

DEVENIR JEUNE AMI



Fédération
Française
des Associations
d'Amis de Musées

Soutenu
par



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

SOMMAIRE

I Découvrir et créer une section Jeunes Amis

II Présentation des sections

III FAQ

Devenir Jeunes Amis

Avant-propos

Ce livret se veut un guide pratique destiné à accompagner la création et la gestion d'une section jeunes amis au sein des associations d'Amis de musées. À travers des conseils concrets et des outils adaptés, il vise à fournir un cadre structuré pour aider les associations à intégrer durablement un public jeune et à dynamiser leur fonctionnement.

L'enjeu est double : d'une part, faciliter la mise en place et l'animation de ces sections en apportant des repères et des bonnes pratiques ; d'autre part, encourager leur développement en veillant à inscrire les jeunes dans une démarche active de découverte et de transmission du patrimoine culturel. En favorisant ces échanges intergénérationnels, les sections jeunes amis contribuent au renouvellement des publics des musées et à l'enrichissement de leur mission culturelle.

Ce livret s'adresse à tous : membres d'associations, professionnels de musées, jeunes curieux ou toute personne intéressée par la transmission du patrimoine culturel. Que vous souhaitiez créer une section, mieux comprendre son fonctionnement ou accompagner son développement, ce livret est conçu pour vous guider à chaque étape.

Première partie : Découvrir et créer une section Jeunes Amis

1. Qu'est-ce qu'un Jeune Ami ?

Les Jeunes Amis de Musées sont les jeunes adultes d'une association d'amis de musées qui se regroupent pour développer leurs propres activités culturelles en lien avec le musée et ses thématiques. Ils forment une branche à part entière de l'association communément nommée "section" avec le soutien bienveillant des membres de l'association.

Ces sections s'adressent généralement aux 18-35 ans, une tranche d'âge propice à la fois à l'engagement et à une prise d'initiative réelle. À partir de 18 ans, les jeunes acquièrent l'autonomie nécessaire pour organiser et animer leurs propres activités, sans les contraintes légales liées aux mineurs. La limite de 35 ans permet quant à elle de préserver la dynamique de la section en réunissant des membres aux disponibilités et centres d'intérêt adaptés aux activités proposées. Toutefois, certains membres plus âgés peuvent souhaiter rester impliqués. Leur participation peut être encouragée, même s'ils auront toujours l'occasion de retrouver les Jeunes Amis lors des événements de l'association.

La section jeunes amis fonctionne de manière autonome tout en restant intégrée à l'association, avec laquelle elle entretient une relation de confiance. Ainsi, ces jeunes adultes organisent diverses activités, à des horaires adaptés, aussi bien au musée qu'en ville : visites guidées, ateliers créatifs, conférences, médiations ou encore animations ludiques, comme des jeux de piste et des enquêtes grandeur nature. Chaque initiative est soumise à validation par l'association, assurant une cohérence avec sa mission. Les Jeunes Amis peuvent également prendre part à des temps forts culturels, tels que la Journée européenne des amis de musées ou les Journées européennes du patrimoine, contribuant ainsi au dynamisme et au rayonnement de l'association et du musée.

Les Jeunes Amis ne se limitent pas à leur section : ils peuvent aussi s'engager bénévolement dans l'association. Cette implication favorise les échanges intergénérationnels et renforce la dynamique collective. Leur engagement se traduit également par une représentation au conseil d'administration, où le responsable de la section porte la voix des jeunes adhérents et participe aux décisions. Enfin, dans cette logique d'ouverture et de partage, certaines activités initialement pensées pour les 18-35 ans peuvent être élargies aux autres membres de l'association, dans certains cas, au public, créant ainsi des passerelles entre les générations.

Enfin, l'adhésion des Jeunes Amis à l'association se fait par le règlement d'une cotisation annuelle, fixée par l'association à un tarif préférentiel afin de garantir l'accessibilité de la section.

La section ne dispose pas de budget propre ; ses activités sont organisées par le responsable de la section, qui veille à proposer des événements gratuits ou à coût réduit pour les jeunes adhérents. En cas de besoin spécifique, des demandes de soutien ponctuel peuvent être adressées à l'association.

2. Pourquoi créer une section jeunes amis ?

En 2025, les sections jeunes amis en France, réunissant près de 700 jeunes, témoignent de l'engagement croissant des nouvelles générations envers la culture et le patrimoine. Ces groupes permettent aux jeunes adultes de s'impliquer activement pour la vie culturelle des musées tout en bénéficiant du soutien structurant des associations d'Amis de musées. En 2025, une vingtaine de sections sont actives à travers la France, proposant des initiatives variées. Parallèlement, une quinzaine d'autres sections sont en développement, avec des projets en réflexion. L'engagement des jeunes pour la transmission et la valorisation du patrimoine reste une dynamique forte et en constante évolution, essentielle pour l'avenir culturel des musées en France.

Pour les musées, la présence d'une section jeunes amis permet de renforcer leur ancrage auprès des jeunes générations. En encourageant une fréquentation régulière, elle transforme la relation des jeunes avec le musée : d'un lieu de visite ponctuelle, il devient un espace de référence et d'engagement. En concevant et en organisant eux-mêmes leurs activités, les Jeunes Amis s'approprient pleinement le musée et participent activement à sa dynamique. Cet engagement dépasse leur propre participation : en invitant leurs amis à les rejoindre et en partageant leurs expériences, ils contribuent à élargir le public du musée.

Cette mobilisation trouve un relais naturel sur les réseaux sociaux, un canal de communication essentiel pour cette tranche d'âge. En mettant en valeur leurs initiatives en ligne, ils renforcent la visibilité du musée et permettent de toucher un public plus large et plus diversifié. Ce rayonnement numérique joue un rôle clé dans le renouvellement de l'image des musées et des Amis, souvent perçus comme éloignés des préoccupations des jeunes adultes. En montrant qu'ils sont des lieux d'échange et de créativité, les Jeunes Amis participent à leur modernisation et à leur attractivité auprès des nouvelles générations.

Pour les associations d'amis de musées, l'arrivée de sections jeunes amis apporte une énergie nouvelle et un véritable élan intergénérationnel. Elle permet d'assurer la longévité des associations, un enjeu fondamental pour leur pérennité. En ouvrant leurs portes à un public jeune, les associations attirent de nouveaux membres tout en renforçant leur rôle en tant qu'acteurs culturels de premier plan.

De plus, la création de ces sections contribue à accroître la notoriété des associations d'amis de musées en leur offrant une visibilité renforcée au sein du réseau des jeunes adultes.

Cela leur permet de se positionner comme des acteurs centraux dans la vie culturelle locale et d'établir une légitimité au regard des institutions culturelles, qu'elles soient locales, régionales ou nationales.

Les Jeunes Amis, par leur implication et leur créativité, apportent également de nouvelles idées et de nouvelles formes d'engagement, dynamisant ainsi l'ensemble des activités des associations. Ils deviennent une source d'inspiration pour la mise en place d'initiatives variées, en apportant des approches innovantes et une énergie nouvelle. Leur présence permet aussi de développer des passerelles entre générations, favorisant ainsi un échange enrichissant au sein des associations.

Il est essentiel de souligner que les sections jeunes amis ne se substituent pas aux membres déjà engagés dans les associations. Leur rôle est complémentaire : les jeunes ne viennent pas modifier l'existant, mais apportent une dynamique supplémentaire qui renforce les actions déjà mises en place. En favorisant la transmission et en partageant leurs expériences, les membres plus expérimentés accompagnent les jeunes dans leur découverte du monde muséal et associatif. Cette relation intergénérationnelle est un véritable atout pour le dynamisme et la longévité des associations d'amis de musées.

