



#WDFM
#thewffm_official

JOURNÉE MONDIALE

DES AMIS DE MUSÉES
Vos musées, notre passion !

Journée Mondiale des Amis de Musées 2026

Fédération Française des Associations d'Amis de Musées

Dossier de presse

Vos musées, notre passion !



Fédération
Française
des Associations
d'Amis de Musées



Soutenu
par



Editorial

Italo Scaietta, Président de la WFFM



Le dimanche 11 octobre 2026, la Fédération mondiale des Amis des musées (WFFM) organisera sa Journée mondiale des Amis des musées sur le thème « Vos musées, notre passion ! ».

Après trois éditions organisées au niveau européen depuis 2023, cet événement franchit une nouvelle étape en s'ouvrant pour la première fois au monde entier : des fédérations et associations d'Amis des musées en Europe et ailleurs dans le monde y participeront, aux côtés des pays qui s'y sont historiquement impliqués.

Dans le dossier de presse ci-joint, vous trouverez des exemples d'activités proposées cette année par les associations membres, ainsi qu'une rétrospective des éditions précédentes.

Les associations des Amis des musées soutiennent les musées et contribuent à la préservation du patrimoine culturel qu'ils abritent. Ensemble, nous représentons les amateurs de musées du monde entier, et aujourd'hui, nous célébrons le lien qui unit les musées aux visiteurs qui leur donnent vie.

Je vous souhaite à tous une merveilleuse Journée des Amis des musées !



Journée Mondiale des Amis de Musées

11 octobre 2026



L'objectif de cette journée est de célébrer et de mettre en avant les Amis des musées, une communauté mondiale forte de deux millions de passionnés, en organisant, le même jour, des événements autour d'un thème commun dans le pays de chaque association.

La Journée mondiale fait suite à la Journée européenne, lancée en 2023, et se tient chaque année le deuxième dimanche d'octobre.

Cette première édition s'inscrit dans le cadre de l'internationalisation progressive de la Journée Européenne des Amis des musées, à laquelle participent désormais des pays hors d'Europe : l'Afrique du Sud, l'Argentine, l'Australie, le Burkina Faso, le Canada, le Liban, la Nouvelle-Zélande.

Sous le thème « Vos musées, notre passion ! », cette journée sera l'occasion pour les Amis des musées de présenter les actions qu'ils mènent tout au long de l'année afin de partager leur passion et de contribuer au rayonnement de leurs musées.

En France, cet événement est parrainé par le ministère de la Culture et est placé sous le haut patronage du Parlement européen et de la Commission nationale française pour l'UNESCO.

20 pays participants

200 associations d'amis de musées participantes dans le monde

2 ème dimanche d'octobre

2 millions de visiteurs de musées représentés



Soutenu
par



Deux affiches officielles pour la Journée mondiale des Amis des musées 2026

Les membres et les associations locales sont invités à utiliser l'une des deux affiches officielles, ou les deux, pour promouvoir la Journée mondiale des Amis des musées, le 11 octobre 2026.

Il existe deux versions : une jaune et une bleue. Vous pouvez les voir ci-dessous. Les médias sont également invités à utiliser ces visuels pour illustrer leur couverture de l'événement.

Les fichiers en haute résolution sont disponibles [ici](#).



Une sélection d'événements organisés par les Amis de musées en France

Gray

L'association des Amis du Musée et de la Bibliothèque (AMB) organise à l'occasion de la Journée Mondiale des Amis de Musées la biennale d'art contemporain « Confluences », en lien avec le musée Baron Martin de Gray. Cette première édition accueille 35 artistes locaux et nationaux.

Calais

Les Amis des Musées de Calais mettent à l'honneur cette année des enfants qui fréquentent leurs ateliers l'été, mais aussi et surtout des jeunes du Village SOS de Calais, pour leur permettre de découvrir la culture sous un angle créatif et participatif. Par ailleurs, des enfants de ce même village danseront et déambuleront dans le Musée des Beaux-Arts sous la direction du chorégraphe français Hervé Koubi dont la compagnie est en résidence à Calais.

