



Bilan de la Journée Européenne des Amis de Musées 2025



La Journée européenne des amis de musées 2025



Pour célébrer la communauté d'un million de passionnés dans toute l'Europe, les fédérations nationales d'amis de musées ont initié en 2023 la première Journée européenne des amis de musées. L'objectif est de mettre en valeur la passion des Amis de Musées en Europe un même jour où chaque association met en lumière les actions qu'elle mène tout au long de l'année et améliore la visibilité de son musée.

Pour la troisième édition de cette journée le 12 octobre 2025 les associations d'amis de musées de 11 pays européens (l'Allemagne, la Belgique, l'Espagne, la France, l'Italie, le Luxembourg, le Portugal, la République tchèque, la Roumanie, le Royaume-Uni et la Suisse) ont participé à cet événement, avec un logo et un thème communs « Vos musées, notre passion ! ». Cette 3e édition s'internationalise également avec la participation de l'Argentine, du Canada et du Liban.

En France une cinquantaine d'associations ont participé avec leurs musées à cette manifestation et organisé des activités très diverses pour attirer les amis de musées, mais aussi un nouveau public, ce qui a dans certaines villes permis d'augmenter le nombre de visiteurs dans les musées ou d'accueillir de nouveaux adhérents.

En France cet événement était soutenu par le ministère de la Culture, la Commission nationale française pour l'Unesco et a obtenu le patronage du Parlement européen.

Partenariats & soutiens pour développer les projets

Pour cette troisième édition, le développement des partenariats et la coopération ont facilité l'émergence des projets au sein des associations.

Les Amis de Musées ont ainsi pu mettre en place des actions en partenariat avec les musées et leurs services, les bibliothèques, archives, foyers d'accueil, SOS villages d'enfants, établissements scolaires, cinéma, associations culturelles de leur ville ou d'autres villes européennes, association AVF...

Des soutiens très larges ont également facilité l'organisation de cet événement : municipalité, communauté d'agglomération, département, office de tourisme, comité de jumelage, partenaires privés...

Enfin les Amis de Musées ont pu bénéficier de soutien en termes de logistique, d'accueil des visiteurs, de mise à disposition de salles, de communication sur l'événement...et lorsque c'était possible de l'entrée gratuite au musée pour cet événement.

Variété et originalité des actions proposées par les Amis de Musées

Les associations participantes ont organisé des actions très diverses avec l'ambition d'attirer les visiteurs au musée (nouveau public, mais aussi visiteurs habituels et amis de musées) :

Accueil et convivialité : Opération 1 Ami/1 Invité au musée, accueil au musée des nouveaux habitants, partage d'un verre ou d'un buffet...

Visites et conférences : visites commentées des collections, des acquisitions des Amis, des réserves du musée, médiations...

Divertissements : jeux découverte du musée, quiz, concours, jeu de piste...

Spectacles : concerts, théâtre, poésie, lectures, projections de film, reconstitutions historiques...

Ateliers : dessin, ateliers créatifs pour les enfants...

Expositions : cartes postales et photographies anciennes, diaporamas historiques autour de l'histoire du musée, diaporamas d'œuvres de musées européens...

Edition : livret, autocollants pour les enfants...

Mécénat : vide-grenier avec récolte de fonds pour le musée, remise officielle de dons par les Amis au musée le 12 octobre...



14

Pays participants impliqués

50

Associations d'amis de musées participantes en France

150

Associations d'amis de musées participantes en Europe



Communication et retombées médiatiques

Les Amis de musées ont largement communiqué sur leurs actions par le biais de leurs propres outils de communication (réseaux sociaux, site internet, infolettre, affiches, flyers, cartons d'invitation), mais ont aussi bénéficié du soutien de leur municipalité (panneaux Decaux, banderole, infolettre, site internet de la Ville, bulletin municipal...), de leur musée (insertion des actions dans le programme du musée, kakémono à l'entrée du musée, réseaux sociaux et site internet du musée...).

Les Amis de musées ont profité de cet événement pour communiquer auprès des médias locaux et régionaux (presse, radios) avec des retombées en termes d'articles dans les journaux, gazettes locales, sites internet, réseaux sociaux, chaîne YouTube et parfois d'interviews pour la radio.

Fréquentation des musées et visibilité des Amis de musées

L'organisation d'actions par les Amis de musées pour cette journée a généralement eu un impact assez significatif sur la fréquentation des musées, comparée à un dimanche classique.

Les associations ont eu l'occasion d'échanger avec un public extérieur aux Amis de musées et ont pu accueillir à cette occasion de nouveaux membres.

Cet événement propre aux Amis, par la multiplicité des canaux de communication, a donné une visibilité particulière, « hors les murs », aux Amis de Musées et aux musées, et notamment auprès des jeunes générations.

EN BREF

- Découverte des musées
- Echanges et convivialité au cœur des musées
- Transmission de la passion des Amis pour leur musée
- Partenariat au cœur des projets
- Originalité des actions proposées
- Renforcement des liens intergénérationnels pour le futur
- Cohésion des Amis de musées
- Visibilité accrue des Amis de Musées
- Enthousiasme des visiteurs qui ont salué l'originalité des actions proposées

MERCI à tous les Amis de Musées des villes de :

Albi (Toulouse Lautrec), Alligny-en-Morvan, Antibes (Picasso), Berck-sur-Mer, Cagnes-sur-Mer, Cahors, Cannes (Bellini), Chalon-sur-Saône (Denon), Compiègne (Vivenel), Dinan (Yvonne Jean-Haffen), Fécamp, Fontainebleau, Le Havre (André Malraux), Le Mans, Le Puy-en-Velay, Lisieux, Mâcon, Maisons-Alfort, Marly-le-Roi, Marseille (Mucem), Montargis, Montgeron, Montpellier (Fabre), Morlaix, Nîmes, Orange, Paris (Cluny), Pau, Poitiers, Pont-Aven, Punaauia Tahiti, Romorantin-Lanthenay, Rouen (AMAR), Royan, Saint-Brieuc, Saint Dizier, Saint-Léonard-de-Noblat, Saint-Tropez, Samer, Sérignan, Sète, Tourcoing, Vannes...



Fédération Française des Associations d'Amis de Musées
<https://www.ffsam.org>



Fédération Mondiale des Amis de Musées :
www.thewffm.org



Crédits photos

Fédération Française des Associations d'Amis de Musées
Amis du Musée de Cluny (Paris)
Amis des musées de Lisieux
Amis du Musée Crozatier (Le Puy-en-Velay)
Amis des musées de Poitiers
Amis du Musée Fabre (Montpellier)
Amis de l'art contemporain du Musée de Vannes
Société des Amis du Musée Toulouse Lautrec (Albi)
Amis du Château de Fontainebleau
Amis du Musée, du Passé et de la Bibliothèque de Berck-sur-Mer