Pour les jeunes adultes, rejoindre une section jeunes amis est une opportunité unique de s'investir activement dans la vie culturelle locale tout en développant de nouvelles compétences. En concevant et organisant eux-mêmes des activités, ils s'approprient le musée autrement, en devenant acteurs de sa dynamique plutôt que simples visiteurs. Cette immersion leur permet d'acquérir une expérience précieuse dans des domaines tels que la médiation culturelle, la gestion de projet ou encore la communication, tout en bénéficiant de l'accompagnement et du soutien de l'association dont ils font partie.

Au-delà de cet engagement, intégrer une section jeunes amis favorise la création de liens solides, tant sur le plan personnel que professionnel. En prenant part à des projets collectifs et en échangeant avec des membres plus expérimentés, ils enrichissent leur réseau et s'ouvrent à de nouvelles perspectives. Cette expérience, fondée sur l'initiative et l'échange, constitue un véritable atout pour leur parcours et renforce leur ancrage dans le monde culturel.

En résumé, la création d'une section jeunes amis au sein des associations d'amis de musées offre une multitude d'opportunités pour les musées, les associations, et surtout pour les jeunes adultes, en permettant de renforcer la place des musées dans la société, de stimuler l'engagement des jeunes générations, et de créer des passerelles durables entre les différentes générations.

3. Comment créer une section jeunes amis ?

La création d'une section jeunes amis au sein d'une association nécessite une préparation méticuleuse afin d'assurer son succès et sa pérennité. Tout d'abord, il est primordial que l'association prenne conscience de l'intérêt de cette démarche et de l'implication qu'elle implique. Avant de lancer tout appel à bénévolat, il est essentiel de s'assurer que l'ensemble des membres de l'association est bien réceptif à l'idée d'accueillir des jeunes. Cela passe par une phase de concertation où les objectifs et l'intégration des jeunes au sein de l'association seront clairement expliqués et partagés. Sans un terrain propice, la création d'une section Jeunes Amis peut échouer, voire décourager d'autres jeunes de rejoindre l'association, ce qui pourrait nuire à l'image de l'organisation.

Une fois ce premier stade franchi, il convient de réfléchir à l'intégration concrète des Jeunes Amis dans les activités de l'association. Il est nécessaire de définir un format d'interaction qui favorisera leur participation active. Un référent, ou tuteur, devrait être désigné pour accompagner les jeunes, répondre à leurs questions et faciliter leur intégration dans l'association. Il est également pertinent d'ouvrir des missions spécifiques pour les Jeunes Amis, telles que des responsabilités en communication, événementiel, ou encore dans la gestion de projets. De plus, intégrer les Jeunes Amis dans les processus décisionnels, notamment via leur participation au conseil d'administration ou à des commissions spécifiques, renforce leur sentiment d'appartenance et leur implication.

L'une des clés du succès d'une section réside également dans la relation que l'association entretient avec les musées partenaires. Les Jeunes Amis doivent non seulement avoir l'opportunité de participer aux événements de l'association, mais aussi de collaborer étroitement avec les musées. Cette interaction constitue un atout majeur pour attirer de jeunes adhérents, tout en permettant de renforcer les liens entre l'association et les musées. Avant même de commencer à accueillir, il est essentiel d'informer les musées du projet, de vérifier leur ouverture à une telle collaboration et d'évaluer ensemble les modalités d'intégration des jeunes au sein des structures muséales. Une telle proximité favorisera l'implication des jeunes et apportera une réelle valeur ajoutée à leur expérience.

En ce qui concerne l'accueil des Jeunes Amis, il est crucial de bien préparer les annonces afin d'être à la fois attractif et précis. La Fédération met à disposition sur son site (dans la section ressources) un appel à responsable bénévole type et personnalisable (sous forme de fiche de poste) pour aider et favoriser le recrutement de jeunes dans la section. Cette fiche doit être claire sur les attentes de l'association, tant en termes de missions que de bénéfices pour les jeunes. Par exemple, l'association peut offrir des avantages tels qu'un accès libre aux musées, la possibilité de participer à des événements exclusifs, ou encore des expériences professionnelles valorisantes sur leur CV.

Il est également important de faire comprendre que l'adhésion n'est pas seulement un privilège, mais un engagement auprès de l'association et du musée, qui devra être respecté. Une cotisation, même modeste, est vivement recommandée, car elle marque l'implication concrète des jeunes dans la vie de l'association et assure leur engagement sur le long terme.

L'utilisation des réseaux sociaux est un outil essentiel pour atteindre un public jeune. Instagram, LinkedIn et autres plateformes sont des moyens efficaces pour diffuser les actions et les projets de l'association. Ces outils permettent également de relayer les événements, de partager des témoignages de jeunes adhérents, et de susciter l'intérêt d'un public plus large. Outre la communication numérique, les actions de communication plus traditionnelles – telles que les affiches, les flyers ou les partenariats avec des établissements d'enseignement supérieur et des entreprises – restent également pertinentes pour toucher un public diversifié. De plus, des événements de recrutement peuvent être organisés dans des lieux fréquentés par des jeunes, comme les universités, les entreprises ou lors d'événements culturels locaux, pour encourager le recrutement.

Enfin, pour garantir la pérennité de la section jeunes amis, il est indispensable d'offrir un suivi régulier aux jeunes adhérents. L'intégration dans l'association ne doit pas se faire de manière isolée ; au contraire, il faut veiller à ce que chaque Jeune Ami trouve sa place au sein de l'organisation. Des moments de formation doivent être prévus pour leur présenter le fonctionnement de l'association, ses objectifs et ses projets en cours. De plus, un dialogue constant doit être instauré, où les Jeunes Amis se sentent écoutés, soutenus et valorisés pour leurs initiatives. Il est également important de prévoir une gestion des départs en amont, notamment en s'assurant que des relais sont prêts à prendre la suite dans les postes de responsabilité, garantissant ainsi la continuité de la section jeunes amis.

En somme, créer une section jeunes amis nécessite une préparation rigoureuse, une réflexion sur l'intégration et le recrutement, ainsi qu'une communication adaptée. Le succès de cette initiative repose sur la capacité de l'association à offrir aux jeunes un cadre structuré, tout en leur permettant de s'épanouir et de contribuer activement à la vie de l'association et des musées partenaires.

4. Soutien de la Fédération

La Fédération française des associations d'amis de musées joue un rôle clé dans le développement et le soutien des sections jeunes amis à travers la France. Si l'idée des Jeunes Amis existe depuis la fin du 20^e siècle, la Fédération a relancé cette initiative il y a un peu plus de cinq ans en créant le projet "Jeunes Amis". Cette démarche s'inscrit dans une volonté plus large de favoriser le renouvellement des publics des musées et de renforcer le lien intergénérationnel au sein des associations d'amis de musées.

En septembre 2023, la Fédération a structuré un nouvel espace de concertation et d'action à l'échelle nationale : le groupe "Action Jeunes". Ce groupe rassemble des Jeunes responsables de sections, dont certains ont eux-mêmes fondé la leur, avec pour mission d'accompagner les associations d'amis de musées souhaitant créer une section jeunes amis et de soutenir celles déjà existantes dans leur développement et leurs projets tout en assurant une dynamique nationale.