Montpellier

Les Amis du Musée Fabre informeront les visiteurs sur les activités de l'association et diffuseront un jeu de pistes dans les collections permanentes du musée. Et une conférence dans l'auditorium présentera le mécénat des Amis depuis 10 ans pour le musée.

Pont-Aven

Les Amis et Jeunes Amis du Musée de Pont-Aven proposeront des médiations autour des acquisitions faites par les Amis pour le musée.

Quelques exemples d'actions proposées dans les associations :

Stands de présentation des Amis de musées et de leurs activités

Médiations, visites guidées du musée ou des expositions

Conférences, tables rondes avec des historiens de l'art

Cours de dessin

Lectures

Ateliers pour les enfants

Pièces de théâtre historiques en costumes d'époque, concerts dans le musée

Brocante culturelle

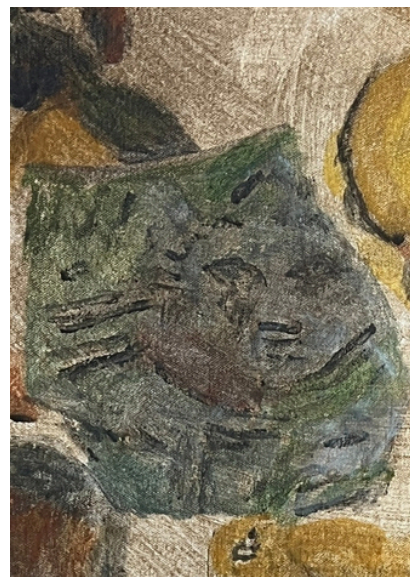
Partenariats avec des musées de villes jumelées en Europe

Footing culturel

Boissons, rafraîchissements, buffets

Entrée gratuite au musée

Actions conjointes des Amis et Jeunes Amis des musées



Les Amis de Musées : des passeurs de culture

Partageant les valeurs portées par les musées qu'ils accompagnent, les amis de musées sont des passeurs de culture qui ont vocation à établir et entretenir **des ponts entre le musée et la société dans sa diversité**. Ils souhaitent répondre à l'évolution et aux aspirations culturelles de la société. Par l'action de leurs bénévoles, ils œuvrent au rayonnement de leur musée, en synergie avec les musées et leurs tutelles, aux niveaux local, régional, national, européen et international. Les amis sont un soutien moral et pérenne pour l'ensemble des équipes muséales

En s'adaptant aux spécificités de leurs musées, les amis de musées concourent non seulement à leur promotion, mais aussi au développement culturel du musée notamment par l'enrichissement des collections.

Leurs initiatives vont bien au-delà de la simple préservation du patrimoine, participant à la transformation des musées en **lieux vivants et accessibles**, répondant aux besoins et attentes des visiteurs contemporains.

L'un des engagements majeurs de ces associations est de **rendre la culture accessible à tous**. Elles jouent un rôle actif dans le tissage des liens entre les musées et les communautés, contribuant ainsi à **l'éducation culturelle et au dialogue interculturel**.



Les Jeunes Amis de Musées : impliquer les nouvelles générations

« Nos Jeunes Amis trouvent sans cesse des moyens créatifs de s'impliquer et de soutenir nos musées et nos galeries. J'ai hâte de découvrir ce que nos Jeunes Amis vont imaginer cette année ! »

Megan Batty, Young Council Coordinator



Les sections Jeunes Amis offrent un cadre bienveillant où les jeunes de 18 à 35 ans peuvent **concevoir et monter leurs propres activités culturelles**, avec le soutien des associations.

Ces initiatives dynamisent les associations d'amis de musées, favorisent les liens intergénérationnels et offrent de nouvelles idées pour leur développement.

Pour les jeunes, rejoindre une section Jeunes Amis de Musées, c'est non seulement intégrer un groupe partageant les mêmes centres d'intérêt, mais aussi découvrir un nouvel univers culturel, **tisser un réseau actif**, et acquérir des compétences en organisation, communication, et travail en groupe.

Ainsi, les jeunes ne sont pas seulement des consommateurs mais deviennent des **partenaires actifs du musée**.

La Fédération soutient le mouvement des « Jeunes Amis des Musées » et encourage leur participation aux débats et aux actions de la Fédération, afin de préparer l'avenir des Amis des Musées et de sensibiliser les jeunes générations à l'importance du patrimoine culturel.

