



Comment créer une section « *Jeunes Amis* » au sein de votre association

Pourquoi et comment faire ?

Qu'appelle-t-on Jeunes Amis ?

“Les Jeunes Amis de musées sont les jeunes adultes d’une association d’amis de musées qui se regroupent pour développer leurs propres activités culturelles en lien avec le musée et ses thématiques.

Ils forment une branche à part entière de l’association communément nommée “section” avec le soutien bienveillant des membres de l’association.”

(Cf. *Grands principes de partenariat entre les associations d’amis de musées adhérentes à la Fédération Française des Associations d’Amis de Musées et les musées – Annexes – ffsam.org*)

Qui sont les Jeunes Amis ?

Les Jeunes Amis de musées sont de jeunes adultes de 18 à 35 ans regroupés dans une section dédiée au sein d’une association d’amis de musées. Les Jeunes Amis rassemblent principalement des étudiants, jeunes diplômés et jeunes actifs désireux de s’engager dans la vie associative et muséale locale. Ils partagent un intérêt commun pour découvrir, transmettre leur patrimoine et s’impliquer dans une dynamique collective. Certaines associations peuvent élargir cette tranche d’âge au-delà de 35 ans pour inclure des publics qui ne se reconnaissent pas encore dans les activités des membres traditionnels. Chaque section est libre de définir son propre périmètre selon son contexte muséal et local. Ces activités sont organisées par et pour les jeunes en lien avec la thématique du musée (visites, rencontres, ateliers, ...) qui contribuent à faire vivre l’association.

Pourquoi lancer une section Jeunes Amis (JA) au sein d’une association d’amis de musées ?

Les bonnes raisons sont multiples.

Pour nos musées :

- Inciter les jeunes adultes à fréquenter nos musées de manière régulière et récurrente ...et plus tard à y amener leurs enfants
- Inviter les jeunes adultes à devenir partenaires de nos musées et pas simplement des consommateurs occasionnels
- Accroître la visibilité de nos musées à travers les réseaux sociaux jeunes, moyen favori de communication des jeunes adultes
- Contribuer à rajeunir l'image de nos musées

Pour nos associations d'amis :

- Faire savoir ce qu'est une association d'amis de musées et en augmenter rapidement la notoriété
- Contribuer à assurer les adhésions sur plusieurs générations
- Favoriser les relations intergénérationnelles au sein de nos associations.
- Donner un coup de jeune à nos associations à tous les niveaux : adhérents et image
- Puiser auprès des Jeunes Amis de nouvelles idées pour dynamiser les Amis de Musées
- Augmenter la légitimité de nos associations auprès des musées, des structures nationales et régionales de décision dans le domaine de la culture

Pour les jeunes :

- Rejoindre un groupe de jeunes de son territoire partageant les mêmes centres d'intérêt et avec qui bien s'entendre
- Tisser un réseau actif, culturel, social et économique
- Découvrir un nouvel univers...et devenir demain un amateur éclairé !
- Partager des activités culturelles conçues par le groupe...et devenir des partenaires actifs du musée
- Se sentir « légitimes » car accompagnés et soutenus par l'association et acquérir de nouvelles compétences (travail en groupe, organisation, communication)

Comment créer une section Jeunes Amis ?

La création d'une section Jeunes Amis commence par une réflexion partagée au sein de l'association : il s'agit de faire mûrir le projet, d'en valider le principe auprès du conseil d'administration, puis de réunir un petit groupe de suivi motivé pour accompagner sa mise en place. Ce groupe aura pour mission de trouver un ou plusieurs jeunes responsables, en mobilisant les réseaux de l'association, ses liens avec le musée, ses contacts dans la ville ou dans les établissements d'enseignement supérieur. L'organisation d'un premier événement pourra également aider à susciter l'intérêt de futurs membres. Une fois le ou les responsables identifiés, leur nomination validée par l'association, un accompagnement est assuré par le groupe de suivi pour structurer la section, organiser les premières activités et engager une dynamique d'adhésion.

La section Jeunes Amis est pleinement intégrée à l'association : ses membres sont d'abord adhérents de celle-ci, et participent à la vie associative dans son ensemble. Une fois bien établie, la section peut également proposer des activités intergénérationnelles, renforçant ainsi les liens entre tous les membres de l'association.

Un leader ?