Depuis sa création, le groupe Action Jeunes a mis en place plusieurs initiatives visant à structurer et animer le réseau des Jeunes Amis. Le lancement d'un thème annuel a permis d'unifier les sections autour de projets communs et a conduit à l'élaboration de la charte des Jeunes Amis, définissant le rôle et la place des jeunes au sein des associations. Pour soutenir le développement des sections jeunes amis, la Fédération met à disposition des outils conçus pour accompagner les associations et les responsables de sections. Ces ressources apportent des repères et des conseils concrets pour attirer de nouveaux membres, structurer une section et proposer des activités adaptées. Elles sont accessibles sur le site de la Fédération, dans la rubrique "Bibliothèque Jeunes Amis". Ce livret s'inscrit dans cette démarche en établissant un cadre de référence pour les Amis des Musées, les jeunes engagés et toute personne souhaitant mieux comprendre le fonctionnement et les principes du réseau.

Grâce à la dynamique impulsée par le groupe Action Jeunes, un véritable réseau national se construit. Il permet aux jeunes impliqués dans différentes sections de se rencontrer, de mener des activités en commun et de tisser des liens au-delà de leur ville ou de leur musée d'attache. Ce réseau offre aussi la possibilité, pour ceux déjà engagés, de participer à la création d'une nouvelle section ou de cumuler des adhésions, contribuant ainsi directement à l'essor du projet Jeunes Amis. Dans cette perspective de développement, le groupe Action Jeunes assure un accompagnement personnalisé aux associations désireuses d'ouvrir une section, ainsi qu'aux responsables souhaitant lancer la leur, en leur apportant des conseils adaptés et des points d'étape réguliers.

Enfin, la Fédération instaure un système de parrainage : chaque membre du groupe Action Jeunes accompagne une section nouvellement créée ou rencontrant des difficultés. Ce suivi individualisé repose sur des échanges réguliers, notamment en visioconférence, afin de fixer des objectifs concrets et d'apporter des solutions adaptées aux défis rencontrés. Ce dispositif vise à dynamiser les sections et à assurer leur pérennité.

Grâce à ces initiatives, la Fédération française des associations d'amis de musées affirme son engagement pour le développement des sections jeunes amis et du renouvellement des publics des musées. En structurant un cadre national tout en laissant chaque section s'adapter à ses spécificités locales, elle favorise l'implication des jeunes dans la vie associative et culturelle. L'accompagnement proposé, qu'il s'agisse des ressources mises à disposition, du réseau d'entraide ou du système de parrainage, garantit un soutien efficace et durable aux sections existantes comme à celles en devenir. À travers cette dynamique, la Fédération contribue activement à la transmission et à l'avenir du réseau des Amis des Musées.

Ainsi, la création d'une section jeunes amis offre une opportunité précieuse pour dynamiser les associations, attirer un nouveau public et renforcer le lien entre les jeunes et les musées. En favorisant leur intégration à travers des activités adaptées, elle assure le renouvellement des adhérents et pérennise la vie associative. Ce dynamisme profite également à l'ancrage territorial des associations, renforçant son rayonnement et son attractivité. Enfin, en encourageant les échanges intergénérationnels, elle contribue à la transmission des savoirs et des valeurs, garantissant la continuité et l'évolution du projet associatif.



Jeunes Amis du Musée de Tahiti et des Îles Te Fare Iamahana



Punaauia, Tahiti



Musée ethnologique



L'histoire de la Polynésie



10 jeunes au conseil
d'administration



Jeunes de 18 à 30 ans



10 €



20-50 Jeunes Amis



Facebook : Association les
Amis du Musée de Tahiti et
des Îles



© photo issue du site internet du Musée de Tahiti et des Îles

Notre section

La section Jeunes des Amis du Musée de Tahiti et des Îles a vu le jour en 2020, portée par Pascale Cruchet et Here'iti Vairaaroa. D'abord tournée vers les étudiants en filières culturelles, elle comptait cinq membres à ses débuts et en rassemble aujourd'hui 25. Les jeunes ont mené diverses actions : jeu de piste, interventions dans les écoles, participation à des festivals et organisation d'une levée de fonds autour de la danse traditionnelle. Un groupe de l'ISEPP a renforcé la communication en développant supports et présence sur les réseaux sociaux. L'association conserve une approche intergénérationnelle, où chacun, quel que soit son âge, est invité à contribuer aux projets dans un esprit familial et bienveillant.

Nos activités



Types d'activités proposées :

- Atelier de dessins précédés d'une visite guidée, deux fois par semaine durant l'été
- Interventions dans les écoles (Danse des costumes), selon les demandes entre trois et dix fois par an
- Interventions dans les festivals (Salon du Livre), cinq à six fois par an
- Visites guidées au Musée de Tahiti et des Îles, trois fois par an
- L'opération "j'emmène un ami au musée" une fois par an

- Musée de Tahiti et des Îles - Te Fare Iamahana
- La compagnie aérienne Air Tahiti Nui
- L'écomusée - Te Fare Natura
- La Maison de la Culture
- La circonscription pédagogique de Taïarapu
- L'association Taparau des auteurs et illustrateurs
- Les Amis de la Maison James Norman Hall
- SOS Village d'enfants de Papara
- Le pôle supérieur du lycée Raapoto
- L'Institut Supérieur d'enseignement en Polynésie UCO



Partenaires





Jeunes Ambassadeurs du château de Versailles



Versailles



Château



Demeure Royale et
musée



1 jeune au conseil
d'administration



Jeunes de 18 à 30 ans



50 € (18-25 ans)

70€ (+ de 25 ans)



Plus de 250 adhérents



Jeunes Ambassadeurs Versailles



ambassadeurs@amisdeversailles.com



+33 [0]1 30 83 75 48



Notre section

Le groupe des jeunes adultes de la Société des Amis de Versailles a été fondé en 2019 par des membres passionnés du Château, désireux de s'engager davantage. Ses objectifs incluent la création d'un réseau de jeunes passionnés, l'implication dans des projets culturels, et le soutien aux actions de mécénat, acquisitions et restaurations en faveur du Château. Les membres participent à des visites privées et rencontrent des acteurs du patrimoine, tout en contribuant à faire connaître la Société des Amis de Versailles.

La section se divise en cinq pôles : activités, accueil et cohésion, médiation, communication, et patrimoine. Chaque pôle est dirigé par un ou deux jeunes ambassadeurs, et la coordination globale est assurée par deux ambassadeurs. Les membres peuvent rejoindre un ou plusieurs pôles selon leurs intérêts.

Nos activités



Un programme de visites, à Versailles et en Île-de-France, est proposé tout au long de l'année, avec une à deux activités mensuelles pour permettre aux jeunes de se retrouver. Les jeunes ambassadeurs soutiennent les restaurations du Château à travers le projet "Agir pour le patrimoine", en organisant des événements pour collecter des fonds.

Deux à trois fois par an, des médiations culturelles sont organisées lors de soirées privées au Château de Versailles. Après chaque activité, un moment de cohésion est proposé pour échanger entre jeunes passionnés.

Toute notre actualité est disponible sur les réseaux sociaux et sur le site des Amis de Versailles !



Partenaires



ORPHÉE - Jeunes Amis des musées de Poitiers



Poitiers, ville universitaire



Musée Sainte-Croix



Préhistoire, haut moyen-âge et beaux-arts



3 jeunes au conseil d'administration et 2 jeunes au bureau



Jeunes de 18 à 35 ans



5 €



20-50 adhérents



@jeunes amis museespoitiers



Notre section

Lancée officiellement en janvier 2020, la section Jeunes Amis de la SAMP, nommée Orphée, regroupe les membres 18/35 ans autour de projets culturels en lien avec le musée Sainte-Croix et le patrimoine de la Ville de Poitiers. Assurant la pérennité de l'association, elle a également pour objectif de promouvoir le patrimoine et les musées de Poitiers auprès d'un public plus jeune. Un noyau de cinq membres assure la coordination avec les amis et le musée, et propose ponctuellement des activités, médiations et conférences aux jeunes amis.