La Charte de Vérone des Jeunes Amis des Musées, signée en 2017 lors du 16e Congrès, témoigne de l'engagement bénévole des jeunes.

Présentation de la Fédération Française des Associations d'Amis de Musées



Fondée en 1973, la Fédération Française des Associations d'Amis de Musées fédère 300 associations d'amis de musées à travers 230 localités en France qui accompagnent 350 musées, dont 300 musées de France, dans l'ensemble de leurs missions.

La Fédération Française a un rôle double : elle représente les préoccupations communes aux amis de musées auprès des institutions, notamment du ministère de la Culture, et constitue un réseau dynamique d'informations et d'échanges d'expériences. Une de ses réalisations majeures dans ce domaine est la rédaction conjointe avec le Service des musées de France des « Grands principes de partenariat », renforçant ainsi la reconnaissance des amis de musées comme des acteurs culturels essentiels.

Elle est également membre du Haut Conseil des Musées de France, en tant que représentante du public.

La Fédération Française des Associations d'Amis de Musées accompagne ses membres dans la réalisation de projets innovants et structurants. Parmi ces initiatives, la Journée Mondiale des Amis de Musées a pour objectif de renforcer la visibilité et l'impact des amis de musées à travers le monde.

La Fédération encourage également la création de sections Jeunes Amis au sein des associations, un projet essentiel pour toucher un public plus large et dynamiser les associations.

Présentation de la Fédération Mondiale des Amis de Musées (WFFM)



Objectifs et mission

La mission principale de la WFFM est de favoriser la coopération internationale entre les associations d'amis des musées afin de promouvoir la compréhension mutuelle, d'échanger des informations et de partager les meilleures pratiques.

La Fédération vise à améliorer et à enrichir la vie des musées en soutenant le développement de ces associations, dans l'intérêt tant des musées que du public. La WFFM organise régulièrement des rencontres internationales, notamment une Assemblée générale annuelle et un Congrès triennal, qui se tiennent dans différentes villes à travers le monde, où les membres peuvent se rencontrer, échanger des idées et débattre des enjeux actuels du secteur muséal.

Histoire et reconnaissance internationale

La Fédération mondiale des Amis des musées (WFFM) est une organisation internationale à but non lucratif qui encourage la coopération entre les associations d'amis des musées du monde entier.

Elle a été fondée en 1975, dans le sillage de la Conférence générale du Conseil international des musées (ICOM) qui s'était tenue à Paris en 1971.

La WFFM est un partenaire privilégié de l'ICOM et a été reconnue en 1989 par l'UNESCO en tant qu'organisation non gouvernementale (ONG), ce qui renforce son rôle d'acteur clé dans la promotion de la culture et du patrimoine à l'échelle internationale.

Les membres de la Fédération représentent aujourd'hui plus de 2 millions d'amis des musées.

Structure et gouvernance

La WFFM s'articule autour de plusieurs organes dirigeants :

L'Assemblée générale rassemble les représentants des fédérations nationales, des membres associés et des membres individuels. Elle adopte les nouvelles politiques, élit les membres du Conseil et approuve le budget et les comptes.

Le Conseil gère les affaires courantes de la Fédération avec l'accord de l'Assemblée générale. Il élit le Comité exécutif.

Le Comité exécutif est chargé de la gestion quotidienne. Il est composé d'un président, d'un vice-président pour chacune des régions définies par l'Assemblée générale, d'un secrétaire général et d'un trésorier.



PLUS D'INFORMATION

Dossier de presse complet avec logos et images en haute résolution à [télécharger ici](#)

■ Fédération Mondiale des Amis de Musées :

www.thewffm.org

Contact : Charlotte Cuny - Responsable de la communication
communication@thewffm.org



■ Fédération Française des Associations d'Amis de Musées :

<https://www.ffaam.org/>

Contact : Murielle Le Gonnidec - Coordinatrice nationale
info@amis-musees.fr



Crédits

© Charlotte Cuny / World Federation of Friends of Museums

© adagp, visuel : Charlotte Cuny

Soutenu
par



unesco

Commission nationale
française pour l'UNESCO



Sous le haut patronage
du Parlement européen