Une section Jeunes Amis repose sur l'implication d'un ou plusieurs responsables, idéalement âgés de 18 à 35 ans, qui assurent la coordination et l'animation du groupe. Il s'agit de jeunes motivés, passionnés par la culture et sa transmission, disposant d'un bon sens de l'organisation et si possible d'une expérience associative. Afin d'assurer la pérennité et la fluidité du fonctionnement, il est fortement recommandé que ce(s) responsable(s) s'entourent rapidement d'une équipe composée de membres investis, capables de se répartir les missions : communication, programmation, lien avec le musée, etc. Ce travail en équipe favorise l'engagement collectif, permet une meilleure gestion du temps et contribue à la dynamique conviviale et collaborative de la section.

Où trouver des Jeunes Amis ?

- Etudiants dans l'enseignement supérieur
- Jeunes actifs attachés à leur ville
- Employés ou stagiaires du musée
- Jeunes Chambres Économiques, Rotaract, Centres des Jeunes Dirigeants
- Enfants ou petits-enfants d'adhérents

Une tarification propre ?

Une tarification propre à valeur d'incitation et caractérise le groupe. Le prix d'une adhésion Jeune Ami doit être fixé par l'association en veillant à trouver un équilibre entre accessibilité et engagement. Il est fortement recommandé d'éviter la gratuité afin de renforcer l'implication des adhérents tout en garantissant un soutien aux projets de la section. Le montant doit rester adapté au budget des jeunes). Il est également pertinent de le positionner en cohérence avec le tarif d'une adhésion classique, tout en offrant une proposition adaptée aux spécificités du public jeune.

Un nom propre ?

Le nom « les Jeunes Amis de ... » identifie le groupe. Si toutefois le groupe JA souhaite choisir un nom différent, en accord avec l'association, car il leur paraît plus attractif et fédérateur pour les jeunes, ce nom s'ajoute, et ne se substitue pas, à celui de l'association.

Quelles actions avec la Fédération ?

La Fédération Française des Associations d'Amis de musées joue un rôle de conseil dans le développement des sections Jeunes Amis à travers le territoire. Si des initiatives de ce type ont vu le jour dès la fin du XXe siècle, c'est à partir de 2019 que la Fédération relance le projet, avec la volonté de renforcer la place des jeunes dans la vie associative des musées.

En septembre 2023, un nouveau cap est franchi avec la création du groupe Action Jeunes : un espace de concertation réunissant des responsables de sections Jeunes Amis (souvent fondateurs eux-mêmes) engagés dans une triple mission : accompagner les associations souhaitant créer une section, soutenir les sections existantes dans leur développement et leurs projets, et structurer un véritable réseau national favorisant les échanges de bonnes pratiques et les retours d'expérience.

Depuis sa création, le groupe Action Jeunes a initié plusieurs actions concrètes :

- Le lancement d'un **thème annuel** commun à l'ensemble des sections, favorisant les synergies à l'échelle nationale.
- La rédaction d'une **charte des Jeunes Amis**, clarifiant le rôle et la place des jeunes membres dans les associations.
- La création de ressources pratiques disponibles dans la **bibliothèque "Jeunes Amis"** du site de la Fédération, afin d'accompagner la création et la structuration des sections (exemples d'activités, fiches conseils, documents de cadrage...).
- La mise en place d'un **système de parrainage en 2025**, permettant à un membre expérimentée d'une section ou à un membre du groupe Action Jeunes d'accompagner une section en démarrage ou rencontrant des difficultés, par le biais de points réguliers, de conseils et de partages de bonnes pratiques. Le parrainage renforce la solidarité et la dynamique du réseau.
- Ce soutien se traduit aussi par un **accompagnement personnalisé**. Le groupe Action Jeunes, en lien avec le ou la chargée de développement du projet à la Fédération, propose un suivi sur-mesure aux responsables de section ou aux associations porteuses du projet. Des conseils sont formulés à chaque étape de la création d'une section, avec des points réguliers pour suivre son évolution.

Enfin, le renforcement du réseau national est au cœur des priorités. Des temps de rencontre sont organisés pour favoriser les échanges entre sections, notamment lors du **Congrès annuel de la Fédération**, où les Jeunes Amis sont invités à se regrouper pour se rencontrer, partager leurs expériences, travailler ensemble et porter collectivement des projets à l'échelle nationale.

Ce dispositif global repose sur des principes d'écoute, d'entraide et d'adaptation aux réalités locales. Il permet à chaque association de bénéficier d'un accompagnement structuré au niveau national, tout en conservant sa liberté d'action. En facilitant l'intégration des jeunes dans la vie associative, ces actions renforcent la vitalité des associations d'Amis de musées et contribuent au rayonnement culturel des établissements qu'elles soutiennent.

Contact :

jeunesamis@amis-musees.fr

01 42 09 66 10