Nos activités



- Sorties, voyages, visites d'expositions et de lieux culturels, vernissages
- Des réunions de travail et rencontres conviviales
- Organisation d'événements, médiations, activités au musée

- Cycles de conférences et de cours
- Création de contenu pour les réseaux sociaux
- Mise en avant du patrimoine régional
- Travail en collaboration avec le musée



Partenaires

(**musée sainte-croix**)
poitiers





Jeunes Amis du Musée Granet



Aix-en-Provence



Jeunes de 18 à 35 ans



Musée Granet



10 €



Beaux-arts, d'archéologie et d'art décoratif



5-20 adhérents



2 à 3 jeune au conseil d'administration



@jeunesamisduuseegranet
ja.museegranet@gmail.com

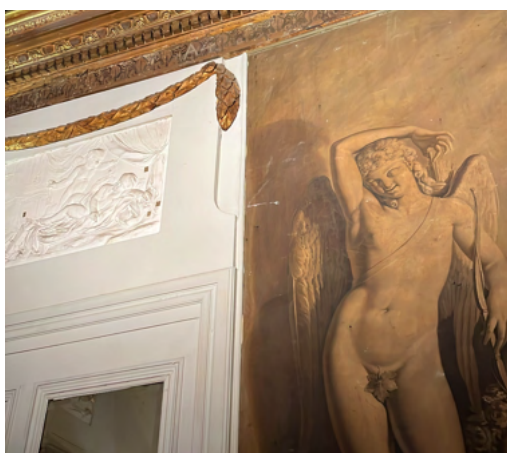


Salle néo-classique, galerie XIXe, musée Granet, photo © Noa DUBOS.

Nos activités

Créée en septembre 2020, la section jeune de l'Association des Amis du musée Granet rassemble des passionnés d'art et d'histoire à Aix-en-Provence. Favorisant l'échange intergénérationnel, elle mène des projets culturels pour rendre la culture plus accessible aux jeunes et encourager les rencontres entre passionnés. La section s'implique activement dans l'organisation d'événements culturels et de visites, permettant ainsi aux jeunes de s'impliquer dans la vie du musée. Aix-en-Provence, riche en histoire et patrimoine, offre un cadre idéal pour des sorties et découvertes culturelles.

Nos activités



Ancien hôtel particulier, fresque à l'intérieur de l'IMPGT d'Aix-en-Provence, photo ©Noa DUBOS

L'Association des Amis du musée Granet organise chaque mois des conférences gratuites pour les jeunes amis, animées par des professionnels sur des artistes tels que Suzanne Valadon, Modigliani, Zadkine et Gustave Caillebotte. Ces événements favorisent les échanges intergénérationnels et créent un espace convivial.

Le patrimoine aixois se distingue par sa richesse et sa diversité. Les Jeunes Amis ont activement participé aux Journées européennes du patrimoine, axées sur l'ébénisterie dans les hôtels particuliers. Ils organisent également des sorties dans des lieux emblématiques tels que le Pavillon Vendôme, son parc, et le musée des Tapisseries, situé dans l'ancien archevêché et hôte du Festival d'art lyrique.



Place des prêcheurs, Aix-en-Provence, photo ©Noa DUBOS

Partenaires



Jeunes Amis du Musée d'Archéologie Nationale



Saint-Germain-en-Laye



Musée, château et domaine national



Archéologie nationale



1 jeune au conseil d'administration



Jeunes de 18 à 26 ans



10 €



5-20 adhérents



En préparation !!



Notre section

Lancée il y a quelques années, notre section rassemble des passionnés d'archéologie et de patrimoine, âgés de 18 à 26 ans. Plus qu'un simple cercle d'amateurs, nous sommes une communauté engagée qui participe activement à la vie du musée et découvre son fonctionnement de l'intérieur.

Conservées au sein d'une ancienne demeure royale, les collections du Musée d'Archéologie Nationale vont de la préhistoire à l'époque mérovingienne. Notre spécificité : découvrir les sociétés anciennes à l'aide de l'archéologie.

Être Jeune Ami du Musée d'Archéologie Nationale, c'est aussi bien avoir l'opportunité d'assister à des conférences d'experts, de contribuer à la valorisation du musée que d'échanger avec des professionnels du secteur. C'est une expérience unique, mêlant engagement, apprentissage et convivialité, qui ouvre des portes tant sur le plan personnel que professionnel.

Nos activités



- Des visites d'expositions au sein ou en dehors du Musée d'Archéologie Nationale
- Des visites de musées en Île-de France
- Des conférences autour de l'archéologie, de la recherche scientifique et de l'histoire

- Des tests en avant-première d'exposition
- Des rencontres entre Jeunes Amis
- Des activités pour le Musée telle qu'une Murder Party
- Des médiations postées



Partenaires

MUSÉE
D'ARCHÉOLOGIE
NATIONALE
DOMAINE NATIONAL
Saint-Germain-en-Laye

MUSÉE
DE L'HOMME



Jeunes Amis des Musées de Menton



Menton



Musée du Bastion (Jean Cocteau)
Musée de la Préhistoire
Palais de Carnolès



1 jeune au conseil d'administration



Jeunes de 18 à 35 ans



Gratuité



5-20 adhérents



@jeunesamis.menton

Notre section

Lors de son assemblée générale annuelle qui s'est tenue le 13 janvier 2024, l'association des Amis des Musées de Menton a décidé de créer une section Jeunes Amis (18 - 35 ans), avec le soutien de la Fédération française des associations d'amis de musées.

Edelyne Marconnet a rejoint le conseil d'administration avec pour mission la création de cette section, ainsi que des réseaux sociaux de l'association et du site internet.

Le véritable défi, dans cette ville de taille moyenne qu'est Menton, est de toucher et rassembler les Jeunes sur cette tranche d'âge.



Palais de Carnolès



Villa Maria Serena

La section Jeunes a eu le plaisir de visiter le Palais de Carnolès et ses réserves, guidés par Yannick Jacquot, responsable des collections

Types d'activités proposées

- Ateliers créatifs
- Visites des expositions permanentes
- Visite des expositions temporaires
- Sorties avec les Amis de Musées

Quelques activités pensées pour 2025

- Visite de la Villa Ephrusi de Rothschild à l'occasion de la Fête des Roses et des Plantes
- Visite des expositions temporaires du musée Cocteau
- Visite du musée de Mougins FAMM





Jeunes Amis du musée national Eugène Delacroix



Paris



Musée national



Eugène Delacroix



1 jeune au conseil d'administration



Jeunes de 18 à 35 ans



10 €



5-20 adhérents



@jeunesamismuseedelacroix



Jardin du musée national Eugène-Delacroix © musée du Louvre _ Olivier Ouadah

Notre section

La section des jeunes amis a été **créée en janvier 2025**, dans une optique d'inclure et de fidéliser les jeunes au musée Delacroix. La section comprend déjà **quelques membres actifs** qui ont à cœur de faire rayonner le musée.

