

# Projet Jeunes Amis (JA)

## Créer une section « *Jeunes Amis* » au sein de votre association Pourquoi et comment faire ?

### Qu'appelle-t-on Jeunes Amis ?

La section **Jeunes Amis** d'une association d'amis de musées est un groupe de jeunes adultes adhérents, qui, soutenue par son association, développe **ses propres activités culturelles**, condition essentielle pour que les jeunes y adhèrent et que le groupe survive.

C'est un point confirmé par l'analyse des expériences étrangères, aussi bien chez les JA allemands, italiens qu'argentins.

A titre d'exemple de réussite en France, la section JA des amis du musée d'art et d'histoire de Toul a déjà fêté ses 20 ans.

Le processus de création d'une section *Jeunes Amis* part toujours des associations d'amis de musées.

La FFSAM fournit aux associations les lignes directrices pour les créer, accompagne et facilite la démarche avec l'appui des groupements régionaux.

### Qui sont les Jeunes Amis ?

Les enfants et les adolescents ne sont pas inclus puisqu'ils bénéficient généralement de programmes spécifiques mis en place par les musées ou par les Amis de Musées.

Les *Jeunes Amis* peuvent être divisés en **trois publics**, susceptibles de monter leurs propres programmes culturels : les étudiants et jeunes diplômés, entre 18 et 30 ans, les jeunes actifs âgés de 30 à 40 ans et un groupe de personnes de 40/45 ans qui se trouvent trop jeunes pour participer à des événements organisés par les membres traditionnels des Amis de Musées.

L'association des amis du musée d'art et d'histoire de Toul a opté depuis l'origine pour des *Jeunes Amis* âgés de 18 à 35 ans, tranche d'âge choisie aussi par les Amis du Mucem pour faire un lien entre étudiants et jeunes actifs.

Bien sûr, le choix de la tranche d'âge revient à chaque association en fonction de son contexte.

### Pourquoi lancer une section Jeunes Amis (JA) au sein d'une association d'amis de musées ?

Les bonnes raisons sont multiples.

#### Pour nos musées :

- Inciter les jeunes adultes à fréquenter nos musées de manière régulière et récurrente ...et plus tard à y amener leurs enfants
- Inviter les jeunes adultes à devenir partenaires de nos musées et pas simplement des consommateurs d'expositions

- Accroître la visibilité de nos musées à travers les réseaux sociaux jeunes, moyen favori de communication des jeunes adultes
- Contribuer à rajeunir l'image de nos musées

#### **Pour nos associations d'amis :**

- Faire savoir ce qu'est une association d'amis de musées et en augmenter rapidement la notoriété
- Contribuer à assurer les adhésions sur plusieurs générations
- Favoriser les relations intergénérationnelles au sein de nos associations.
- Donner un coup de jeune à nos associations à tous les niveaux : adhérents et image
- Puiser auprès des *Jeunes Amis* de nouvelles idées pour dynamiser les Amis de Musées
- Augmenter la légitimité de nos associations auprès des musées, des structures nationale et régionale de décision dans le domaine de la culture

#### **Pour les jeunes :**

- Rejoindre un groupe de jeunes de son territoire partageant les mêmes centres d'intérêt et avec qui bien s'entendre
- Tisser un réseau actif, culturel, social et économique
- Découvrir un nouvel univers...et devenir demain un amateur éclairé !
- Partager des activités culturelles conçues par le groupe...et devenir des partenaires actifs du musée
- Se sentir « légitimes » car accompagnés et soutenus par l'association et acquérir de nouvelles compétences (travail en groupe, organisation, communication)

#### **Comment créer une section Jeunes Amis ?**

Il s'agit de créer préalablement au sein de l'association un groupe de suivi, motivé par le projet, qui va accompagner le développement du groupe JA et recruter le responsable du groupe.

Une fois en place, le responsable du groupe JA se constitue **son propre noyau de jeunes**.

Il élabore les premières actions et développe les outils de communication afin de faire adhérer de nouveaux jeunes et constituer ainsi une section viable.

L'ensemble des décisions est avalisé avec le groupe de suivi (et le CA).

La section JA s'appuie sur les relations que l'association entretient avec le musée, des partenaires privés et qu'elle crée avec les établissements d'enseignement supérieur, quand cela est possible.

#### **Un leader ?**

Créer une section JA demande un **organisateur** ayant l'âge d'être *Jeune Ami*, passionné par le sujet, ayant de préférence une expérience au sein d'une association et des affinités avec les activités culturelles, et bien sûr, ayant de la disponibilité.

#### **Où trouver des JA ?**

- Enfants ou petits-enfants d'adhérents
- Employés ou stagiaires du musée
- Jeunes actifs attachés à leur ville

- Etudiants dans l'enseignement supérieur
- Jeunes Chambres Économiques, Rotaract, Centres des Jeunes Dirigeants...

### **Une tarification propre ?**

Certainement, car elle a valeur d'incitation et caractérise le groupe.

### **Un nom propre ?**

Le nom « les Jeunes Amis de ... » identifie le groupe, comme à Toul. Si toutefois le groupe JA souhaite choisir un nom différent, en accord avec l'association, car il leur paraît plus attractif et fédérateur pour les jeunes, ce nom s'ajoute, et ne se substitue pas, à celui de l'association.

### **Quelles actions avec la FFSAM ?**

#### **Les structures :**

La création de la **commission Jeunes Amis** de la FFSAM permet d'informer les associations de l'intérêt et de la faisabilité du projet ainsi que de fournir aux associations les lignes directrices et les informations pour créer un groupe *Jeunes Amis*. En lien avec les groupements régionaux, elle facilite la communication sur le projet ainsi que les contacts locaux avec les universités et les établissements d'enseignement supérieur.

Comme suite à l'AG 2019, une **action nationale JA** a été lancée par la FFSAM. Ses objectifs sont de faire connaître les Amis de Musées auprès des jeunes adultes et les inciter à adhérer, de faciliter l'émergence de sections JA au sein des associations d'amis de musées et d'échanger les retours d'expériences entre les différentes sections JA.

Cette action prend plusieurs formes :

- L'intégration de Jeunes Amis à la commission JA.
- La création d'un groupe privé Facebook « action Jeunes Amis FFSAM » entre les leaders des sections JA existantes ou émergentes
- La mise en place d'un rendez-vous annuel des JA, le prochain lors de l'AG 2020.

#### **Informations :**

Une **bibliothèque Jeunes Amis** contenant divers documents de source nationale et internationale est à disposition sur le site de la FFSAM, rubrique « ressources ». Elle comporte les lignes directrices et toutes les informations nécessaires pour créer une section JA

Le **congrès FFSAM** tenu du 22 au 24 mars 2019 à Marseille, a centré sa table ronde et ses ateliers sur le thème "des jeunes dans les associations d'amis de musées, quels enjeux ?" Il en résulte un certain nombre d'articles publiés dans le n°56 de la revue **l'Ami de Musée**. D'ailleurs depuis le n°54, cette revue de la FFSAM intègre une rubrique Jeunes Amis à son contenu.