien avec la culture au-delà du parcours scolaire, pendant l'entrée dans la vie active, période de transition que vivent beaucoup de jeunes dans la tranche d'âge des Jeunes Amis.

Une fois les envies et attentes des jeunes passées en revue, le débat s'est concentré sur des questionnements concernant les démarches à suivre et le processus à adopter pour renouveler des associations d'amis de musées avec des membres plus jeunes.

Où trouver des jeunes ?

« Là où ils sont ! » répond une participante. Bien entendu, la réponse dépend des réalités territoriales et sociales dans lesquelles s'inscrit chaque association. Se rapprocher des établissements de l'enseignement supérieur (leur mission culture par exemple) est essentiel, surtout pour des villes étudiantes. Mais il est également possible d'aller chercher dans d'autres structures, associatives ou entrepreneuriales (jeunes chambres économiques, Rotaract par exemple), où l'on sait que les jeunes sont présents. De manière générale, l'idée de « sortir du musée pour aller écouter les voix extérieures » a été fédératrice pour les participants à l'atelier.

Adapter le fonctionnement des Amis de musée

Accueillir des jeunes dans une association demande quelques efforts d'adaptation de la part des associations ; parmi ceux mentionnés lors du débat nous trouvons : l'ajustement des cotisations pour des portefeuilles de jeunes, l'adaptation des moyens de paiement (beaucoup de jeunes ne possèdent plus de chéquier), ou encore des moyens de communication. Ces derniers, sont nécessaires pour faire connaître ce qu'est une association d'amis de musées auprès des plus jeunes. Il a été conseillé, pour cela, d'utiliser les outils numériques, notamment les réseaux sociaux, qui sont déjà le premier moyen de communication des jeunes adultes. De plus, certaines associations ont témoigné de l'aide apportée par les jeunes, plus familiers de ces outils, pour soutenir la communication de l'association dans son ensemble.

L'importance du soutien de l'association

Pour finir, un des principes primordiaux, abordé tout au long de l'atelier fût l'importance de l'adhésion et du soutien du reste de l'association à la création d'une section Jeunes Amis. Les expériences passées ont prouvé qu'il faut faire confiance aux jeunes, et accepter de leur laisser le contrôle sur le montage de leur section d'abord, suivi de leurs propres activités. Certains ont parlé d'accepter les idées nouvelles et originales, d'autres de dépasser les possibles difficultés pour des associations anciennes par exemple, de changer quelques habitudes.

De manière plus concrète, intégrer un ou plusieurs jeunes, impliqués dans la section Jeunes Amis, au sein des conseils d'administration, pourrait permettre une implication dans l'association sur le long terme de la part des jeunes, mais également une preuve de confiance et de considération au même titre que n'importe quel Ami.

Les clés pour une section Jeunes Amis durable ?

Commencer petit !

Faire les choses étape par étape, ne pas s'attendre à une présence des jeunes aussi régulière que celle des autres membres de l'association. Les premières activités doivent rester modestes, afin de ne pas décourager.

Penser « événementiel » !

Les activités les plus appréciées des jeunes sont des moments événementiels, mêlant musée et musique, ou musée et théâtre par exemple...

Rassembler les jeunes autour d'une « cause commune » !

Cette idée est revenue plusieurs fois dans les discours des participants. Pour faire venir les jeunes, et surtout les faire rester dans les associations, il faut trouver, une « cause commune » : un objectif, un thème en lien avec le musée dans lequel ils s'inscrivent.

Manon Héchard
Quai 201, section 18/35 ans des Amis du Mucem