Inès Faraji est la responsable de la section des jeunes amis. **Elle travaille conjointement avec la directrice et le responsable communication du musée Delacroix.**

L'enjeu pour notre jeune section cette année, est donc **le recrutement de nouveaux membres**, en nous faisant connaître (réseaux sociaux, événements). Et l'occasion également pour nous **d'être force de proposition** afin de définir l'orientation que prendra la section.

Nos activités



Jardin du musée national Eugène-Delacroix
© musée du Louvre _Olivier Ouadah

Au sein du musée :

- Invitation à des visites privées et aux événements exceptionnels du musée
- Accès gratuit aux collections et aux expositions du musée Delacroix.
- Tarif réduit aux activités et ateliers du musée Delacroix

Hors les murs :

- Visites organisées en partenariat avec d'autres sections de jeunes amis.
- Accès aux tarifs réduits des manifestations à l'auditorium Michel Laclotte du musée du Louvre
- Soirées afterwork dans Paris.



Musée national Eugène-Delacroix © musée du Louvre _Raphaël Chipault

Partenaire



Jeunes Amis de la Bibliothèque et du Musée de Tours



Tours



Jeunes de 18 à 35 ans



Bibliothèque et musée



10 €



Beaux-Arts



5-20 adhérents



1 jeune au Conseil d'administration



@jeunesamis_abm_tours
jeunesamis.abm@gmail.com



Notre section

Les Jeunes Amis de la bibliothèque et du musée de Tours ont été créés au second semestre 2024, après concertation du conseil d'administration de l'association. Le projet initial a été porté par un membre, très vite rejoint par un second, très enthousiaste à l'idée de participer au développement de cette section. Aujourd'hui, un noyau solide se réunit régulièrement afin d'organiser la vie, les activités et le développement. Visites insolites, conférences et concert saisonnier sont au programme ! Les Jeunes Amis tourangeaux visent à s'inscrire dans leur territoire, en nouant des liens étroits avec les deux institutions qu'ils représentent, tout en s'ouvrant aux autres acteurs culturels locaux.

Nos activités



Une activité est organisée chaque mois, parmi lesquelles figurent : une visite de l'Étoile bleue, dernière maison close de Tours devenue le siège de la Jeune Chambre économique, la découverte des tours de la cathédrale Saint-Gatien, et une balade autour des églises du nord de Tours.

Les Jeunes Amis de la bibliothèque et du musée de Tours sont animés par l'envie de participer à l'émulation culturelle de leur ville. Beaucoup de projets sont en cours de discussion ! Aussi, la section tend à conforter les liens avec l'association des Amis à laquelle, elle est liée, par l'organisation d'événements communs.



Partenaires



Grenoble



de 10 à 15€



Musée municipal
de peinture et sculpture



50-100 adhérents



Beaux-arts



amis.musee.grenoble



section.jeunes@amismuseegrenoble.org



1 jeune au conseil d'administration



Jeunes de 16 à 36 ans



Notre section

Depuis son lancement en janvier 2023, la section **Jeunes Amis du musée de Grenoble** rassemble plus d'une soixantaine de passionnés de 16 à 36 ans pour partager leur intérêt pour le musée et l'art en général : de nombreux rendez-vous créatifs et inspirants pour une nouvelle génération d'amateurs d'art qui souhaitent s'engager et proposer ses idées au musée.

Nos activités



Conférences dans l'auditorium

avec des thématiques inédites :
jeux-vidéo japonais, Walt Disney...

Visites guidées

Au musée : collections permanentes,
expositions temporaires, coulisses
du musée

À l'extérieur : galeries d'art, fondations,
biennales

Enregistrement de podcasts

Workshops d'illustration

avec des jeunes illustrateurs locaux
sponsorisés par le magasin Dalbe, le matériel
de dessin est offert aux participants

**Soirées dans des espaces privatisés
du musée**



Partenaires

**MUSÉE DE
GRENOBLE**



radio
campus
90.8
Grenoble

Jeunes Amis du Musée de l'Homme



Paris



Jeunes de 18 à 35 ans



Musée de l'Homme



10 €



Préhistoire, anthropologie



5-20 adhérents



1 jeune au conseil d'administration



@amis_museedelhomme



Notre section

Initiée par les Amis du musée de l'Homme et lancée en 2024 à Paris, la section “Jeunes Amis” partage les missions de la société des amis et participe ainsi à la **valorisation du travail des chercheurs du musée et à son rayonnement**.

La section constitue un **réseau d'étudiants et jeunes professionnels animés par une passion commune pour le musée, l'anthropologie et la préhistoire**.

Nos activités



Redécouvrir le musée de l'Homme :

- Visites de la Galerie de l'Homme sur des thèmes spécifiques
- Visites des expositions temporaires
- Conférences sur les thématiques d'actualité de la préhistoire et de l'anthropologie

Organiser des événements conviviaux :

- Visites présentées par les amis
- Petit-déjeuner/ateliers autour des collections et expositions

Être ambassadeurs du musée de l'Homme :

- Organiser des événements hors-les-murs
- Participer à des événements nationaux



Partenaires

MUSÉE
DE L'HOMME





Jeunes Amis du musée Crozatier



Le Puy-en-Velay



10€



Musée de France / Villes et
Pays d'art et d'histoire



5-20 adhérents



Musée encyclopédique



En cours de lancement



jeunesamis.crozatier@gmail.com



1 jeune au conseil d'administration



Jeunes de 18 à 35 ans



Notre section

Depuis sa création en octobre 2024, la section Jeunes Amis du musée Crozatier se construit progressivement et a initié ses activités en février 2025.

Accueillie avec enthousiasme par le musée Crozatier, elle s'inscrit dans une volonté d'ouverture privilégiée de ses collections et de son patrimoine à un nouveau public.

Fédératrice pour le territoire, elle réunit les jeunes une fois par mois autour de leur passion pour la culture et l'art, nourrissant leur créativité autant que leur émerveillement.

Nos activités



Office de Tourisme du Puy-en-Velay

Au musée Crozatier :

- Visites guidées par la conservatrice des expositions temporaires et coulisses du musée
- Participation à des ateliers de médiation et conférences
- Animation d'un podcast de médiation

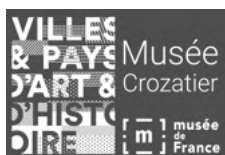
Hors les murs :

- Visites guidées des coulisses d'autres lieux culturels
- Visites privées de collections d'art
- Visites privées d'ateliers d'artistes
- Projections privées de films
- Ateliers de création animés par des artistes



Jean-Jacques Gelbart

Partenaires



Les Jeunes Amis du Château de Fontainebleau



Fontainebleau



Château (Musée National)



Histoire de l'art



1 jeune au conseil d'administration



Jeunes de 18 à 35 ans



25 €



20-50 adhérents



Instagram @Iesjeunesacf
lesjafontainebleau@gmail.com



Notre section

Créée en novembre 2023 à l'initiative des Amis du Château de Fontainebleau, la section Jeunes Amis (Jeunes ACF) est animée par une coordinatrice bénévole.

Fédérant un groupe dynamique d'étudiants et jeunes actifs passionnés par la riche histoire du Château de Fontainebleau, les Jeunes ACF ont pour objectif de:

- **contribuer à la sauvegarde et au rayonnement du Château de Fontainebleau** (surnommé “La vraie demeure des Rois, la maison des siècles” par Napoléon Ier)
- **proposer aux membres des activités et expériences inédites, en lien avec les 900 ans d'histoire du Château, ainsi que de nombreux instants de convivialité**

Nos activités

Les Jeunes ACF proposent un programme d'activités régulières incluant des visites guidées (découverte de restaurations et de lieux inaccessibles), des rencontres avec des conservateurs et des artisans, des découvertes de monuments historiques en Île-de-France, des médiations culturelles, ainsi que des activités sportives et ludiques.



Nos activités 2024

- Découverte du Boudoir Turc de Marie-Antoinette
- Visite de la Porte Dorée restaurée
- Visite guidée de l'exposition “*Oudry, peintre de courre. Les chasses royales de Louis XV*”
- Initiation au Jeu de Paume (Journée Européenne des Amis de Musées)



Nos partenaires

Château
de Fontainebleau



comité de jumelage
ARC IF Fontainebleau



les Jeunes Amis du musée de Cluny



Paris 5e



Jeunes de 18 à 35 ans



Musée national -
hôtel particulier



15 € (25 € option duo)



Art et histoire du Moyen-Âge



+ de 200 adhérents



2 jeunes au conseil d'administration



@jeunesamiscluny,
jeunes@amis-musee-cluny.fr



Notre section

La section « Jeunes Amis » de la Société des Amis du musée de Cluny a été créée en septembre 2022, à la suite de la réouverture du musée de Cluny - Musée national du Moyen Âge. Regroupant près de 200 adhérents âgés de 18 à 35 ans, cette section réunit des jeunes passionnés par le monde médiéval, la culture et le patrimoine, avec des parcours très divers. Les objectifs de cette section, en collaboration avec les Amis du musée de Cluny, sont de participer à la sauvegarde et à la valorisation des collections exceptionnelles du musée, ainsi qu'à la promotion de son architecture remarquable située dans le Quartier latin. Elle œuvre également pour partager l'art et l'histoire du Moyen Âge auprès de tous, qu'ils soient amateurs ou spécialistes.

Nos activités

Les Jeunes Amis organisent des visites mensuelles avec les conservateurs du musée de Cluny et des musées d'Île-de-France, tout en créant des moments conviviaux et des événements uniques à Paris. Des partenariats et activités enrichissent leur programmation, accessible aux adhérents.



Le Prix de la Rose d'or – Jeunes Amis du musée de Cluny, doté d'un montant de 1 000 euros, récompense une œuvre de fiction dont la trame principale se déroule au Moyen Âge et ne comporte pas de contre-vérité. Son jury est composé de six membres passionnés et connaisseurs.

Les Amis du musée de Cluny fêtent la transmission du patrimoine lors des JEP avec les Compagnons du Tour de France et la mairie du 5^e arrondissement pour mettre à l'honneur le partage des savoir-faire et la restauration du patrimoine avec de nombreux ateliers et animations.



Nos partenaires



Jeunes Amis du Musée de Saint-Cloud



Saint-Cloud



Musée d'art et d'histoire de Saint-Cloud



Musée de France



1 jeune au conseil d'administration



Jeunes de 18 à 35 ans



15 €



5 - 20 adhérents



@Jeunes Amis musée Saint Cloud

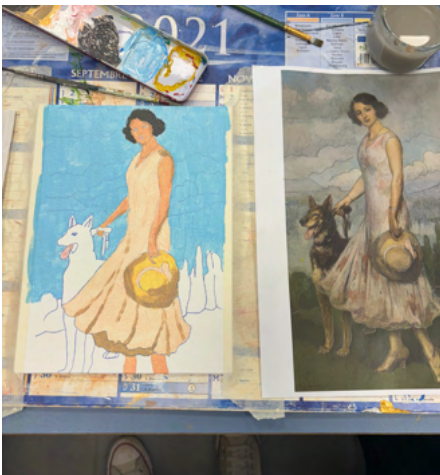


Notre section

La section, **créée en décembre 2024** à l'initiative d'une volonté personnelle, est animée par une coordinatrice bénévole, en lien étroit avec les Amis du Musée.

La section Jeune du Musée des Avelines à Saint-Cloud, récemment créée, a pour objectif de fédérer un groupe dynamique d'étudiants et de jeunes actifs passionnés par l'art, l'histoire et la culture locale. En lien étroit avec les Amis du Musée, cette section propose des activités inédites et des expériences enrichissantes, tant autour des collections du musée que de l'histoire de l'ancien château de Saint-Cloud, qui se trouvait autrefois dans le parc de Saint-Cloud.

Nos activités



La première activité

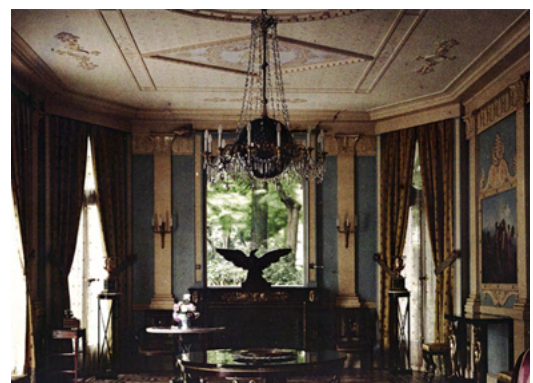
Découverte du musée et de son histoire
suivi d'un atelier dessin

Les événements en partenariat avec le musée

Lors de la nuit des musées bal sur le thème
des Mille et une Nuits

Les visites prévues

- Balade dans le Parc de Saint-Cloud pour découvrir les restes du château disparu
- Découverte du musée et de la manufacture de Sèvres
- Plongée au cœur du métier de pharmacien au musée de la pharmacie à Paris



Nos partenaires



musée des
AVELINES



Jeunes Amis du Musée de Toul



Toul



Musée d'Art et d'Histoire
Michel-Hachet



Musée d'Art et d'Histoire



1 jeune au conseil d'administration



Jeunes de 18 à 35 ans



10€



20 - 50 adhérents



jamtoul@gmail.com
@jamtoul



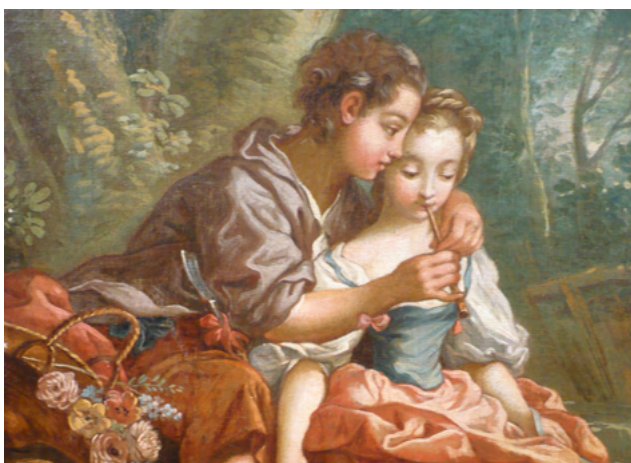
Notre section

Créée en 1995 par une équipe de jeunes passionnés, la section des Jeunes Amis du Musée (JAM) de Toul existe dans le paysage local depuis longtemps et traverse les années avec toujours la même envie de partager l'histoire de Toul.

Nous sommes une branche de l'Association des Amis du Musée de Toul, la responsable JAM étant également la vice-présidente des AM.

La motivation des JAM de Toul est de transmettre le patrimoine local par le biais d'animations ludiques, en sortant des schémas traditionnels de médiation. Notre public est à la fois les familles avec enfants mais aussi les plus âgés qui trouvent une nouvelle façon de découvrir l'Histoire.

Nos activités



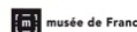
Des animations qui cassent les codes :

- Grands jeux de pistes dans le Musée : carnaval et Halloween
- Soirées thématiques : repas médiéval, soirée jeux anciens, surprise-party

Mais aussi des choses plus sérieuses :

- Organisation de conférences
- Visites guidées du musée et de la ville de Toul
- Achats d'œuvres pour l'enrichissement des collections du Musée d'Art et d'Histoire
- Organisation de sorties culturelles en Lorraine et plus lointaines

Partenaires



FAQ – Devenir Jeunes Amis :

1. Général

- **Combien de Jeunes Amis faut-il dans une section jeunes amis ?**

Il n'existe pas de nombre minimum requis. L'essentiel réside dans l'engagement et la régularité des Jeunes Amis : une section de cinq membres actifs peut être plus dynamique qu'une section de trente. Il est donc important de privilégier la qualité de l'investissement plutôt que la quantité et d'éviter toute comparaison avec d'autres sections.

- **Quel intervalle choisir pour l'âge des Jeunes Amis ?**

Les Jeunes Amis sont généralement âgés de 18 à 35 ans, une limite adaptable selon chaque association. Cette tranche favorise leur autonomie et une participation active, tout en évitant les contraintes légales liées aux mineurs. Toutefois, dans les petites villes ou les zones peu étudiantes, des exceptions peuvent être envisagées. Les membres de plus de 35 ans souhaitant rester impliqués sont encouragés à participer aux activités de l'association, assurant ainsi une continuité dans les échanges intergénérationnels.

- **Quelle forme doit prendre la coordination de la section jeunes amis ?**

Il n'existe pas de modèle unique pour la coordination. Il est conseillé d'avoir au moins deux personnes engagées afin d'assurer un roulement, mais l'organisation peut varier : il peut y avoir une ou deux personnes à la coordination et ensuite un petit noyau de jeunes pour aider par exemple. Certaines sections ont un bureau ou se composent en différents pôles pour clarifier leur organisation.

- **Est-il nécessaire d'avoir un nom et un logo spécifiques pour la section Jeunes Amis ?**

Non il n'est pas nécessaire d'avoir un nom et/ou un logo pour la section, car elle fait partie intégrante de l'association dans laquelle elle se trouve. Toutefois, leur présence peut aider à mieux identifier la section jeunes amis, et nous conseillons, dans la mesure du possible, de garder une certaine proximité avec le design et/ou le nom de l'association afin que le lien puisse se faire facilement.

II- Budget

- **Quel prix établir pour une adhésion Jeune Ami ?**

Le prix d'une adhésion Jeune Ami doit être fixé par l'association en veillant à trouver un équilibre entre accessibilité et engagement. Il est recommandé d'éviter la gratuité afin de renforcer l'implication des adhérents tout en garantissant un soutien aux projets de la section. Le montant doit rester adapté au budget des jeunes et peut inclure certains frais annexes (don, droit d'entrée au musée, etc.). Il est également pertinent de le positionner en cohérence avec le tarif d'une adhésion classique, tout en offrant une proposition adaptée aux spécificités du public jeune.

- **Est-il nécessaire de prévoir un budget dédié aux Jeunes Amis ?**

Les Jeunes Amis n'ont pas de budget propre ni de compte bancaire, car ils font partie intégrante de l'association. Cependant, ils peuvent soumettre des demandes de financement pour des projets spécifiques, qui seront étudiées et validées par l'association. Cela garantit que la section ne représente pas une charge financière directe.

- **Quels prix établir pour les activités ?**

Il n'y a pas de modèle de prix, en revanche il faut que les activités soient dans la majorité des cas gratuites ou accessibles pour un budget restreint. Dans le cas des activités mixtes – Amis et Jeunes Amis –, il est préférable d'établir un prix moindre pour les jeunes. L'association doit alors réfléchir au préalable au moyen de baisser le coût (ex : réduire la marge, augmenter un peu le prix pour les amis).

III- Comment monter une section jeunes amis

1. Développement de la section Jeunes Amis

- **Comment avoir plus de jeunes ?**

Pour renforcer l'attractivité des Jeunes Amis, il est essentiel d'accroître leur visibilité. Cela passe par une présence active au sein des réseaux étudiants et jeunes actifs, une communication efficace sur les réseaux sociaux, notamment Instagram, ainsi que la diffusion de supports adaptés (flyers) dans des lieux stratégiques tels que les musées, mairies et universités. Le bouche-à-oreille constitue également un levier important, tout comme l'ouverture des activités aux accompagnants (+1), favorisant ainsi une découverte progressive de la section et une adhésion plus naturelle.

- **Quel public cibler ?**

Les Jeunes Amis s'adressent à tous les 18-35 ans, qu'ils soient étudiants ou jeunes actifs, issus de formations variées. Loin de se limiter aux étudiants en histoire de l'art, ce réseau accueille toute personne animée par une curiosité pour la culture et le patrimoine. L'objectif est de fédérer une communauté engagée, favorisant les échanges et la découverte au sein des musées et de leurs activités.

- **Faut-il diversifier les activités ?**

Il n'y a pas d'obligation à diversifier les activités si une ou deux propositions suffisent à dynamiser la section. Toutefois, il est essentiel de rester à l'écoute des membres et de recueillir leurs envies et suggestions. Une programmation évolutive, adaptée aux attentes des Jeunes Amis, favorise leur engagement et renforce la dynamique du groupe.

- **Quelle relation entre la coordination Jeunes Amis et les membres de la section ?**

La relation entre la coordination Jeunes Amis et les membres de la section doit être fluide et ouverte, offrant à chacun la possibilité de suggérer des activités en fonction de ses centres d'intérêt. Il est recommandé d'encourager cette dynamique participative afin de renforcer l'engagement des membres et d'adapter la programmation à leurs attentes.

- **Comment monter un partenariat et avec qui ?**

La mise en place d'un partenariat repose sur une réflexion préalable quant à sa nature : ponctuel ou sur le long terme. Il est essentiel d'identifier les bénéfices mutuels pour chaque partie afin d'assurer une collaboration équilibrée et pérenne. Les partenariats peuvent être établis avec des associations culturelles ou sociales, d'autres sections jeunes amis, ainsi qu'avec des institutions, des musées ou des acteurs du secteur culturel partageant des objectifs communs.

- **Les activités organisées doivent-elles être strictement limitées au Musée en question?**

Les activités proposées doivent naturellement s'inscrire dans l'histoire et l'identité du musée ou du monument concerné. Toutefois, elles peuvent également s'étendre à des lieux extérieurs, dès lors qu'ils enrichissent la compréhension du patrimoine ou qu'ils favorisent l'engagement des membres autour des thématiques portées par l'institution.

- **Est-il recommandé de définir une programmation d'activités suivant une fréquence déterminée?**

Afin de garantir une dynamique active au sein de la section jeunes amis, il est recommandé de proposer des événements au moins une fois par trimestre. Une fréquence plus régulière peut être envisagée en fonction des ressources disponibles et de l'engagement des membres.

2 - Relations Jeunes Amis – Amis

- **Un Jeune Ami est-il membre de l'association ou de la section et quelle est la différence entre avoir des adhérents jeunes et avoir une section Jeunes Amis ?**

Tous les Jeunes Amis sont avant tout membres de l'association. La création d'une section Jeunes Amis permet de structurer une dynamique spécifique au sein de l'association, mais ne modifie pas le statut des adhérents : ils appartiennent à l'association et, le cas échéant, à sa section Jeunes Amis. Cette dernière est une branche de l'association, offrant un cadre dédié aux initiatives portées par les jeunes, tout en restant pleinement intégrée à la vie associative.

- **Est-il obligatoire d'avoir un tuteur pour les Jeunes Amis ?**

Non, la désignation d'un tuteur n'est pas obligatoire. Toutefois, il est recommandé qu'un membre de l'association assure un rôle de liaison entre les Jeunes Amis et l'association. Disposer d'un interlocuteur identifié facilite la communication, le suivi des projets et l'intégration des Jeunes Amis dans la vie associative.

- **Pourquoi avoir des Jeunes Amis dans un conseil d'administration ?**

La présence de Jeunes Amis au sein du conseil d'administration n'est pas obligatoire, mais elle est fortement recommandée. Elle garantit une représentation équilibrée de l'ensemble des membres, favorise l'émergence de nouvelles idées et témoigne de la confiance accordée aux jeunes. Leur implication contribue à leur intégration dans la gouvernance de l'association et renforce le dynamisme et la diversité des réflexions stratégiques.

- **Quelle est la différence entre le programme des Amis et celui des Jeunes Amis ?**

Le programme des Amis est ouvert à tous les membres de l'association. En complément, les Jeunes Amis peuvent proposer des activités spécifiques, adaptées à leurs attentes et à leurs disponibilités. Il est recommandé de prévoir des temps dédiés aux jeunes, tout en veillant à maintenir un lien avec l'ensemble de l'association afin de favoriser les échanges intergénérationnels et l'intégration des Jeunes Amis dans la vie de l'association.

- **Quelles interactions avoir entre les Jeunes Amis et le reste de l'association ?**

Les Jeunes Amis, étant avant tout des Amis et membres de l'association, peuvent bien entendu participer aux activités proposées par celle-ci. Il est cependant recommandé d'encourager des échanges entre les générations, en organisant des moments communs et en intégrant les Jeunes Amis à la vie de l'association. Cette dynamique favorise leur engagement et assure une continuité entre les membres.

- **Quelle place pour les Jeunes Amis dans les liens avec le musée ?**

Il est essentiel d'inclure les Jeunes Amis dans les échanges avec le musée afin de garantir leur intégration dans la vie de l'association. Informer le musée de leur existence permet de faciliter les interactions et d'ouvrir des opportunités adaptées à leurs attentes. Leur implication peut enrichir les relations avec l'institution et encourager des initiatives conjointes.

- **Comment établir une relation de confiance entre les Jeunes Amis et le reste de l'association ?**

L'établissement d'une relation de confiance entre les Jeunes Amis et le reste de l'association repose sur une intégration progressive et réciproque. Il est recommandé que les Amis accueillent les Jeunes Amis dès leur arrivée et les impliquent dans la vie associative (décisions, conseil d'administration, échanges avec le musée, etc.). De leur côté, les Jeunes Amis doivent faire preuve d'engagement, de sérieux et de respect du fonctionnement de l'association afin de renforcer cette confiance mutuelle.

3- Communication :

- **Est-ce que les moyens de communications des Amis doivent-ils être différents de ceux des Jeunes Amis ?**

Les Jeunes Amis peuvent utiliser les canaux de communication de l'association afin d'assurer une bonne intégration et une visibilité auprès de tous les membres. Toutefois, ils ont la possibilité de développer des outils complémentaires, adaptés à leur public (réseaux sociaux, supports numériques spécifiques, etc.). Il est recommandé que les Amis et les Jeunes Amis s'accordent sur l'utilisation et la cohérence de ces différents moyens de communication.

- **Quelle communication interne les Jeunes Amis peuvent-ils développer ?**

En complément des outils de communication des Amis, les Jeunes Amis peuvent structurer leur communication interne en créant une adresse électronique dédiée, une infolettre spécifique ou encore un groupe sur un réseau social. L'utilisation d'une application de messagerie instantanée (WhatsApp, Discord, etc.) peut également favoriser la coordination et l'échange entre membres. Il est recommandé de veiller à une bonne articulation entre ces outils afin d'assurer une communication fluide et efficace.

- **Quelle communication externe les Jeunes Amis peuvent-ils développer ?**

Pour développer leur communication externe, il est recommandé d'exploiter plusieurs canaux en fonction des objectifs visés. Les réseaux sociaux sont un levier essentiel, à condition de choisir les plateformes adaptées et d'assurer une certaine régularité (un compte Instagram inactif peut nuire à l'image de la section). LinkedIn peut être utilisé pour une communication plus institutionnelle.

Par ailleurs, la presse, la radio et la télévision offrent des opportunités de visibilité ponctuelle. Enfin, une approche plus directe, via des affiches, des flyers ou des événements en présentiel (stands, présentations, etc.), permet de toucher un public varié.

4- Transition

- **Comment organiser le départ des Jeunes Amis assurant la coordination ?**

Il est recommandé d'anticiper le départ de la coordination en préparant en amont le recrutement de nouveaux responsables. Idéalement, ces derniers sont déjà membres de l'association, ce qui facilite la transition. Toutefois, un recrutement externe reste possible si nécessaire. Dans tous les cas, une période de transition doit être prévue afin d'assurer la transmission des connaissances et des responsabilités, garantissant ainsi la continuité et la stabilité de la section.

- **Que faire s'il n'y a plus de jeunes dans la section Jeunes Amis ?**

Si la section Jeunes Amis ne compte plus de membres actifs ou si aucun jeune ne souhaite s'investir dans la coordination, il est recommandé de la mettre en sommeil. Cette démarche permet de préserver le travail accompli en archivant les documents et en clôturant les dossiers, tout en facilitant une éventuelle relance lorsque de nouveaux jeunes souhaiteront s'impliquer. Il est préférable d'officialiser cette mise en sommeil plutôt que de laisser une section inactive, ce qui pourrait nuire à l'image de l'association et décourager de futurs adhérents.

IV- Autres

- **Comment les Jeunes Amis peuvent-ils contribuer au soutien des opérations de mécénat déployées par les Amis ?**

Les Jeunes Amis peuvent contribuer aux opérations de mécénat menées par les Amis en fonction des projets en cours et de la dynamique de leur section. Ils ont la possibilité de participer aux campagnes de souscription et aux appels aux dons, selon leur capacité et celle de leurs membres. Par ailleurs, des initiatives spécifiques, telles que la création d'un prix ou d'un projet Jeunes Amis, pourraient être mises en place pour mobiliser leur engagement et leur soutien, de manière ponctuelle ou récurrente.

- **L'engagement au sein d'une section jeunes amis peut-il être reconnu comme du temps de bénévolat auprès des universités proposant cette option ?**

Dans de nombreux cas, l'engagement au sein d'une section jeunes amis peut être reconnu comme du bénévolat par les universités proposant cette option, sous réserve que les missions accomplies correspondent aux critères définis par l'établissement. Il est recommandé de se rapprocher de l'université concernée afin de vérifier l'éligibilité des activités réalisées (telles que l'organisation d'événements ou des actions de médiation) et de s'assurer des éventuelles attestations requises de la part de l'association.

Contact

Mail : jeunesamis@amis-musees.fr - info@amis-musees.fr

Tel : 01 42 09 66 10

Adresse : 16-18, rue de Cambrai

75019 PARIS

Site : <https://www.ffsam.org>

Instagram : amis_ffsam - https://www.instagram.com/amis_ffsam/

Facebook : FFSAM - Amis de Musées - <https://www.facebook.com/AmisFFSAM>

LinkedIn : Fédération Française des Associations d'Amis de Musées - <https://www.linkedin.com/company/ffsam-amisdemusees/>

X : FFAmisdemusees - <https://twitter.com/FFAmisdemusees>

